

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Stichtse Vecht hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

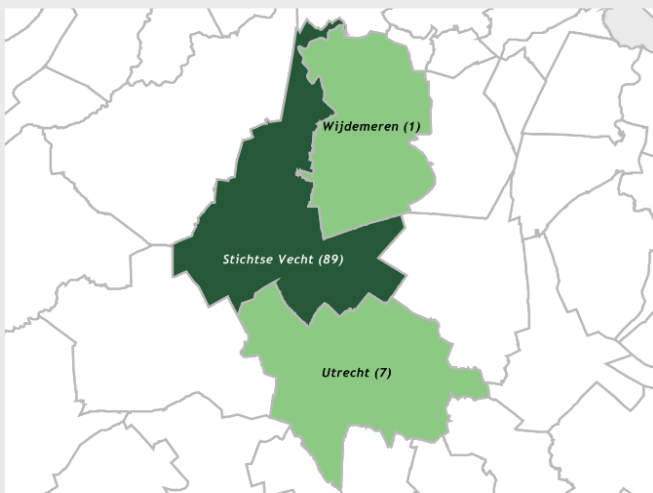


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding voor dagelijkse artikelen is in Stichtse Vecht 86%, vrijwel gelijk aan die uit 2004 (87%). Afvloeiing is er hoofdzakelijk in de richting van Utrecht, maar die is in evenwicht met de toevloeiing vanuit Utrecht. Niet-dagelijkse artikelen worden voor ongeveer de helft (44%) in Stichtse Vecht gekocht, iets minder dan in 2004. Een kwart van de bestedingen door inwoners van Stichtse Vecht aan niet-dagelijkse artikelen komt in Utrecht terecht. Het winkelaanbod voor dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen is ten opzichte van 2004 ongeveer gelijk gebleven. Wel is de leegstand sterk toegenomen, namelijk met bijna 6.000 m<sup>2</sup>.

## Dagelijkse artikelen

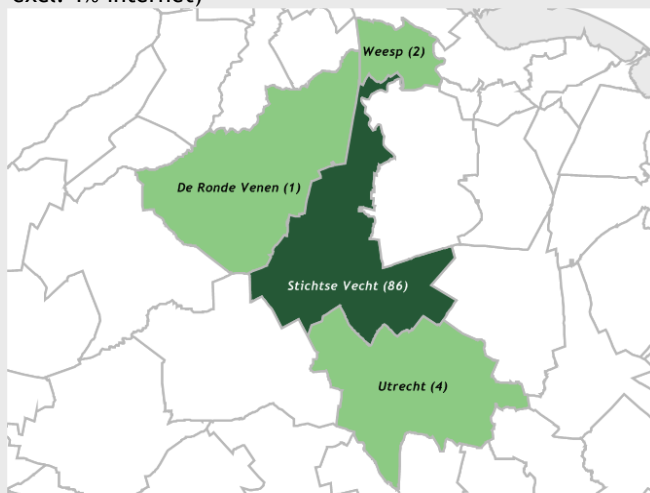
Waar komt omzet in Stichtse Vecht vandaan (in %)



overig Nederland: 3

## Dagelijkse artikelen

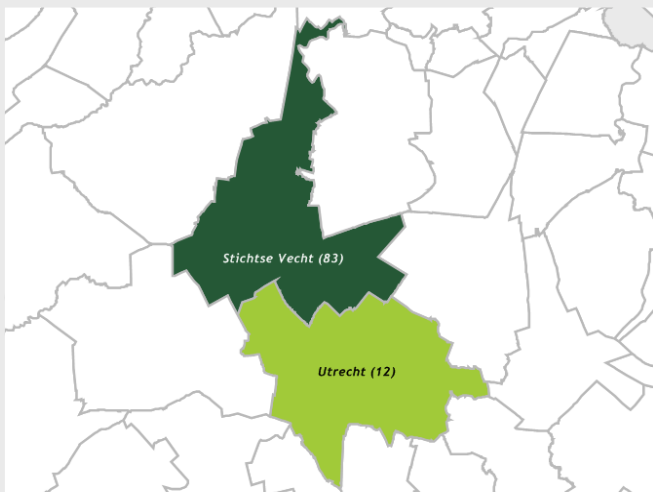
Waar gaan bestedingen uit Stichtse Vecht naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 6

## Niet-dagelijkse artikelen

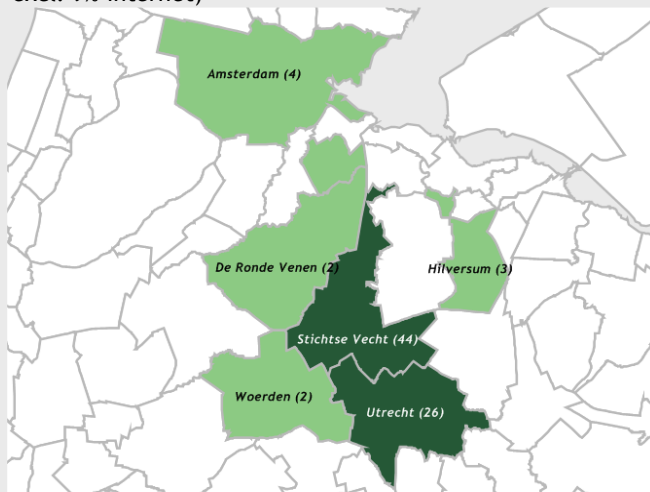
Waar komt omzet in Stichtse Vecht vandaan (in %)



overig Nederland: 5

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Stichtse Vecht naar toe (in %, excl. 9% internet)



overig Nederland: 10

## Kerngegevens Stichtse Vecht

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	87% 101 mln	47% 65 mln	66% 165 mln
	2011	86% 135 mln	44% 68 mln	65% 203 mln
Toevloeiing in % en €	2004	10% 11 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 17 mln	17% 14 mln	13% 30 mln
Omzet in €	2004	112 mln	- mln	- mln
	2011	152 mln	81 mln	234 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	13% 15 mln	53% 72 mln	34% 87 mln
	2011	13% 20 mln	47% 72 mln	30% 92 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	9% 15 mln	5% 16 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	116 mln	136 mln	252 mln
	2011	157 mln	154 mln	311 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.760	€ -	€ -
	2011	€ 7.295	€ 1.822	€ 3.566

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	106 winkels 19.381 m <sup>2</sup>	91 winkels 13.350 m <sup>2</sup>	32 winkels 3.802 m <sup>2</sup>	81 winkels 27.212 m <sup>2</sup>	7 winkels 685 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.945 m <sup>2</sup>	327 winkels 66.375 m <sup>2</sup>
2011	103 winkels 20.868 m <sup>2</sup>	95 winkels 14.123 m <sup>2</sup>	22 winkels 3.300 m <sup>2</sup>	66 winkels 26.317 m <sup>2</sup>	10 winkels 903 m <sup>2</sup>	35 winkels 7.628 m <sup>2</sup>	331 winkels 73.139 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	64%	73%	€ 104	€ 118
doet warenmarktaankopen	66%	70%	€ 31	€ 24
bezoekt koopzondag	49%	65%	€ 122	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	38%	51%	€ 32	€ 33
doet woon-werk aankopen	66%	70%	€ 34	€ 41

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	86%	89%	44%	60%
vloerproductiviteit	7.295	7.873	1.822	1.817
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	336 m <sup>2</sup>	321 m <sup>2</sup>	719 m <sup>2</sup>	1.290 m <sup>2</sup>