

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Bunschoten hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

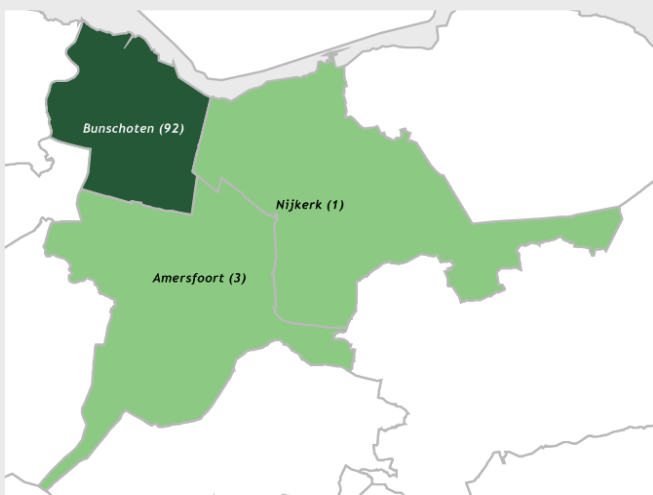


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De gemeente Bunschoten kent zowel voor dagelijkse (89%) en als niet-dagelijkse artikelen (48%) een sterke binding vergeleken met gemeenten van dezelfde omvang. Voor de niet-dagelijkse artikelen is sprake van een sterke afvloeiing naar Amersfoort (24%). Toevloeiing van omzet uit andere gemeenten is voor beide sectoren gering en beperkt zich vooral tot Amersfoort (3%). Inwoners van Bunschoten doen relatief vaak warenmarktaankopen (88% tegen 67% gemiddeld in gemeenten van vergelijkbare omvang), terwijl het bezoek aan een koopzondag relatief laag is (18% tegen 48% gemiddeld). Verder is de vloerproductiviteit relatief hoog en voor dagelijkse artikelen flink toegenomen vanaf 2004.

Dagelijkse artikelen

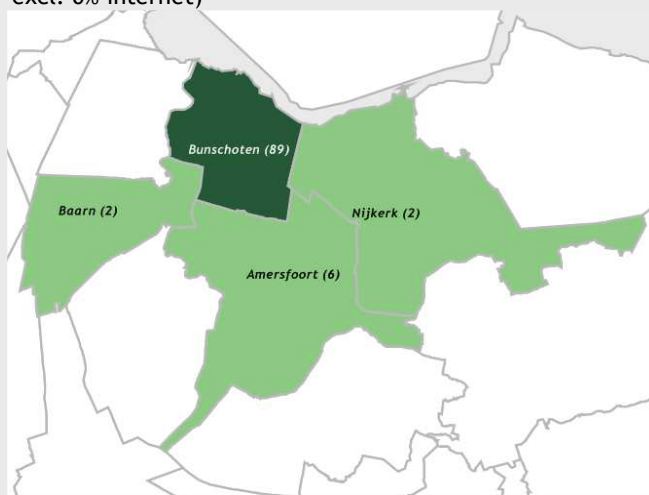
Waar komt omzet in Bunschoten vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

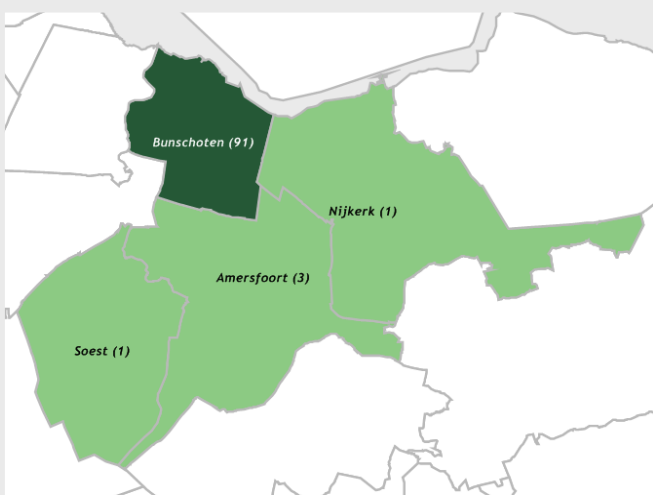
Waar gaan bestedingen uit Bunschoten naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

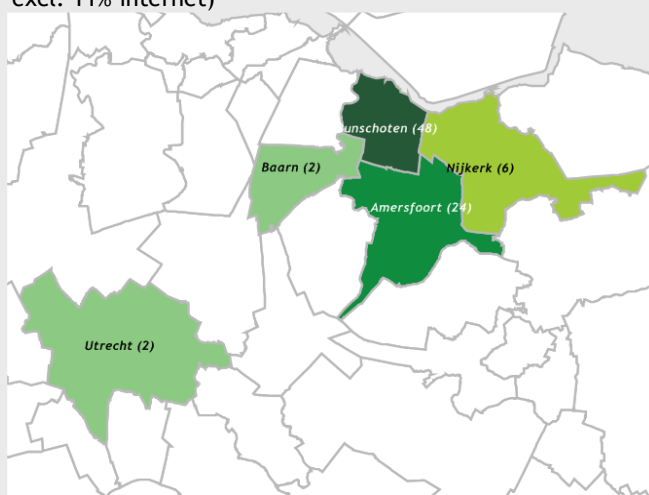
Waar komt omzet in Bunschoten vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Bunschoten naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 7

Kerngegevens Bunschoten

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	94% 31 mln	48% 19 mln	69% 49 mln
	2011	89% 44 mln	48% 24 mln	69% 68 mln
Toevloeiing in % en €	2004	1% 0 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 4 mln	9% 2 mln	8% 6 mln
Omzet in €	2004	31 mln	- mln	- mln
	2011	48 mln	26 mln	74 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	6% 2 mln	52% 20 mln	31% 22 mln
	2011	11% 6 mln	40% 20 mln	26% 25 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	11% 6 mln	6% 6 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	33 mln	39 mln	71 mln
	2011	50 mln	49 mln	99 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.968	€ -	€ -
	2011	€ 7.669	€ 1.690	€ 3.425

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	29 winkels 5.200 m ²	32 winkels 3.692 m ²	14 winkels 1.080 m ²	40 winkels 11.173 m ²	5 winkels 395 m ²	7 winkels 1.825 m ²	127 winkels 23.365 m ²
2011	25 winkels 6.274 m ²	39 winkels 5.550 m ²	14 winkels 1.729 m ²	33 winkels 7.738 m ²	3 winkels 330 m ²	8 winkels 760 m ²	122 winkels 22.381 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	67%	70%	€ 134	€ 125
doet warenmarktaankopen	88%	67%	€ 22	€ 24
bezoekt koopzondag	18%	48%	€ -	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	6%	36%	€ -	€ 36
doet woon-werk aankopen	61%	68%	€ 35	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	89%	72%	48%	30%
vloerproductiviteit	7.669	6.797	1.690	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	314 m ²	326 m ²	768 m ²	1.042 m ²