

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Midden-Delfland hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

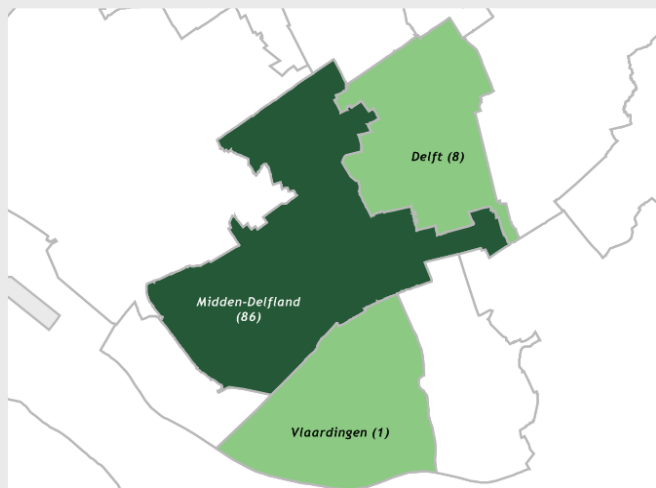


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In vergelijking met de referentiegemeenten ligt de binding in Midden-Delfland lager. In de dagelijkse sector is deze 56% (72% in de referentiegemeenten) en in de niet-dagelijkse sector 8% (30%). De binding is wel vergelijkbaar met 2004 (52% dagelijks en 11% niet-dagelijks). De gemeente heeft minder winkelvloeroppervlak (met name in de niet-dagelijkse sector) dan gemeenten van vergelijkbare grootte. Klanten uit Midden-Delfland vloeien vooral af naar Delft, Maassluis en Vlaardingen. De inwoners bezoeken vaker een koopzondag en een supermarkt op zondag dan inwoners uit de referentiegemeenten.

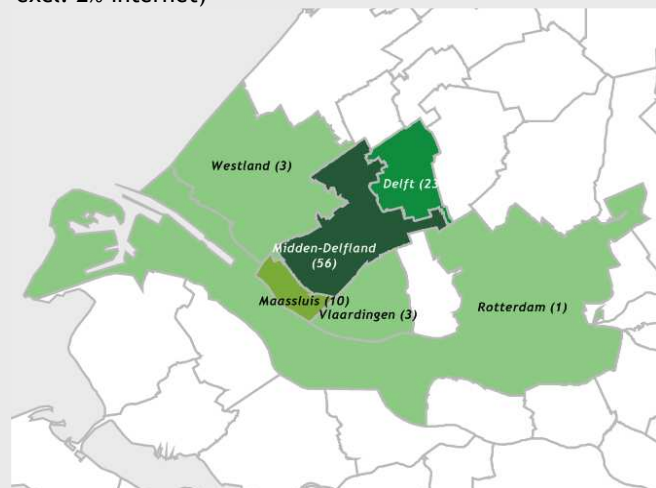
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Midden-Delfland vandaan (in %)



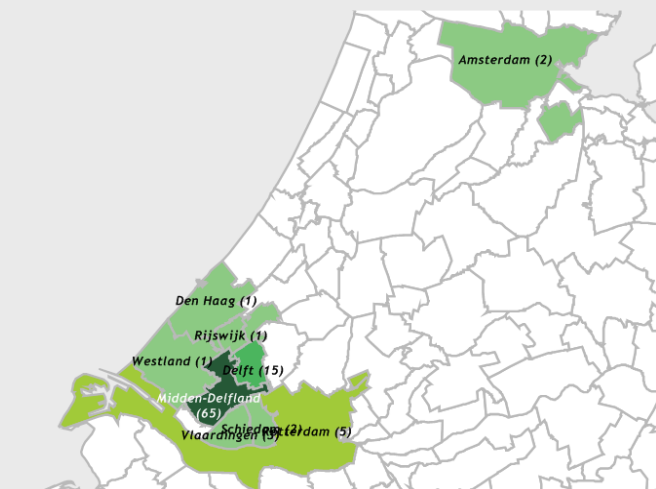
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Midden-Delfland naar toe (in %, excl. 2% internet)



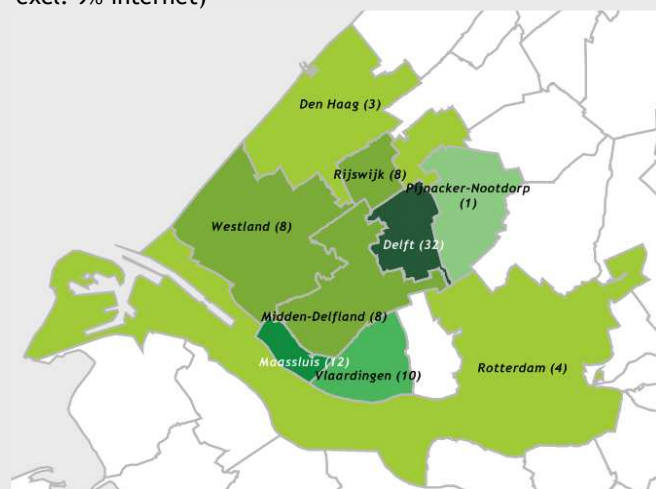
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Midden-Delfland vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Midden-Delfland naar toe (in %, excl. 9% internet)



Kerngegevens Midden-Delfland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	52% 17 mln	11% 4 mln	29% 21 mln
	2011	56% 25 mln	8% 4 mln	32% 29 mln
Toevloeiing in % en €	2004	5% 1 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 4 mln	35% 2 mln	17% 6 mln
Omzet in €	2004	18 mln	- mln	- mln
	2011	29 mln	6 mln	35 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	48% 16 mln	89% 35 mln	71% 51 mln
	2011	43% 20 mln	83% 38 mln	63% 58 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 1 mln	9% 4 mln	5% 5 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	33 mln	39 mln	72 mln
	2011	46 mln	46 mln	92 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.067	€ -	€ -
	2011	€ 7.639	€ 775	€ 3.144

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	21 winkels 2.906 m ²	7 winkels 351 m ²	5 winkels 495 m ²	24 winkels 5.813 m ²	1 winkels 30 m ²	2 winkels 177 m ²	60 winkels 9.772 m ²
2011	22 winkels 3.853 m ²	7 winkels 339 m ²	5 winkels 1.357 m ²	19 winkels 5.615 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 575 m ²	54 winkels 11.739 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	72%	70%	€ 116	€ 125
doet warenmarktaankopen	72%	67%	€ 19	€ 24
bezoekt koopzondag	59%	48%	€ 83	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	47%	36%	€ 39	€ 36
doet woon-werk aankopen	68%	68%	€ 39	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	56%	72%	8%	30%
vloerproductiviteit	7.639	6.797	775	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	215 m ²	326 m ²	409 m ²	1.042 m ²