

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Rijnwoude hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

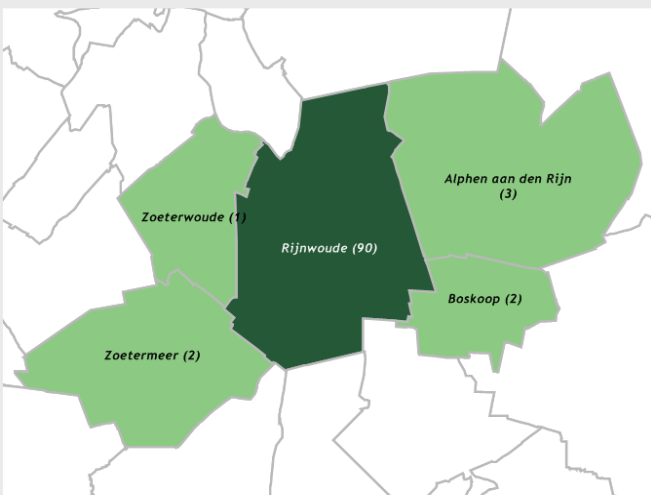


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In de dagelijkse sector is de binding in Rijnwoude 73%, vergelijkbaar met de referentiegemeenten (72%). Voor niet-dagelijkse artikelen is het bindingspercentage 18%. Dit is lager dan in de referentiegemeenten (30%). Omzet uit Rijnwoude vloeit vooral weg naar Alphen a/d Rijn en Zoetermeer. Er vloeit vanuit de gemeenten Alphen, Nieuwkoop en Kaag en Braassem beperkte omzet in de dagelijkse sector naar Rijnwoude. Een op zes inwoners (17%) bezoekt op zondag wel eens een supermarkt. In de referentiegemeenten is dit 36%. Op koopzondagen geven bezoekers uit Rijnwoude gemiddeld €185 uit, in de referentiegemeenten is dit €126.

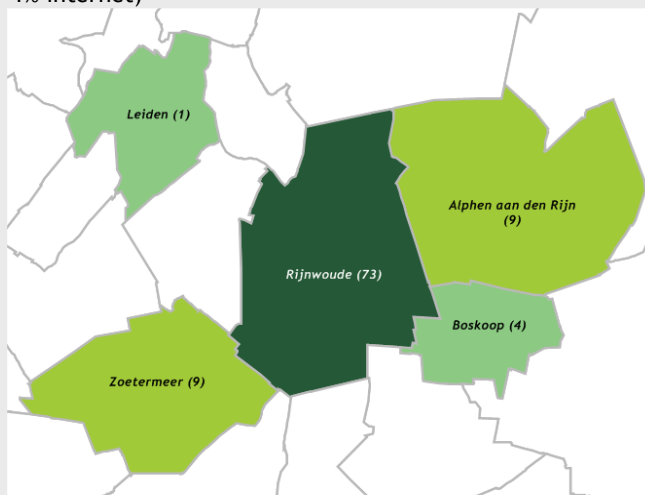
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Rijnwoude vandaan (in %)



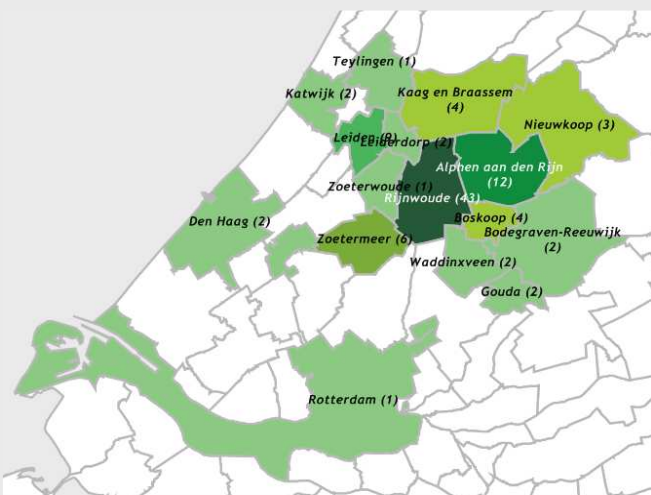
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Rijnwoude naar toe (in %, excl. 1% internet)



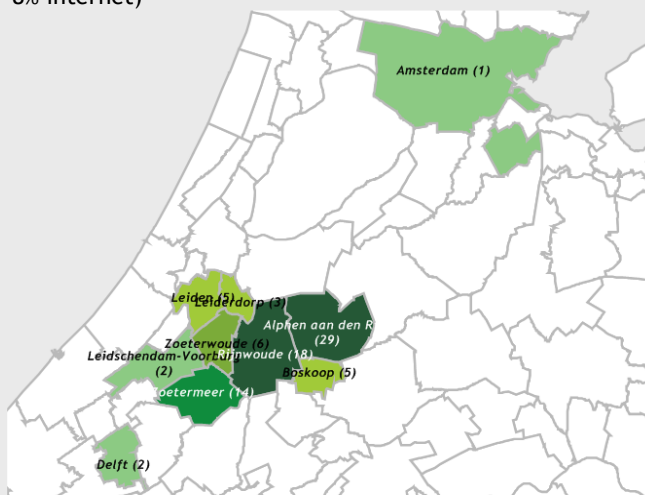
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Rijnwoude vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Rijnwoude naar toe (in %, excl. 8% internet)



## Kerngegevens Rijnwoude

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	77% 29 mln	19% 8 mln	45% 38 mln
	2011	73% 34 mln	18% 8 mln	46% 43 mln
Toevloeiing in % en €	2004	6% 2 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 4 mln	57% 11 mln	26% 15 mln
Omzet in €	2004	31 mln	- mln	- mln
	2011	38 mln	20 mln	58 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	23% 9 mln	81% 36 mln	55% 45 mln
	2011	26% 12 mln	74% 34 mln	50% 46 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	8% 4 mln	4% 4 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	38 mln	45 mln	83 mln
	2011	47 mln	46 mln	93 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.037	€ -	€ -
	2011	€ 7.375	€ 584	€ 1.488

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	27 winkels 5.120 m <sup>2</sup>	9 winkels 656 m <sup>2</sup>	6 winkels 4.049 m <sup>2</sup>	41 winkels 26.574 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	6 winkels 1.013 m <sup>2</sup>	89 winkels 37.412 m <sup>2</sup>
2011	28 winkels 5.164 m <sup>2</sup>	7 winkels 1.723 m <sup>2</sup>	5 winkels 4.919 m <sup>2</sup>	34 winkels 25.243 m <sup>2</sup>	3 winkels 1.726 m <sup>2</sup>	8 winkels 986 m <sup>2</sup>	85 winkels 39.761 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	62%	70%	€ 153	€ 125
doet warenmarktaankopen	73%	67%	€ 25	€ 24
bezoekt koopzondag	37%	48%	€ 185	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	17%	36%	€ -	€ 36
doet woon-werk aankopen	70%	68%	€ 40	€ 41

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	73%	72%	18%	30%
vloerproductiviteit	7.375	6.797	584	1.154
m <sup>2</sup> wvo per 1.000 inwoners	279 m <sup>2</sup>	326 m <sup>2</sup>	1.813 m <sup>2</sup>	1.042 m <sup>2</sup>