

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Bodegraven-Reeuwijk hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

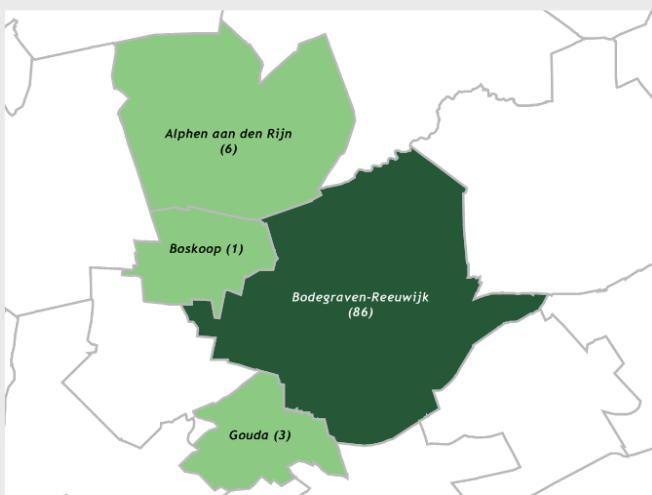


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In de dagelijkse sector is de binding aan Bodegraven-Reeuwijk 77%. In 2004 was dit nog 87%. De binding in de niet-dagelijkse sector is 42%, tegenover 46% in 2004. Met name vanuit Alphen a/d Rijn en Boskoop vloeit er omzet naar Bodegraven. De afvloeijing gaat vooral naar Gouda, Woerden en Alphen a/d Rijn. Bijna tweederde (62%) van de inwoners doet wel eens internetaankopen, in de vergelijkbare gemeenten is dit bijna driekwart (74%). De gemiddelde bestedingen via internet liggen in Bodegraven hoger (€145 om €129). Er worden in Bodegraven relatief weinig zondagaankopen in de supermarkt gedaan (11%, tegenover 40% in de referentiegemeenten).

## Dagelijkse artikelen

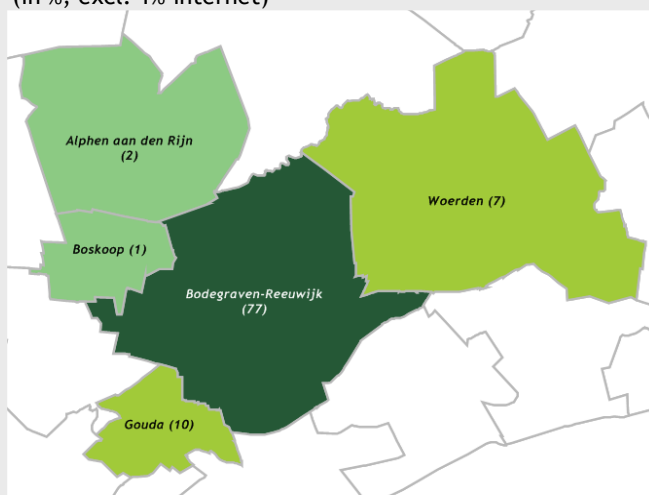
Waar komt omzet in Bodegraven-Reeuwijk vandaan (in %)



overig Nederland: 4

## Dagelijkse artikelen

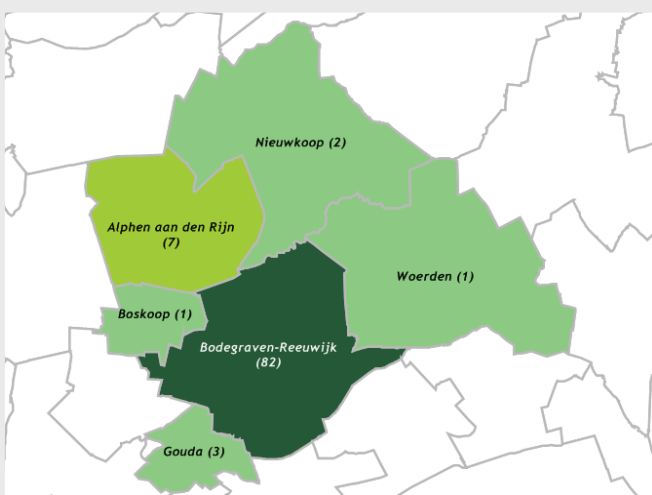
Waar gaan bestedingen uit Bodegraven-Reeuwijk naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 4

## Niet-dagelijkse artikelen

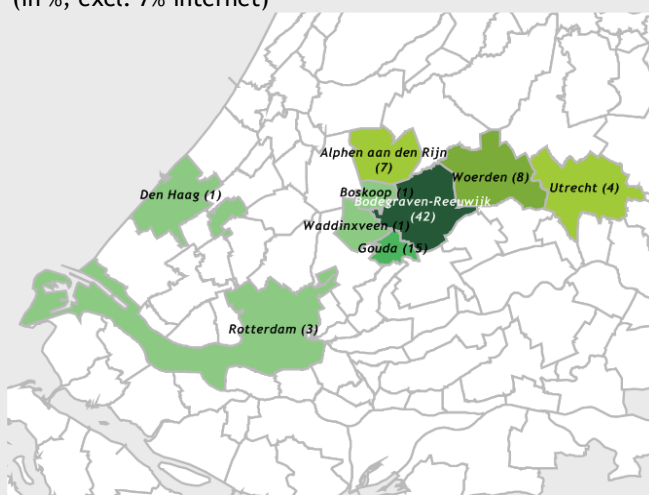
Waar komt omzet in Bodegraven-Reeuwijk vandaan (in %)



overig Nederland: 4

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Bodegraven-Reeuwijk naar toe (in %, excl. 7% internet)



overig Nederland: 10

## Kerngegevens Bodegraven-Reeuwijk

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	87% 56 mln	46% 37 mln	65% 93 mln
	2011	77% 63 mln	42% 34 mln	59% 97 mln
Toevloeiing in % en €	2004	9% 6 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 10 mln	18% 7 mln	15% 18 mln
Omzet in €	2004	62 mln	- mln	- mln
	2011	74 mln	41 mln	115 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	13% 9 mln	54% 42 mln	35% 51 mln
	2011	22% 19 mln	51% 42 mln	37% 60 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	7% 6 mln	4% 6 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	65 mln	79 mln	143 mln
	2011	82 mln	82 mln	164 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.942	€ -	€ -
	2011	€ 7.734	€ 1.479	€ 3.065

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	53 winkels 8.898 m <sup>2</sup>	43 winkels 5.582 m <sup>2</sup>	17 winkels 1.985 m <sup>2</sup>	55 winkels 15.570 m <sup>2</sup>	6 winkels 492 m <sup>2</sup>	29 winkels 4.689 m <sup>2</sup>	203 winkels 37.216 m <sup>2</sup>
2011	49 winkels 9.521 m <sup>2</sup>	39 winkels 5.174 m <sup>2</sup>	15 winkels 1.884 m <sup>2</sup>	57 winkels 20.149 m <sup>2</sup>	6 winkels 811 m <sup>2</sup>	18 winkels 2.382 m <sup>2</sup>	184 winkels 39.921 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	62%	74%	€ 145	€ 129
doet warenmarktaankopen	70%	66%	€ 21	€ 28
bezoekt koopzondag	39%	57%	€ 141	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	11%	40%	€ 35	€ 42
doet woon-werk aankopen	66%	70%	€ 38	€ 39

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	77%	82%	42%	42%
vloerproductiviteit	7.734	7.725	1.479	1.423
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	293 m <sup>2</sup>	324 m <sup>2</sup>	862 m <sup>2</sup>	1.242 m <sup>2</sup>