

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Leidschendam-Voorburg hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

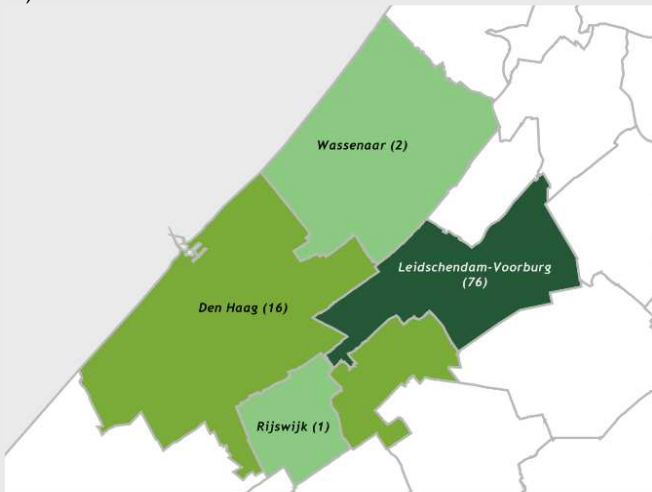


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor dagelijkse artikelen blijft 84% van de inwoners vooral binnen de gemeente, in 2004 was dit 92%. De binding voor niet-dagelijks was in 2004 65%, in 2011 is dit percentage gedaald naar 49%. Beide percentages liggen in Leidschendam-Voorburg later dan in de referentiegemeenten (50.000-100.000 inwoners). Vanuit Den Haag komt er omzet naar de gemeente, maar Den Haag is ook de belangrijkste afvloeiingsgemeente voor Leidschendam-Voorburg. Negen op de tien inwoners (90%) doen wel eens internetaankopen, in de referentiegemeenten is dit 73%. Hoewel het totale winkelaanbod sinds 2004 ongeveer constant is gebleven, is de leegstand toegenomen.

Dagelijkse artikelen

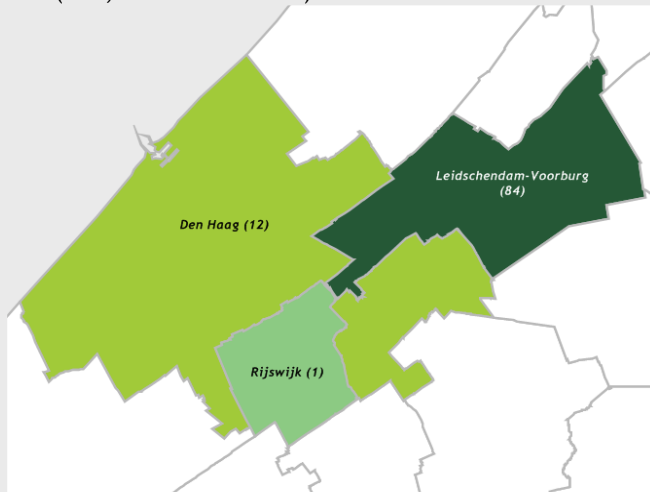
Waar komt omzet in Leidschendam-Voorburg vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Dagelijkse artikelen

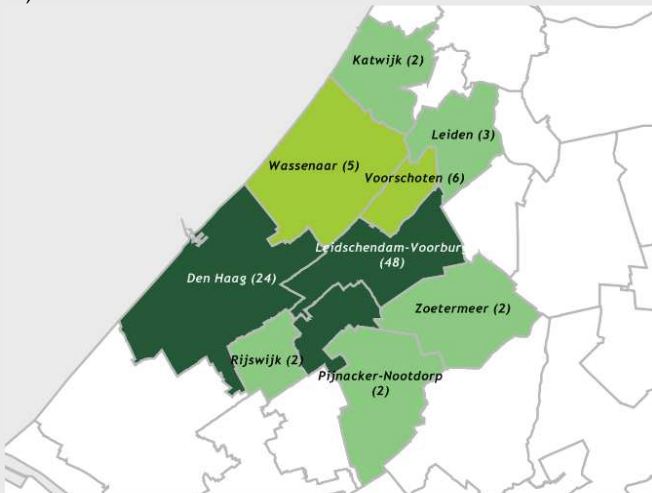
Waar gaan bestedingen uit Leidschendam-Voorburg naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

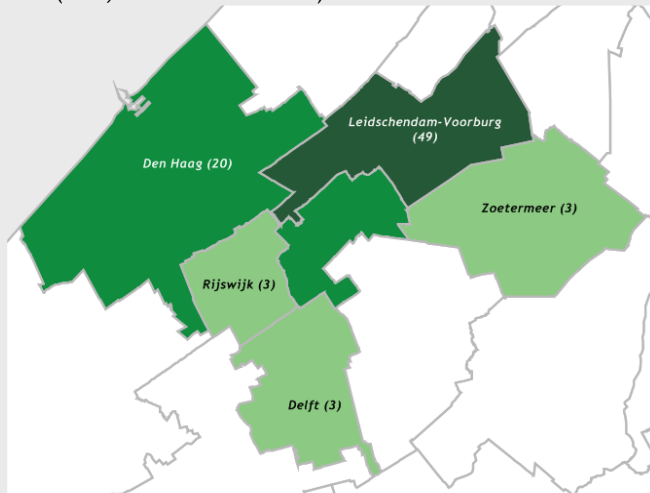
Waar komt omzet in Leidschendam-Voorburg vandaan (in %)



overig Nederland: 7

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Leidschendam-Voorburg naar toe (in %, excl. 17% internet)



overig Nederland: 6

Kerngegevens Leidschendam-Voorburg

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	92% 139 mln	65% 112 mln	78% 252 mln
	2011	84% 150 mln	49% 84 mln	67% 234 mln
Toevloeiing in % en €	2004	19% 34 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	24% 47 mln	52% 91 mln	37% 138 mln
Omzet in €	2004	173 mln	- mln	- mln
	2011	197 mln	174 mln	372 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	8% 12 mln	35% 60 mln	22% 72 mln
	2011	15% 26 mln	34% 59 mln	24% 86 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	17% 28 mln	9% 30 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	151 mln	172 mln	324 mln
	2011	178 mln	171 mln	349 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.859	€ -	€ -
	2011	€ 8.120	€ 2.710	€ 4.192

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	145 winkels 25.242 m ²	152 winkels 33.741 m ²	40 winkels 5.107 m ²	129 winkels 27.077 m ²	13 winkels 857 m ²	46 winkels 7.708 m ²	525 winkels 99.732 m ²
2011	115 winkels 24.294 m ²	140 winkels 33.960 m ²	39 winkels 6.416 m ²	110 winkels 23.129 m ²	14 winkels 862 m ²	50 winkels 10.565 m ²	468 winkels 99.226 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	90%	73%	€ 99	€ 118
doet warenmarktaankopen	63%	70%	€ 29	€ 24
bezoekt koopzondag	84%	65%	€ 109	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	70%	51%	€ 73	€ 33
doet woon-werk aankopen	82%	70%	€ 48	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	84%	89%	49%	60%
vloerproductiviteit	8.120	7.873	2.710	1.817
m ² vwo per 1.000 inwoners	337 m ²	321 m ²	892 m ²	1.290 m ²