

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente De Bilt hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

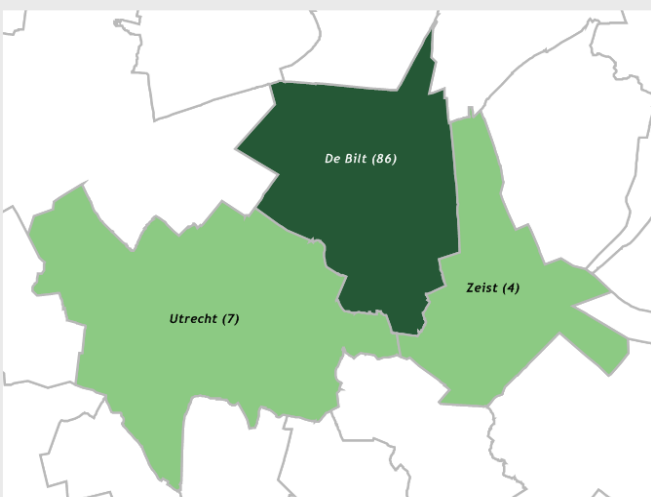


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Driekwart (75%) van de inwoners doet dagelijkse boodschappen in De Bilt. Voor niet-dagelijkse aankopen ligt deze binding op eenderde (35%). In beide gevallen is de binding gedaald ten opzichte van 2004 (85% dagelijks en 42% niet-dagelijks). Ook liggen de bindingspercentages van De Bilt lager dan gemiddeld in gemeenten van vergelijkbare omvang (82% dagelijks, 42% niet-dagelijks). Omzet vanuit De Bilt vloeit vooral naar Utrecht (voor beide branches). Toevloeiing is er met name vanuit Zeist. De vloerproductiviteit is in De Bilt zowel in de dagelijkse als in de niet-dagelijkse sector vergelijkbaar met de gemiddelde vloerproductiviteiten in referentiegemeenten.

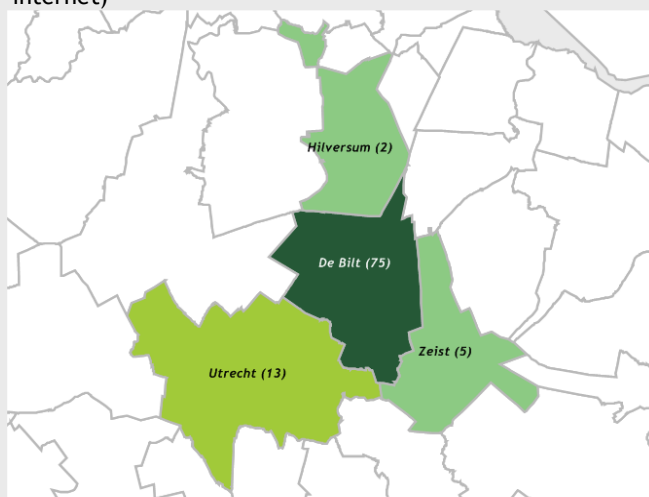
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Bilt vandaan (in %)



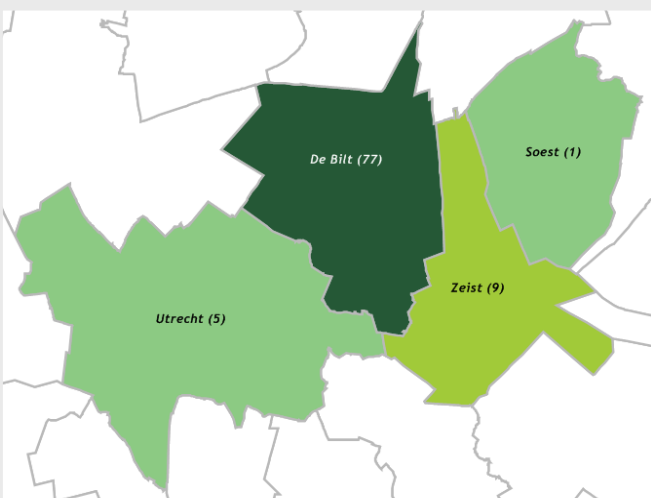
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit De Bilt naar toe (in %, excl. 1% internet)



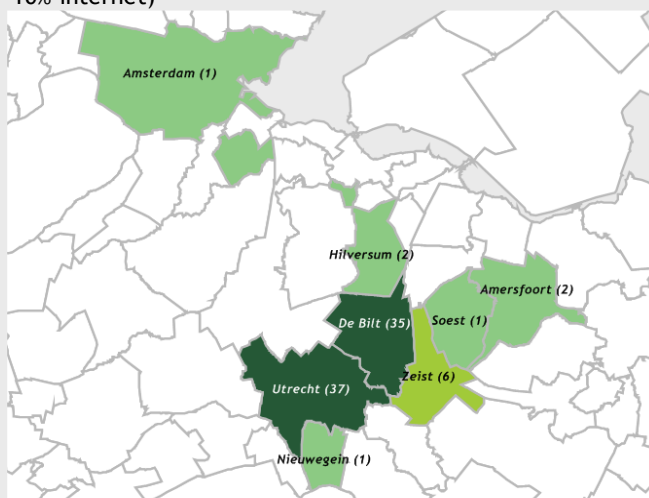
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Bilt vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit De Bilt naar toe (in %, excl. 10% internet)



Kerngegevens De Bilt

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	85% 67 mln	42% 41 mln	61% 109 mln
	2011	75% 81 mln	35% 38 mln	55% 119 mln
Toevloeiing in % en €	2004	17% 14 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 13 mln	23% 11 mln	17% 24 mln
Omzet in €	2004	81 mln	- mln	- mln
	2011	94 mln	49 mln	143 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	15% 12 mln	58% 57 mln	39% 69 mln
	2011	24% 26 mln	55% 59 mln	39% 85 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	10% 10 mln	5% 11 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	80 mln	98 mln	177 mln
	2011	108 mln	107 mln	215 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.333	€ -	€ -
	2011	€ 7.133	€ 1.340	€ 2.869

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	72 winkels 12.863 m ²	55 winkels 8.983 m ²	21 winkels 4.008 m ²	66 winkels 18.610 m ²	9 winkels 2.156 m ²	19 winkels 4.113 m ²	242 winkels 50.733 m ²
2011	71 winkels 13.153 m ²	61 winkels 10.806 m ²	19 winkels 2.995 m ²	65 winkels 21.552 m ²	12 winkels 1.332 m ²	25 winkels 4.929 m ²	253 winkels 54.767 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	78%	74%	€ 129	€ 129
doet warenmarktaankopen	58%	66%	€ 21	€ 28
bezoekt koopzondag	55%	57%	€ 162	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	31%	40%	€ 30	€ 42
doet woon-werk aankopen	80%	70%	€ 28	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	75%	82%	35%	42%
vloerproductiviteit	7.133	7.725	1.340	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	313 m ²	324 m ²	873 m ²	1.242 m ²