

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Kaag en Braassem hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

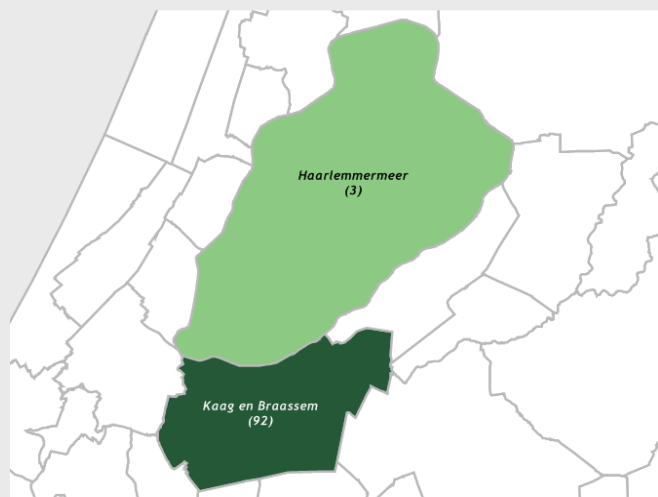


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Driekwart (74%) van de inwoners doet de dagelijkse boodschappen in de gemeente Kaag en Braassem. In de vergelijkbare gemeenten is deze binding 82%. Voor niet-dagelijkse artikelen blijft 31% binnen de gemeente, tegenover 42% in de vergelijkbare gemeenten. Er vloeit vooral omzet weg naar Alphen a/d Rijn en Haarlemmermeer. Tweevijfde (40%) van de inwoners bezoekt wel eens een koopzondag, in vergelijkbare gemeenten is dit 57%. Ook doet men minder vaak internetaankopen (54% om 74%). Voor alle aanvullende aankoopkanalen geldt dat inwoners van Kaag en Braassem hier gemiddeld minder geld aan uitgeven dan inwoners van de vergelijkbare gemeenten.

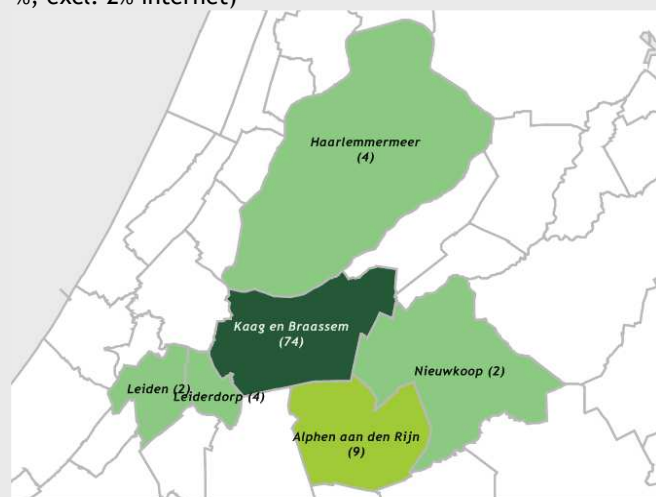
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Kaag en Braassem vandaan (in %)



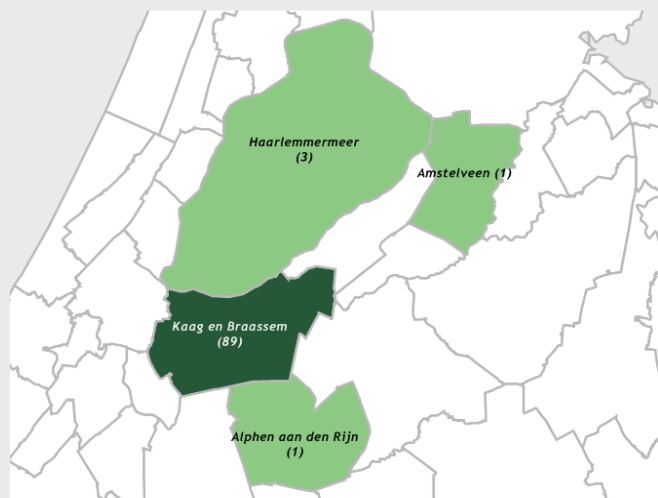
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Kaag en Braassem naar toe (in %, excl. 2% internet)



