

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Rhenen hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

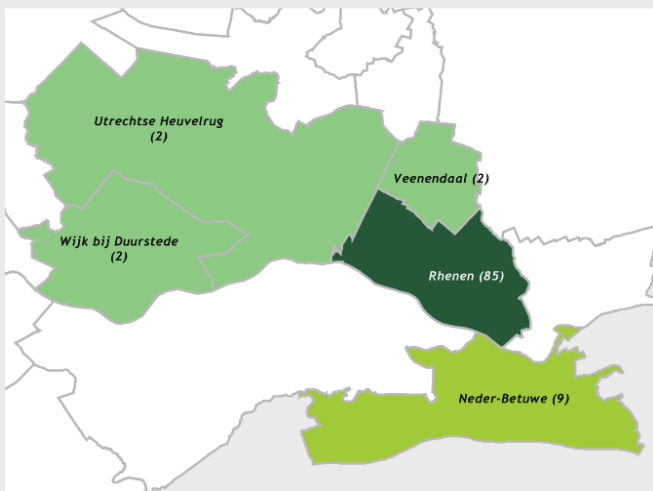


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Rhenen heeft voor een gemeente van deze omvang gemiddelde bindingscijfers. De binding voor dagelijkse artikelen is 73% (2004: 77%). Afvloeiing is er met name in de richting van Veenendaal (14%) en de toevloeiing voor dagelijkse artikelen is afkomstig uit Neder-Betuwe (9%). De binding voor niet-dagelijkse artikelen bedraagt 36%, dit is een lichte toename ten opzichte van 2004 en deze binding ligt ook iets boven die van vergelijkbare gemeenten. Inwoners van Rhenen zijn voor niet-dagelijkse artikelen vooral sterk georiënteerd op Veenendaal (35%). Het winkelapparaat van Rhenen is sinds 2004 gegroeid, met name doordat er meer winkels zijn die artikelen voor in en om het huis verkopen.

Dagelijkse artikelen

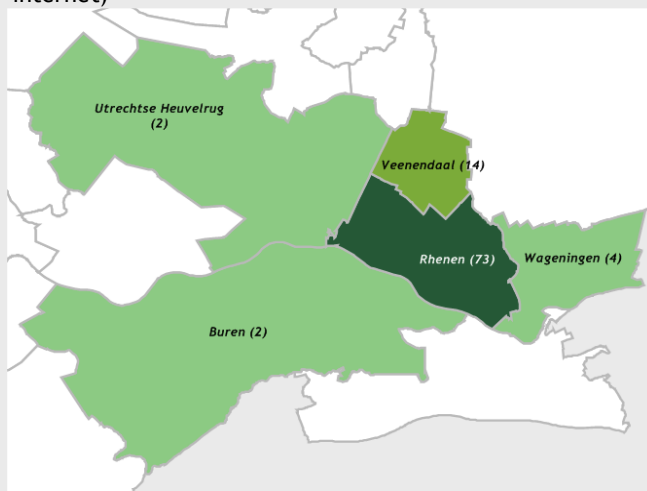
Waar komt omzet in Rhenen vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Dagelijkse artikelen

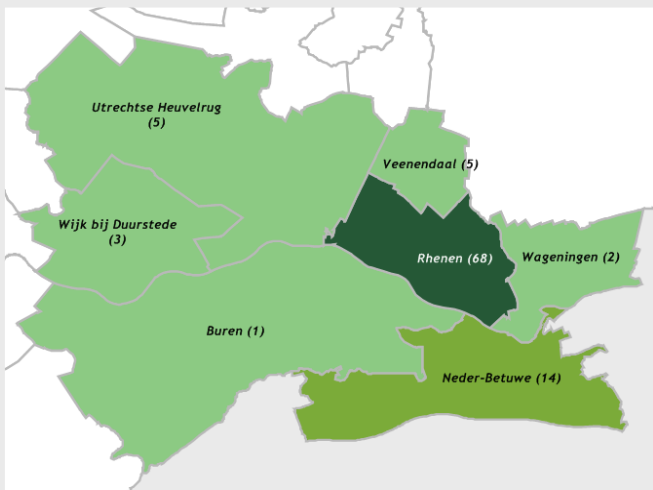
Waar gaan bestedingen uit Rhenen naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

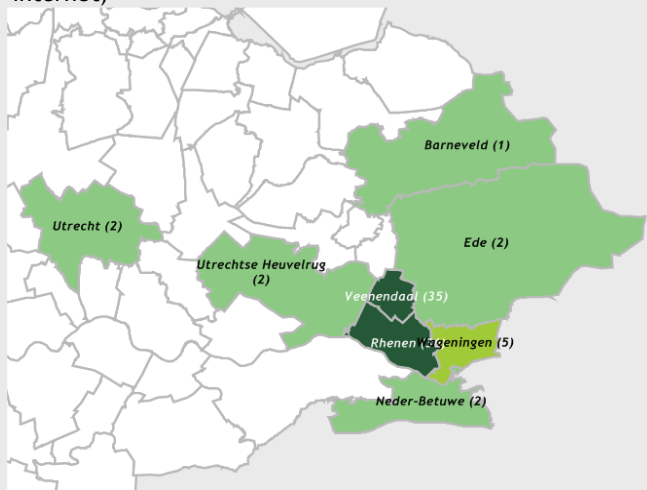
Waar komt omzet in Rhenen vandaan (in %)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Rhenen naar toe (in %, excl. 7% internet)



overig Nederland: 7

Kerngegevens Rhenen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkracht-binding in % en €	2004	77% 29 mln	30% 13 mln	52% 42 mln
	2011	73% 34 mln	36% 16 mln	55% 50 mln
Toevloeiing in % en €	2004	4% 1 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	15% 6 mln	32% 8 mln	22% 14 mln
Omzet in €	2004	30 mln	- mln	- mln
	2011	40 mln	24 mln	64 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	23% 8 mln	70% 31 mln	48% 39 mln
	2011	26% 12 mln	57% 26 mln	41% 38 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	7% 3 mln	4% 3 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	37 mln	44 mln	81 mln
	2011	47 mln	45 mln	92 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.978	€ -	€ -
	2011	€ 7.547	€ 1.044	€ 2.288

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	31 winkels 4.991 m ²	31 winkels 5.090 m ²	8 winkels 721 m ²	37 winkels 10.971 m ²	4 winkels 536 m ²	6 winkels 1.028 m ²	117 winkels 23.337 m ²
2011	31 winkels 5.365 m ²	31 winkels 4.592 m ²	4 winkels 436 m ²	42 winkels 17.127 m ²	9 winkels 525 m ²	10 winkels 1.815 m ²	127 winkels 29.860 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	62%	70%	€ 90	€ 125
doet warenmarktaankopen	66%	67%	€ 21	€ 24
bezoekt koopzondag	30%	48%	€ 151	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	13%	36%	€ 40	€ 36
doet woon-werk aankopen	71%	68%	€ 33	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	73%	72%	36%	30%
vloerproductiviteit	7.547	6.797	1.044	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	285 m ²	326 m ²	1.203 m ²	1.042 m ²