

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Pijnacker-Nootdorp hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

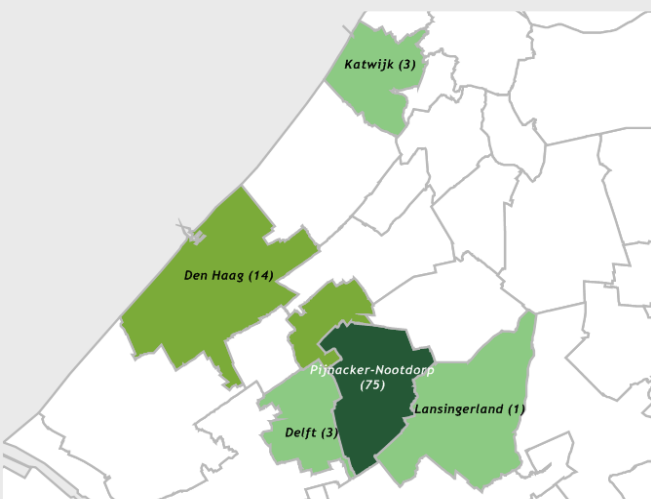


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding in Pijnacker-Nootdorp in de dagelijkse sector neemt af van 88 naar 78% en in de niet-dagelijkse sector van 38 naar 31%. Beide percentages liggen in Pijnacker-Nootdorp lager dan in de referentiegemeenten (82% dagelijks en 42% niet-dagelijks). Klanten "van buiten" komen vooral uit Delft en Den Haag. Er vloeit in beide sectoren omzet uit Pijnacker-Nootdorp naar vooral naar Delft. Inwoners van Pijnacker-Nootdorp bezoeken vaker een koopzondag (64%) en een supermarkt op zondag (52%) dan inwoners uit de referentiegemeenten (57% en 40%).

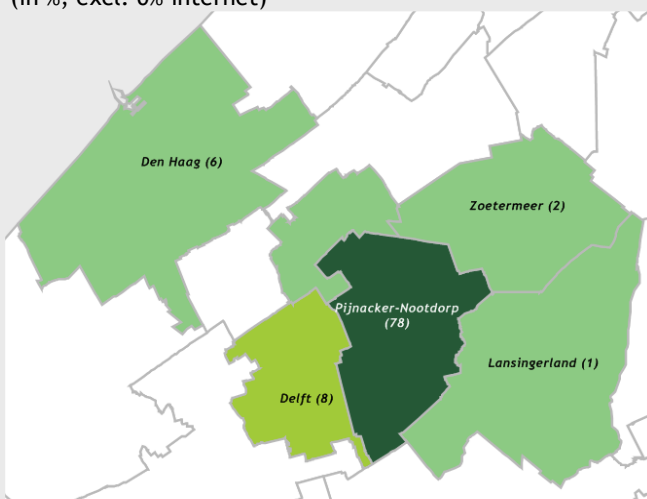
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Pijnacker-Nootdorp vandaan (in %)



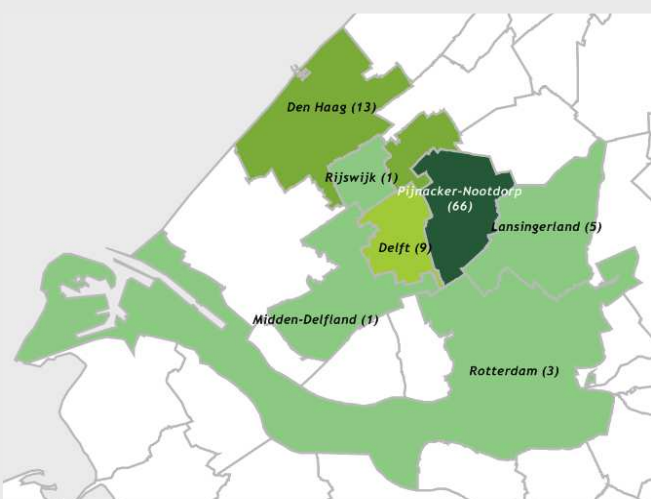
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Pijnacker-Nootdorp naar toe (in %, excl. 0% internet)



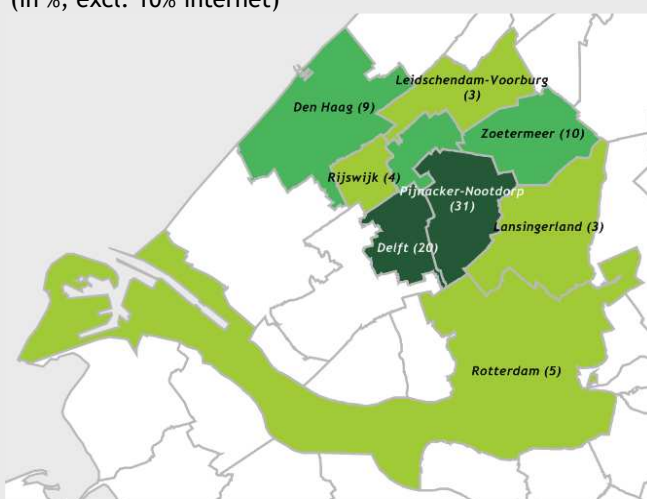
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Pijnacker-Nootdorp vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Pijnacker-Nootdorp naar toe (in %, excl. 10% internet)



## Kerngegevens Pijnacker-Nootdorp

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	88% 59 mln	38% 29 mln	61% 88 mln
	2011	78% 96 mln	31% 38 mln	55% 135 mln
Toevloeiing in % en €	2004	24% 18 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	25% 31 mln	34% 20 mln	27% 51 mln
Omzet in €	2004	77 mln	- mln	- mln
	2011	128 mln	58 mln	186 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	12% 8 mln	62% 48 mln	39% 56 mln
	2011	21% 26 mln	59% 72 mln	40% 98 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 12 mln	5% 13 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	67 mln	77 mln	145 mln
	2011	123 mln	123 mln	246 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.532	€ -	€ -
	2011	€ 8.817	€ 1.638	€ 3.717

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	51 winkels 14.003 m <sup>2</sup>	49 winkels 7.750 m <sup>2</sup>	13 winkels 2.151 m <sup>2</sup>	47 winkels 23.312 m <sup>2</sup>	2 winkels 93 m <sup>2</sup>	40 winkels 5.332 m <sup>2</sup>	202 winkels 52.641 m <sup>2</sup>
2011	49 winkels 14.500 m <sup>2</sup>	41 winkels 7.656 m <sup>2</sup>	17 winkels 3.020 m <sup>2</sup>	47 winkels 24.611 m <sup>2</sup>	5 winkels 275 m <sup>2</sup>	19 winkels 3.447 m <sup>2</sup>	178 winkels 53.509 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	70%	74%	€ 138	€ 129
doet warenmarktaankopen	65%	66%	€ 22	€ 28
bezoekt koopzondag	64%	57%	€ 97	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	52%	40%	€ 42	€ 42
doet woon-werk aankopen	70%	70%	€ 24	€ 39

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	78%	82%	31%	42%
vloerproductiviteit	8.817	7.725	1.638	1.423
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	302 m <sup>2</sup>	324 m <sup>2</sup>	741 m <sup>2</sup>	1.242 m <sup>2</sup>