

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Leusden hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

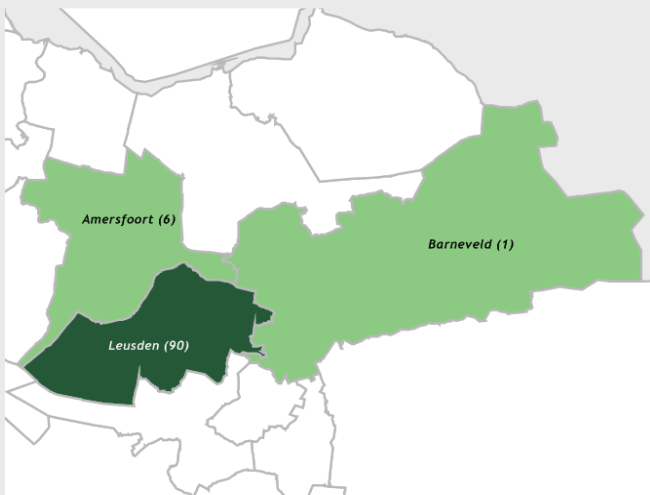


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor de aankoop van dagelijkse artikelen blijft 86% van de inwoners in Leusden, in 2004 was dit 90%. Tweevijfde (44%) van de inwoners koopt niet-dagelijkse producten in Leusden, in 2004 was dit nog de helft (51%). Leusden heeft in beide sectoren een wisselwerking met Amersfoort (zowel toe- en afvloeiing van omzet). In de dagelijkse sector heeft Leusden een hoge vloerproductiviteit voor een gemeente van deze omvang (20.000-50.000 inwoners). Het totale winkelaanbod is sinds 2004 nauwelijks toegenomen. Wel er nu sprake van enige leegstand. De helft (51%) van de inwoners komt op zondag wel eens in een supermarkt, in de referentiegemeenten is dit 40%.

Dagelijkse artikelen

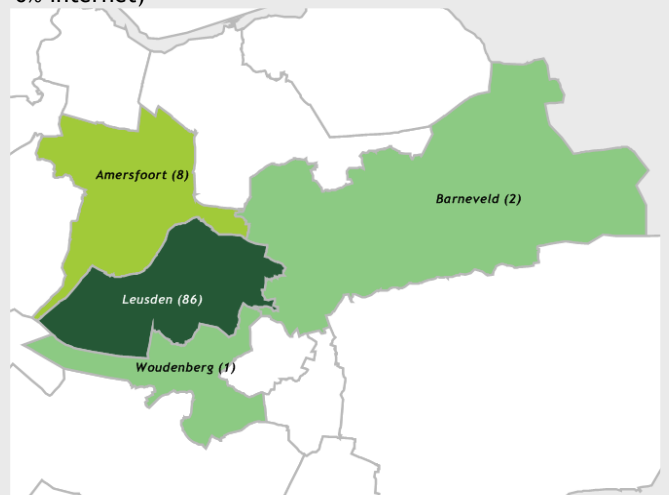
Waar komt omzet in Leusden vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

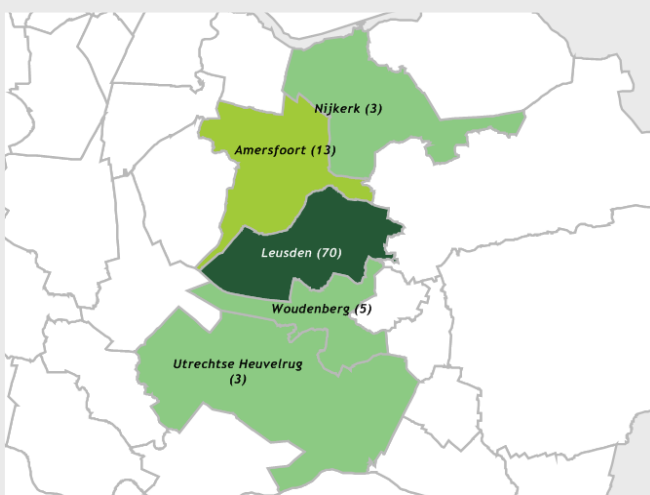
Waar gaan bestedingen uit Leusden naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

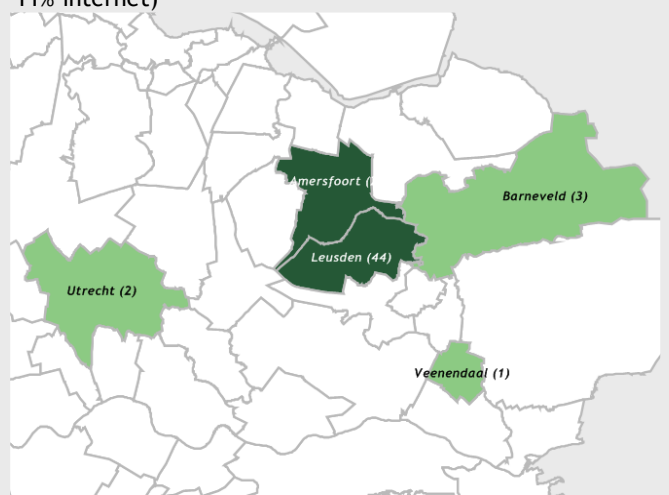
Waar komt omzet in Leusden vandaan (in %)



overig Nederland: 7

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Leusden naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 10

Kerngegevens Leusden

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	90% 54 mln	51% 37 mln	69% 90 mln
	2011	86% 63 mln	44% 32 mln	65% 95 mln
Toevloeiing in % en €	2004	8% 4 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 7 mln	30% 14 mln	18% 21 mln
Omzet in €	2004	58 mln	- mln	- mln
	2011	69 mln	46 mln	115 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	10% 6 mln	49% 35 mln	31% 40 mln
	2011	14% 10 mln	44% 32 mln	29% 42 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	11% 8 mln	6% 8 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	59 mln	71 mln	131 mln
	2011	73 mln	72 mln	145 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.590	€ -	€ -
	2011	€ 8.541	€ 1.544	€ 3.047

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	42 winkels 7.642 m ²	43 winkels 5.455 m ²	12 winkels 1.523 m ²	40 winkels 23.293 m ²	3 winkels 451 m ²	1 winkels 40 m ²	141 winkels 38.404 m ²
2011	35 winkels 8.116 m ²	39 winkels 5.061 m ²	10 winkels 1.565 m ²	31 winkels 22.463 m ²	5 winkels 574 m ²	8 winkels 1.561 m ²	128 winkels 39.340 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	72%	74%	€ 96	€ 129
doet warenmarktaankopen	59%	66%	€ 15	€ 28
bezoekt koopzondag	52%	57%	€ 51	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	51%	40%	€ 27	€ 42
doet woon-werk aankopen	73%	70%	€ 28	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	86%	82%	44%	42%
vloerproductiviteit	8.541	7.725	1.544	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	282 m ²	324 m ²	1.030 m ²	1.242 m ²