

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Westland hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

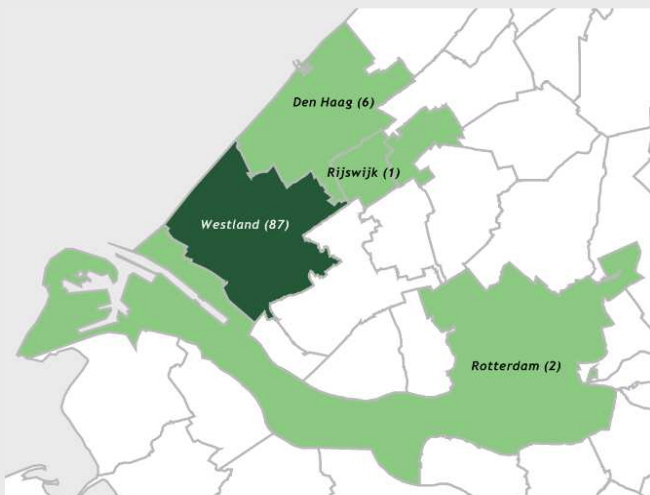


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Negen op de tien inwoners van Westland (89%) doet in 2011 de dagelijkse boodschappen vooral in de eigen gemeente. Voor niet-dagelijkse artikelen is dit tweederde (68%). In de referentiegemeenten liggen deze bindingspercentages op 89% (dagelijks) en 60% (niet-dagelijks). De toe- en afvloeiing van en naar Westland is vooral afkomstig uit de noordelijk gelegen gemeenten Rijswijk en Den Haag. De helft (50%) van de inwoners van Westland bezoekt wel eens een koopzondag, in de vergelijkbare gemeenten is dit 65%. Ook doet men minder vaak aankopen via internet (60%) dan in de referentiegemeenten (73%).

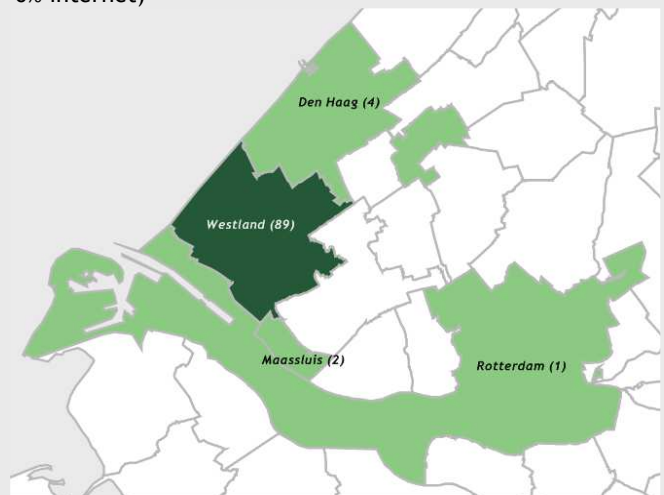
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Westland vandaan (in %)



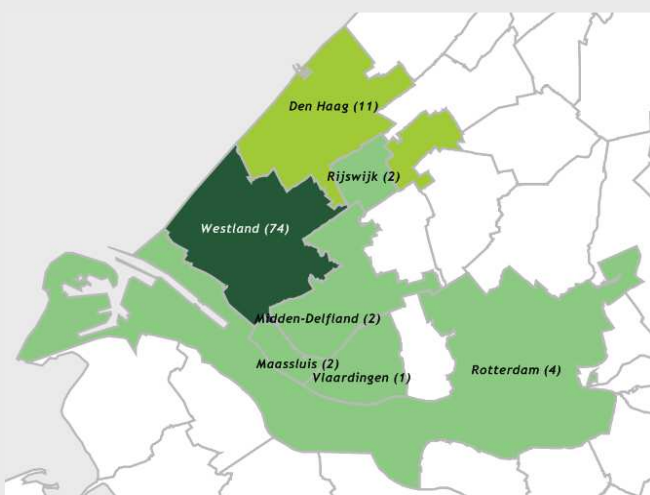
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Westland naar toe (in %, excl. 0% internet)



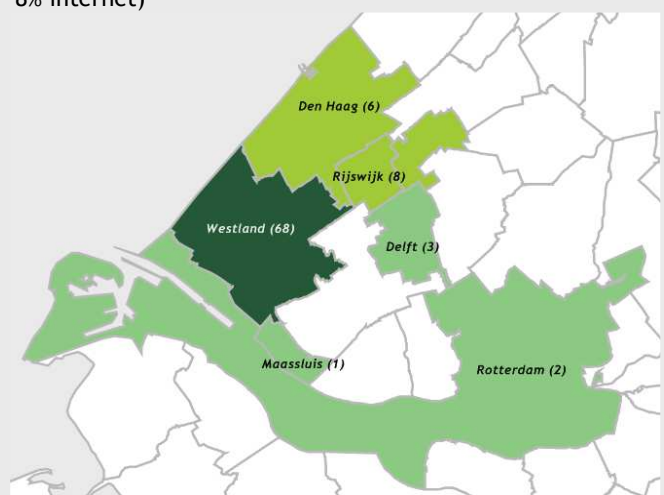
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Westland vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Westland naar toe (in %, excl. 8% internet)



Kerngegevens Westland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	93% 175 mln	69% 152 mln	80% 328 mln
	2011	89% 221 mln	68% 164 mln	79% 386 mln
Toevloeiing in % en €	2004	13% 27 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	13% 34 mln	26% 58 mln	19% 91 mln
Omzet in €	2004	202 mln	- mln	- mln
	2011	255 mln	222 mln	477 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	7% 13 mln	31% 70 mln	20% 83 mln
	2011	10% 26 mln	24% 59 mln	17% 85 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 1 mln	8% 19 mln	4% 20 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	188 mln	222 mln	410 mln
	2011	248 mln	242 mln	490 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.240	€ -	€ -
	2011	€ 10.213	€ 1.620	€ 2.945

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	163 winkels 27.943 m ²	159 winkels 24.024 m ²	57 winkels 8.133 m ²	185 winkels 80.339 m ²	11 winkels 1.114 m ²	50 winkels 8.223 m ²	625 winkels 149.776 m ²
2011	138 winkels 24.978 m ²	160 winkels 28.039 m ²	53 winkels 7.559 m ²	185 winkels 98.702 m ²	23 winkels 2.741 m ²	57 winkels 8.416 m ²	616 winkels 170.435 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	60%	73%	€ 121	€ 118
doet warenmarktaankopen	69%	70%	€ 18	€ 24
bezoekt koopzondag	50%	65%	€ 109	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	46%	51%	€ 25	€ 33
doet woon-werk aankopen	65%	70%	€ 33	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	89%	89%	68%	60%
vloerproductiviteit	10.213	7.873	1.620	1.817
m ² wvo per 1.000 inwoners	251 m ²	321 m ²	1.374 m ²	1.290 m ²