

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Bunnik hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

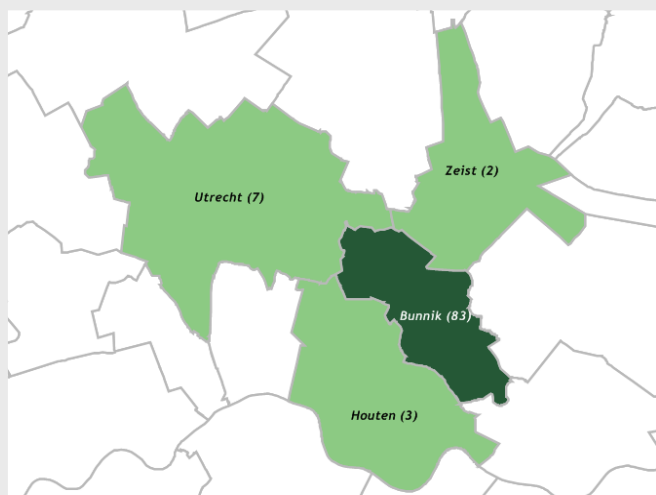


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De meeste inwoners (76%) doen hun dagelijkse boodschappen in Bunnik. In gemeenten van vergelijkbare grootte is dit 72%. Voor niet-dagelijkse artikelen is de binding 17%, wat lager is dan gemiddeld in gemeenten van vergelijkbare omvang (30%). In beide branches vloeit bestedingen vanuit Bunnik vooral naar Zeist en voor niet-dagelijkse artikelen ook naar Utrecht. Vooral het winkeloppervlak voor artikelen in en om het huis (woninginrichting, doe-het-zelf en bloemen en planten) is vergeleken met 2004 gestegen, waarbij het aantal winkels gelijk is gebleven. De vloerproductiviteit in de niet-dagelijkse sector is ook lager dan gemiddeld in gemeenten van vergelijkbare omvang.

Dagelijkse artikelen

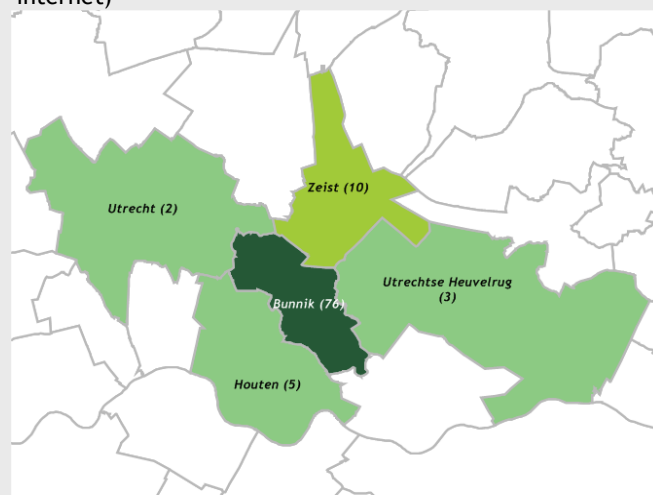
Waar komt omzet in Bunnik vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Dagelijkse artikelen

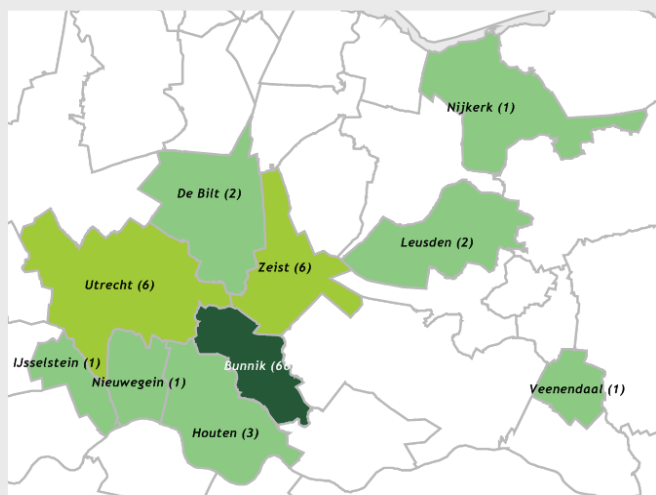
Waar gaan bestedingen uit Bunnik naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

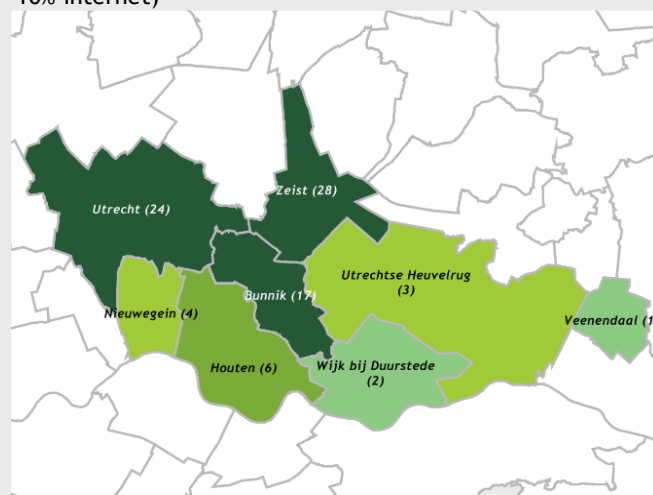
Waar komt omzet in Bunnik vandaan (in %)



overig Nederland: 11

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Bunnik naar toe (in %, excl. 10% internet)



overig Nederland: 6

Kerngegevens Bunnik

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	86% 24 mln	21% 7 mln	51% 31 mln
	2011	76% 28 mln	17% 6 mln	46% 35 mln
Toevloeiing in % en €	2004	14% 4 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	17% 6 mln	34% 3 mln	21% 9 mln
Omzet in €	2004	28 mln	- mln	- mln
	2011	34 mln	10 mln	44 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	14% 4 mln	79% 26 mln	49% 30 mln
	2011	23% 9 mln	73% 27 mln	48% 36 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	10% 4 mln	6% 4 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	28 mln	33 mln	61 mln
	2011	37 mln	37 mln	75 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.567	€ -	€ -
	2011	€ 6.799	€ 690	€ 2.298

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	32 winkels 4.235 m ²	8 winkels 798 m ²	6 winkels 613 m ²	20 winkels 5.355 m ²	2 winkels 147 m ²	4 winkels 760 m ²	72 winkels 11.908 m ²
2011	28 winkels 4.987 m ²	11 winkels 1.327 m ²	4 winkels 758 m ²	20 winkels 11.736 m ²	2 winkels 142 m ²	3 winkels 353 m ²	68 winkels 19.303 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	68%	70%	€ 136	€ 125
doet warenmarktaankopen	65%	67%	€ 23	€ 24
bezoekt koopzondag	43%	48%	€ 126	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	22%	36%	€ 51	€ 36
doet woon-werk aankopen	68%	68%	€ 30	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	76%	72%	17%	30%
vloerproductiviteit	6.799	6.797	690	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	345 m ²	326 m ²	966 m ²	1.042 m ²