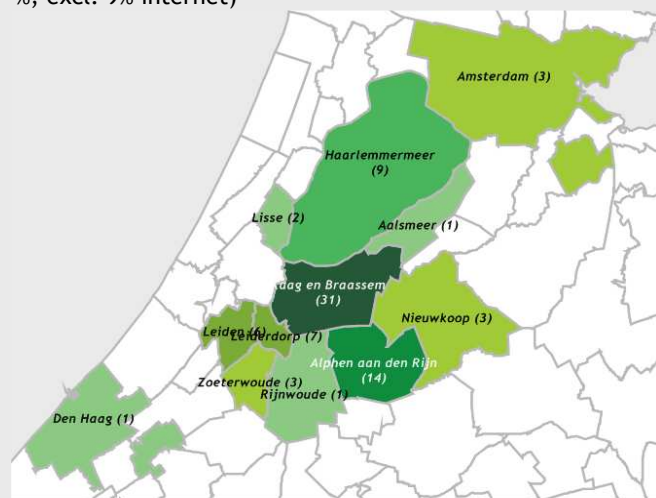
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Kaag en Braassem vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Kaag en Braassem naar toe (in %, excl. 9% internet)



Kerngegevens Kaag en Braassem

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | 76% 38 mln | 37% 22 mln | 55% 60 mln |
| | 2011 | 74% 48 mln | 31% 20 mln | 52% 67 mln |
| Toevloeiing in % en € | 2004 | 5% 2 mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 8% 4 mln | 11% 2 mln | 9% 6 mln |
| Omzet in € | 2004 | 40 mln | - mln | - mln |
| | 2011 | 52 mln | 22 mln | 74 mln |

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|--------------------------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Afvloeiing andere gemeenten in % en € | 2004 | 24% 12 mln | 63% 37 mln | 45% 49 mln |
| | 2011 | 25% 16 mln | 60% 38 mln | 42% 54 mln |
| Afvloeiing internet in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 2% 1 mln | 9% 6 mln | 6% 7 mln |
| Bestedingspotentieel in € | 2004 | 50 mln | 59 mln | 110 mln |
| | 2011 | 65 mln | 64 mln | 129 mln |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € 7.247 | € - | € - |
| | 2011 | € 7.780 | € 1.056 | € 2.676 |

Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | | | | Leegstand | Totaal |
|------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| | | Mode en luxe | Vrije tijd | In en om het huis | Overig | | |
| 2004 | 36 winkels 5.536 m ² | 20 winkels 4.105 m ² | 10 winkels 1.035 m ² | 38 winkels 13.199 m ² | 2 winkels 535 m ² | 5 winkels 693 m ² | 111 winkels 25.103 m ² |
| 2011 | 40 winkels 6.660 m ² | 17 winkels 3.696 m ² | 8 winkels 1.265 m ² | 37 winkels 16.017 m ² | 0 winkels 0 m ² | 8 winkels 1.604 m ² | 110 winkels 29.242 m ² |

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

| Hoeveel procent van de inwoners... | aankoop-/bezoekpercentage | | gemiddelde besteding | |
|------------------------------------|---------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | gemeente | gemiddeld | gemeente | gemiddeld |
| doet internetaankopen | 54% | 74% | € 106 | € 129 |
| doet warenmarktaankopen | 60% | 66% | € 20 | € 28 |
| bezoekt koopzondag | 40% | 57% | € 95 | € 113 |
| bezoekt een supermarkt op zondag | 37% | 40% | € 36 | € 42 |
| doet woon-werk aankopen | 69% | 70% | € 25 | € 39 |

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

| | dagelijkse artikelen | | niet-dagelijkse artikelen | |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|
| | gemeente | gemiddeld | gemeente | gemiddeld |
| bindingspercentage | 74% | 82% | 31% | 42% |
| vloerproductiviteit | 7.780 | 7.725 | 1.056 | 1.423 |
| m ² vwo per 1.000 inwoners | 260 m ² | 324 m ² | 819 m ² | 1.242 m ² |