

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Houten hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

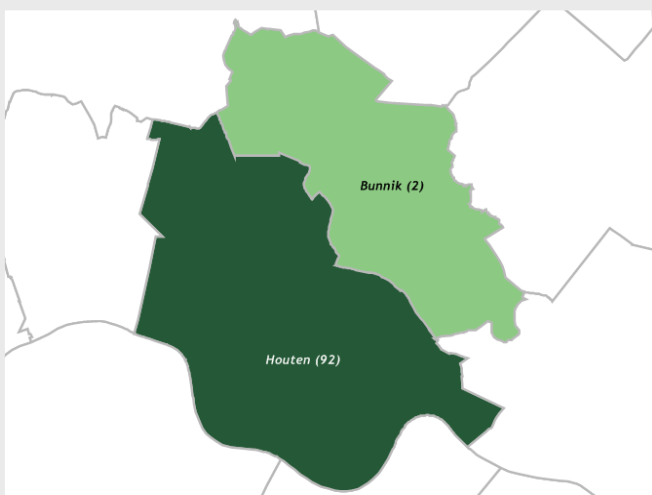


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding voor dagelijkse artikelen in Houten is 90%, marginaal lager dan de 92% uit 2004. Er is enige afvloeiing naar Utrecht en Nieuwegein en bescheiden toevloeiing uit Bunnik. Van de bestedingen aan niet dagelijkse artikelen blijft de helft (46%) in Houten en vloeit een kwart af naar Utrecht. Houten laat in de periode vanaf 2004 een sterke stijging van het aantal winkels en vooral van het winkelvloeroppervlak zien. Met name het aantal winkelmeters van winkels in vrije tijd artikelen en artikelen voor in en om het huis is sterk uitgebreid de afgelopen zeven jaar. De vloerproductiviteit in de dagelijkse sector is in Houten relatief hoog, vergeleken met gemeenten van vergelijkbare omvang.

## Dagelijkse artikelen

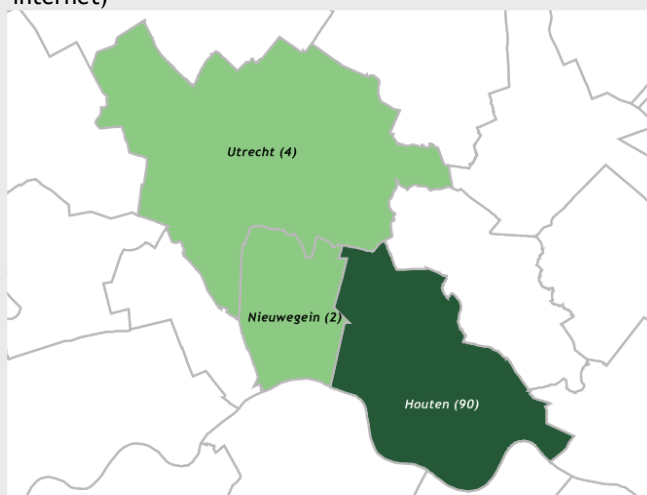
Waar komt omzet in Houten vandaan (in %)



overig Nederland: 6

## Dagelijkse artikelen

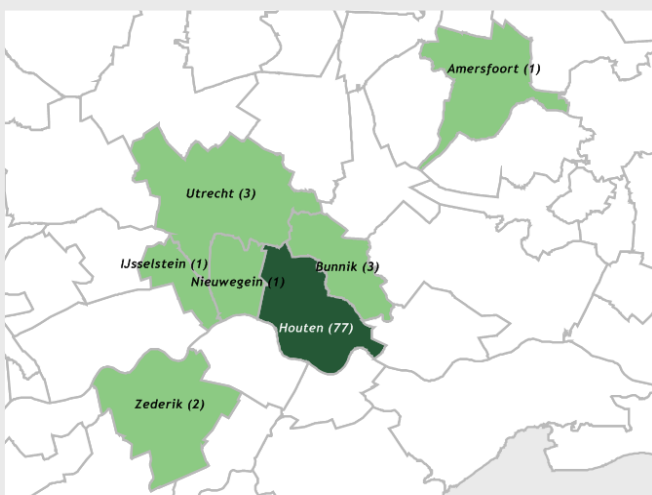
Waar gaan bestedingen uit Houten naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 3

## Niet-dagelijkse artikelen

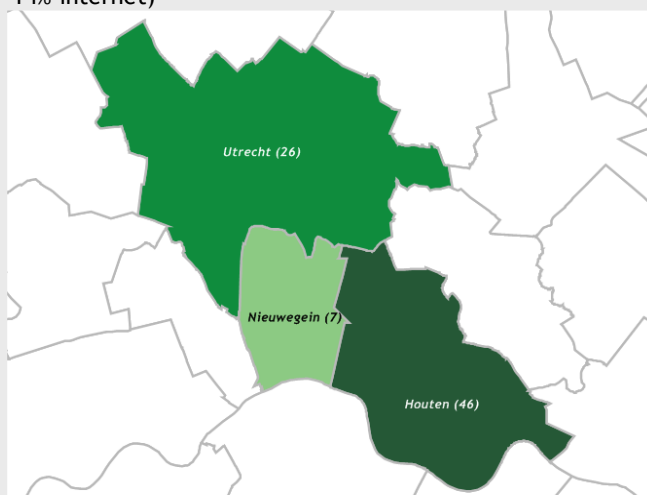
Waar komt omzet in Houten vandaan (in %)



overig Nederland: 11

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Houten naar toe (in %, excl. 14% internet)



overig Nederland: 7

## Kerngegevens Houten

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	92% 75 mln	47% 45 mln	68% 120 mln
	2011	90% 109 mln	46% 56 mln	68% 165 mln
Toevloeiing in % en €	2004	11% 9 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 9 mln	23% 17 mln	14% 26 mln
Omzet in €	2004	84 mln	- mln	- mln
	2011	118 mln	72 mln	191 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	8% 7 mln	53% 51 mln	32% 57 mln
	2011	9% 11 mln	40% 48 mln	24% 59 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	14% 17 mln	8% 19 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	82 mln	96 mln	177 mln
	2011	122 mln	121 mln	243 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 9.707	€ -	€ -
	2011	€ 9.577	€ 1.340	€ 2.875

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	43 winkels 8.687 m <sup>2</sup>	35 winkels 5.928 m <sup>2</sup>	13 winkels 1.191 m <sup>2</sup>	47 winkels 15.890 m <sup>2</sup>	2 winkels 260 m <sup>2</sup>	6 winkels 3.805 m <sup>2</sup>	146 winkels 35.761 m <sup>2</sup>
2011	45 winkels 12.362 m <sup>2</sup>	61 winkels 9.690 m <sup>2</sup>	20 winkels 10.123 m <sup>2</sup>	46 winkels 32.773 m <sup>2</sup>	4 winkels 1.389 m <sup>2</sup>	6 winkels 1.973 m <sup>2</sup>	182 winkels 68.310 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	84%	74%	€ 156	€ 129
doet warenmarktaankopen	63%	66%	€ 29	€ 28
bezoekt koopzondag	67%	57%	€ 82	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	38%	40%	€ 29	€ 42
doet woon-werk aankopen	71%	70%	€ 38	€ 39

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	90%	82%	46%	42%
vloerproductiviteit	9.577	7.725	1.340	1.423
m <sup>2</sup> wvo per 1.000 inwoners	260 m <sup>2</sup>	324 m <sup>2</sup>	1.134 m <sup>2</sup>	1.242 m <sup>2</sup>