

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Zuidplas hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

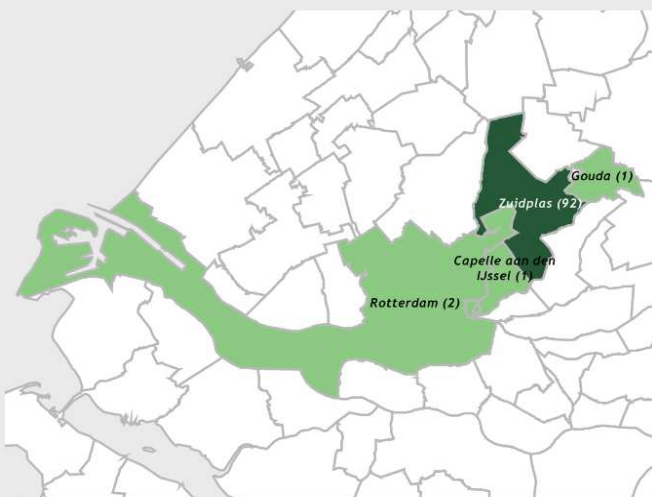


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Zowel in de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector neemt de binding van inwoners aan Zuidplas af. In de dagelijkse sector ligt deze in 2011 op 64%, in 2004 is dit nog 78%. In de niet-dagelijkse sector daalt het bindingspercentage van 31% naar 19%. De binding ligt in Zuidplas voor beide sectoren ook lager dan in vergelijkbare gemeenten. Bestedingen uit Zuidplas vloeien vooral weg naar Rotterdam. Ook kent de gemeente een hoge afvloeiing naar internet: 92% van de inwoners koopt wel eens via internet, tegenover 74% in de andere gemeenten. Zeven op de tien inwoners bezoekt wel eens een koopzondag, in de vergelijkbare gemeenten is dit 57%.

Dagelijkse artikelen

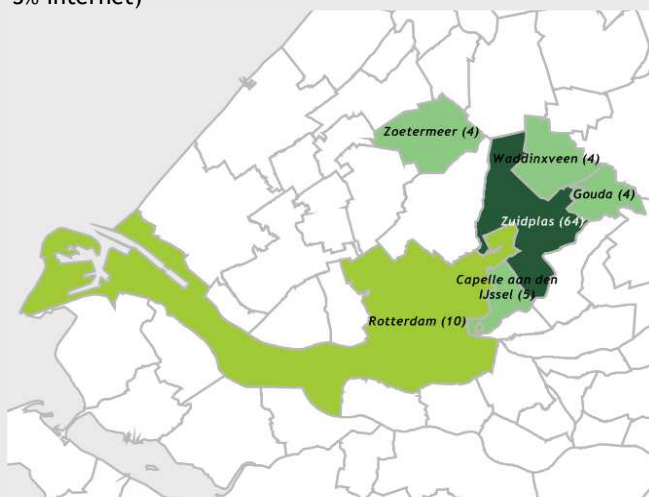
Waar komt omzet in Zuidplas vandaan (in %)



overig Nederland: 2

Dagelijkse artikelen

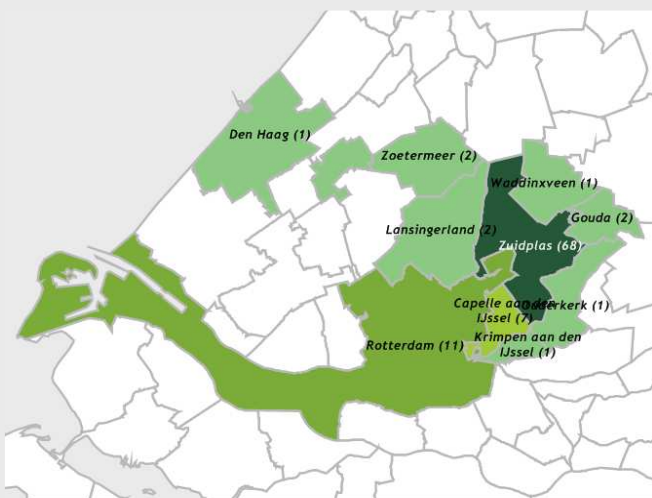
Waar gaan bestedingen uit Zuidplas naar toe (in %, excl. 3% internet)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

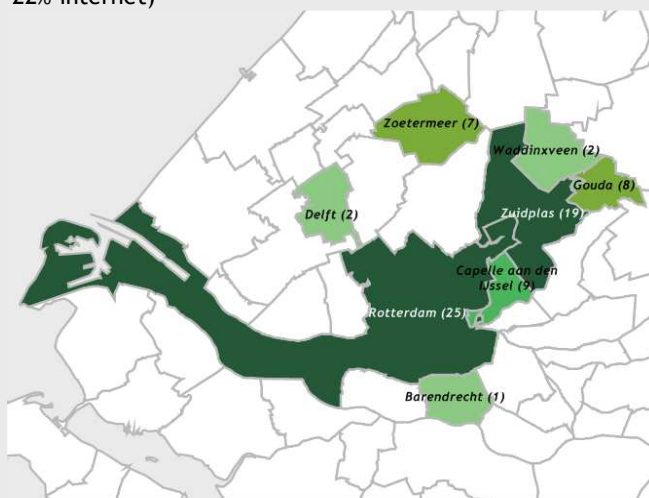
Waar komt omzet in Zuidplas vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zuidplas naar toe (in %, excl. 22% internet)



overig Nederland: 6

Kerngegevens Zuidplas

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	78% 64 mln	31% 29 mln	53% 93 mln
	2011	64% 65 mln	19% 19 mln	42% 84 mln
Toevloeiing in % en €	2004	3% 2 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 5 mln	32% 9 mln	14% 14 mln
Omzet in €	2004	66 mln	- mln	- mln
	2011	71 mln	28 mln	99 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	22% 18 mln	69% 65 mln	47% 83 mln
	2011	33% 34 mln	59% 59 mln	46% 93 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	3% 3 mln	22% 22 mln	12% 24 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	81 mln	95 mln	176 mln
	2011	102 mln	100 mln	202 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.899	€ -	€ -
	2011	€ 6.052	€ 759	€ 2.023

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	52 winkels 9.509 m ²	38 winkels 5.755 m ²	21 winkels 2.565 m ²	56 winkels 20.376 m ²	4 winkels 1.280 m ²	8 winkels 1.326 m ²	179 winkels 40.811 m ²
2011	53 winkels 11.651 m ²	42 winkels 5.288 m ²	20 winkels 3.546 m ²	63 winkels 27.052 m ²	4 winkels 1.264 m ²	9 winkels 948 m ²	191 winkels 49.749 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	92%	74%	€ 101	€ 129
doet warenmarktaankopen	64%	66%	€ 37	€ 28
bezoekt koopzondag	75%	57%	€ 144	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	47%	40%	€ 44	€ 42
doet woon-werk aankopen	62%	70%	€ 32	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	64%	82%	19%	42%
vloerproductiviteit	6.052	7.725	759	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	288 m ²	324 m ²	919 m ²	1.242 m ²