

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Nijkerk hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

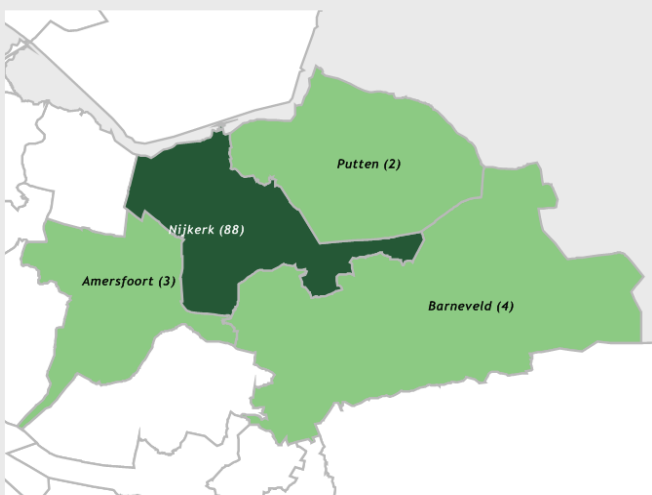


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Nijkerk kent voor dagelijkse artikelen een hoge binding van 89%. Voor niet-dagelijkse artikelen is de binding 56% en dat is ruim hoger dan in gemeenten van vergelijkbare omvang (42%). De afvloeiing beperkt zich grotendeels tot de aangrenzende gemeente Amersfoort (6% voor dagelijks 16% voor niet-dagelijks). De toevloeiing beperkt zich ook grotendeels tot de direct aangrenzende gemeenten. Voor niet-dagelijkse artikelen geldt dat de totale vloeroppervlakte is toegenomen ten opzichte van 2004, terwijl het aantal winkels ongeveer gelijk is gebleven. Inwoners van Nijkerk bezoeken verder minder vaak een koopzondag of een supermarkt op zondag dan inwoners uit de referentiegemeenten.

Dagelijkse artikelen

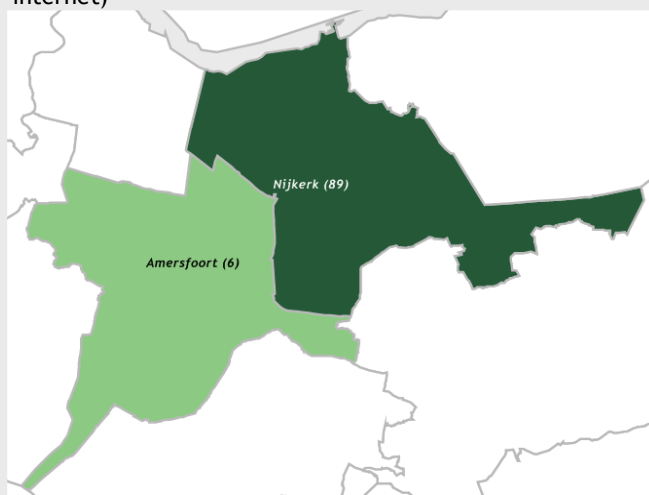
Waar komt omzet in Nijkerk vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

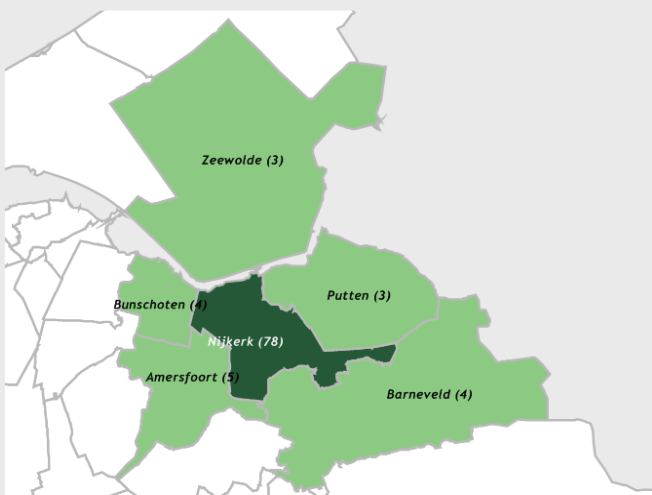
Waar gaan bestedingen uit Nijkerk naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

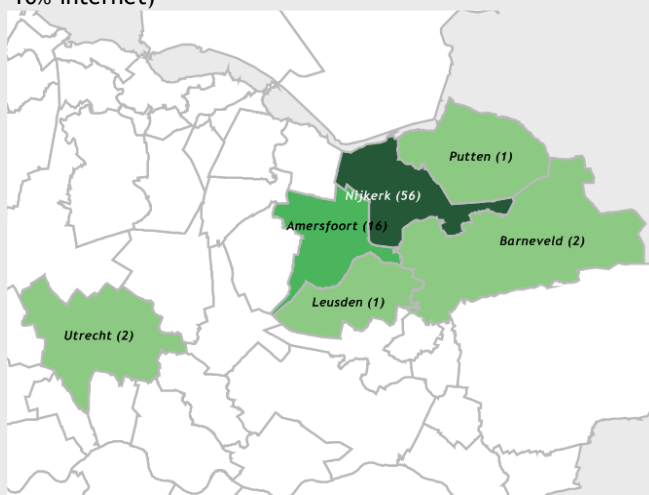
Waar komt omzet in Nijkerk vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Nijkerk naar toe (in %, excl. 10% internet)



overig Nederland: 11

Kerngegevens Nijkerk

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	89% 87 mln	56% 54 mln	73% 141 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	12% 12 mln	22% 15 mln	16% 27 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	99 mln	69 mln	168 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 11 mln	33% 32 mln	22% 43 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 10 mln	5% 10 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	99 mln	96 mln	194 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.542	€ 1.020	€ 2.115

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	55 winkels 11.265 m ²	65 winkels 11.118 m ²	22 winkels 4.249 m ²	99 winkels 44.787 m ²	5 winkels 420 m ²	29 winkels 3.713 m ²	275 winkels 75.552 m ²
2011	53 winkels 11.573 m ²	71 winkels 12.807 m ²	19 winkels 4.146 m ²	110 winkels 50.149 m ²	8 winkels 811 m ²	17 winkels 3.950 m ²	278 winkels 83.436 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	74%	74%	€ 110	€ 129
doet warenmarktaankopen	69%	66%	€ 17	€ 28
bezoekt koopzondag	45%	57%	€ 81	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	16%	40%	€ -	€ 42
doet woon-werk aankopen	72%	70%	€ 26	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	89%	82%	56%	42%
vloerproductiviteit	8.542	7.725	1.020	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	293 m ²	324 m ²	1.718 m ²	1.242 m ²