

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Montfoort hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

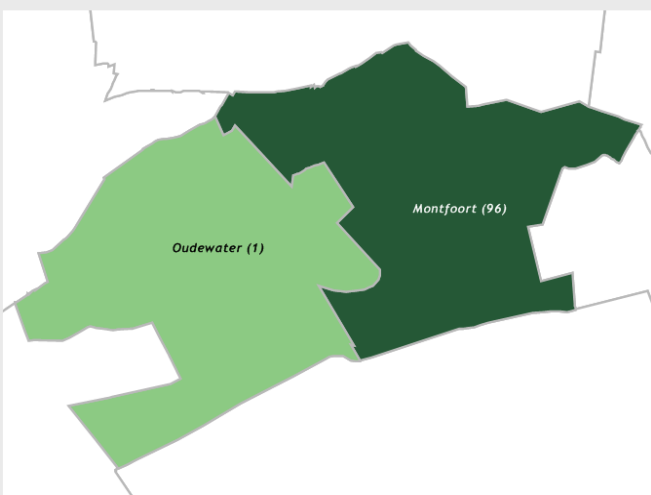


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding voor dagelijkse artikelen in Montfoort bedraagt 74%, een kleine daling ten opzichte van de 77% uit 2004. De afvloeiing gaat voor het grootste deel in de richting van Woerden. In de niet-dagelijkse sector vindt een derde van de winkelbestedingen door inwoners van Montfoort binnen de gemeente zelf plaats. Ook voor deze artikelen is de afvloeiing vooral gericht op Woerden (27%) en daarnaast op Utrecht (18%). Er is ook enige toevloeiing in de richting van Montfoort voor niet-dagelijkse artikelen, vooral uit de buurgemeenten Woerden en Oudewater. Het winkelapparaat in Montfoort komt overeen met het gemiddelde voor gemeenten van deze grootte.

Dagelijkse artikelen

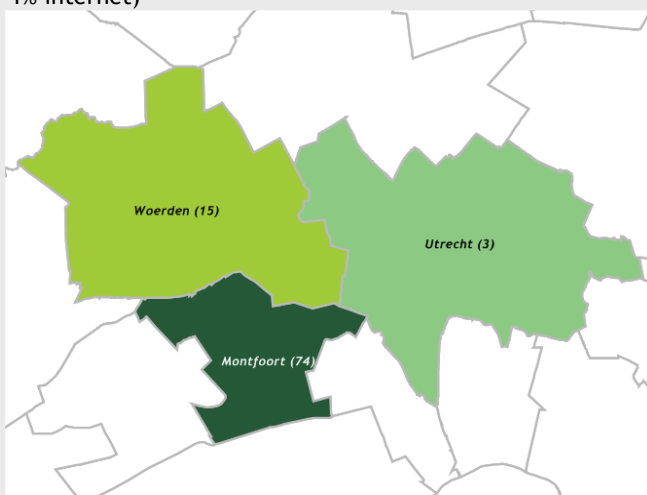
Waar komt omzet in Montfoort vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

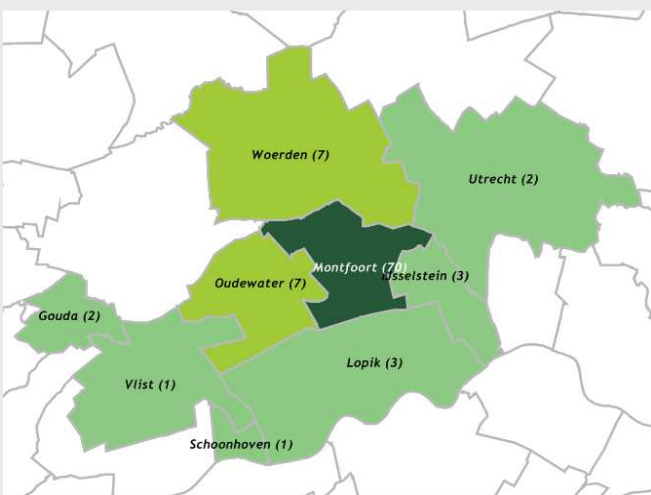
Waar gaan bestedingen uit Montfoort naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 6

Niet-dagelijkse artikelen

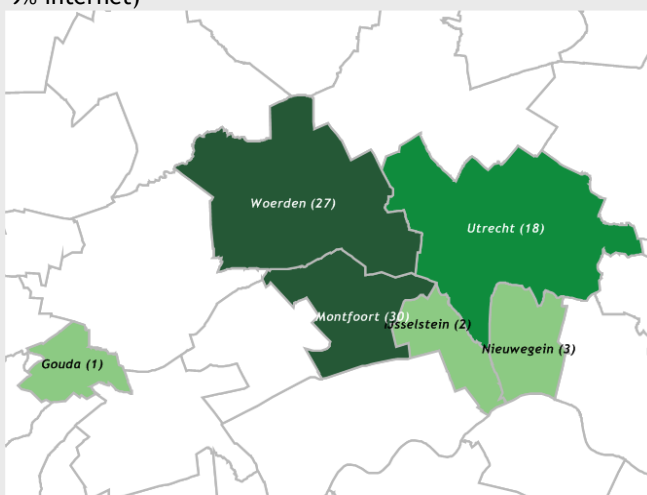
Waar komt omzet in Montfoort vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Montfoort naar toe (in %, excl. 9% internet)



overig Nederland: 10

Kerngegevens Montfoort

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	77% 21 mln	33% 10 mln	53% 31 mln
	2011	74% 25 mln	30% 10 mln	52% 35 mln
Toevloeiing in % en €	2004	1% 0 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 1 mln	30% 4 mln	13% 5 mln
Omzet in €	2004	21 mln	- mln	- mln
	2011	26 mln	15 mln	41 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	23% 6 mln	67% 21 mln	47% 28 mln
	2011	25% 8 mln	61% 20 mln	43% 29 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	9% 3 mln	5% 3 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	27 mln	32 mln	59 mln
	2011	34 mln	34 mln	68 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.223	€ -	€ -
	2011	€ 6.041	€ 1.022	€ 2.200

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	20 winkels 4.031 m ²	13 winkels 1.236 m ²	6 winkels 293 m ²	22 winkels 10.861 m ²	1 winkels 16 m ²	4 winkels 442 m ²	66 winkels 16.879 m ²
2011	19 winkels 4.354 m ²	19 winkels 2.229 m ²	6 winkels 798 m ²	19 winkels 10.927 m ²	2 winkels 241 m ²	7 winkels 501 m ²	72 winkels 19.050 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	56%	70%	€ 172	€ 125
doet warenmarktaankopen	61%	67%	€ 26	€ 24
bezoekt koopzondag	33%	48%	€ 184	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	14%	36%	€ 29	€ 36
doet woon-werk aankopen	66%	68%	€ 49	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	74%	72%	30%	30%
vloerproductiviteit	6.041	6.797	1.022	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	323 m ²	326 m ²	1.052 m ²	1.042 m ²