

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Baarn hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

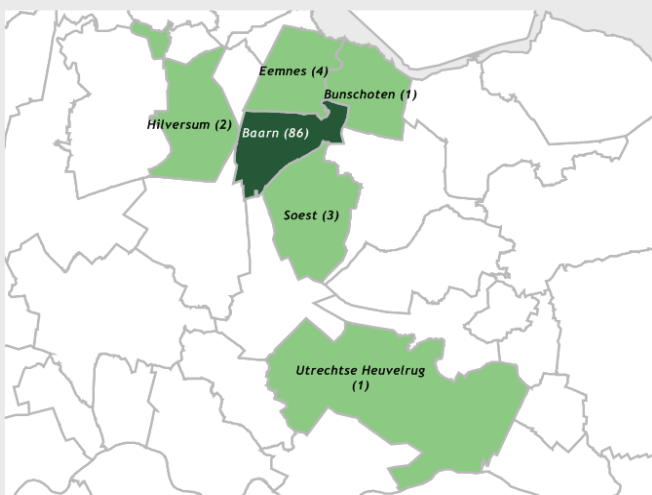


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding voor dagelijkse artikelen in Baarn is 84% (2004: 92%). Een deel vloeit af naar Hilversum (5%) en Soest (3%). De omzet is grotendeels uit Baarn afkomstig en enige toevloeiing komt vanuit Eemnes en Soest. De binding voor niet-dagelijkse artikelen is 50% (2004: 58%). Inwoners van Baarn gaan hier ook voor naar Amersfoort, Soest en Hilversum. Enige toevloeiing van niet-dagelijkse omzet komt uit Eemnes (6%), Soest (5%) en Hilversum (4%). De omvang van de leegstand is vanaf 2004 flink toegenomen. Het aantal winkelmeters voor dagelijkse artikelen is ook toegenomen, terwijl het aantal winkels vrijwel gelijk gebleven is. Inwoners van Baarn besteden verder relatief veel bij internetaankopen.

Dagelijkse artikelen

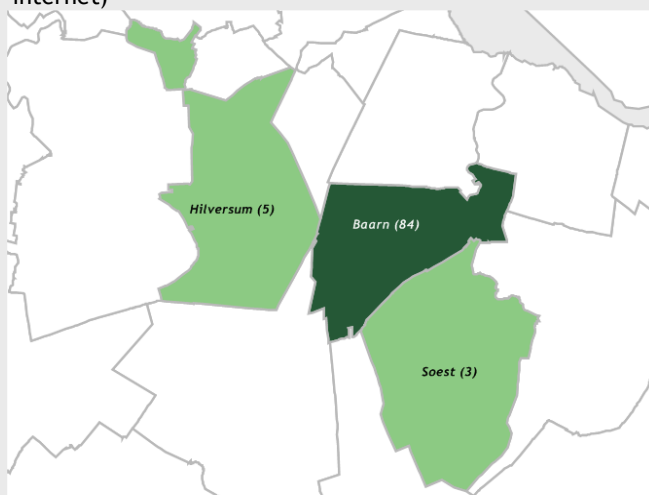
Waar komt omzet in Baarn vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

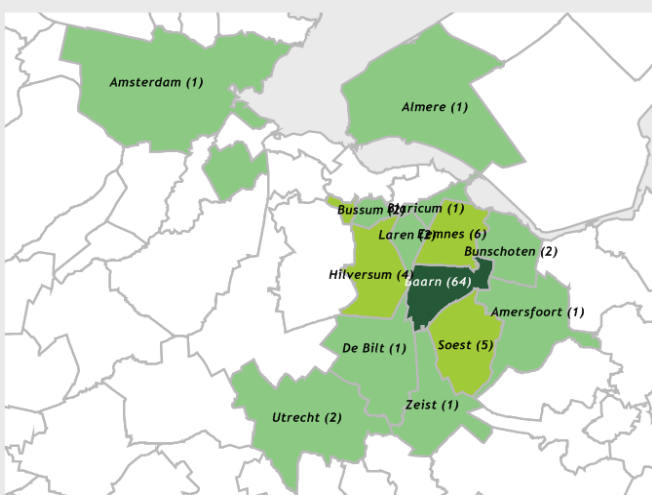
Waar gaan bestedingen uit Baarn naar toe (in %, excl. 2% internet)



overig Nederland: 6

Niet-dagelijkse artikelen

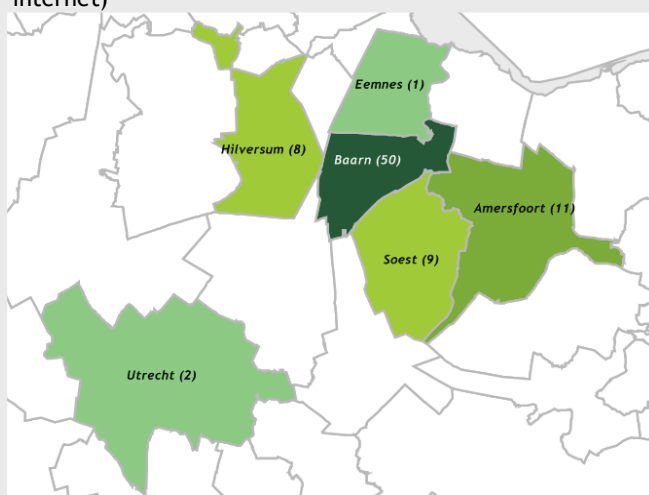
Waar komt omzet in Baarn vandaan (in %)



overig Nederland: 7

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Baarn naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 6

Kerngegevens Baarn

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	92% 49 mln	58% 36 mln	74% 85 mln
	2011	84% 51 mln	50% 29 mln	68% 80 mln
Toevloeiing in % en €	2004	10% 6 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 8 mln	36% 17 mln	24% 25 mln
Omzet in €	2004	55 mln	- mln	- mln
	2011	59 mln	46 mln	105 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	8% 5 mln	42% 26 mln	26% 30 mln
	2011	14% 8 mln	39% 23 mln	26% 31 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 1 mln	11% 7 mln	6% 8 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	54 mln	61 mln	115 mln
	2011	60 mln	59 mln	119 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.872	€ -	€ -
	2011	€ 6.503	€ 1.526	€ 2.682

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	48 winkels 7.013 m ²	62 winkels 6.697 m ²	21 winkels 1.951 m ²	61 winkels 22.026 m ²	9 winkels 983 m ²	13 winkels 1.443 m ²	214 winkels 40.113 m ²
2011	46 winkels 9.114 m ²	61 winkels 7.173 m ²	14 winkels 1.317 m ²	46 winkels 20.087 m ²	10 winkels 1.548 m ²	21 winkels 2.464 m ²	198 winkels 41.703 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	66%	74%	€ 176	€ 129
doet warenmarktaankopen	64%	66%	€ 20	€ 28
bezoekt koopzondag	49%	57%	€ 98	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	40%	40%	€ 34	€ 42
doet woon-werk aankopen	70%	70%	€ 70	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	84%	82%	50%	42%
vloerproductiviteit	6.503	7.725	1.526	1.423
m ² wvo per 1.000 inwoners	375 m ²	324 m ²	1.239 m ²	1.242 m ²