

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Soest hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

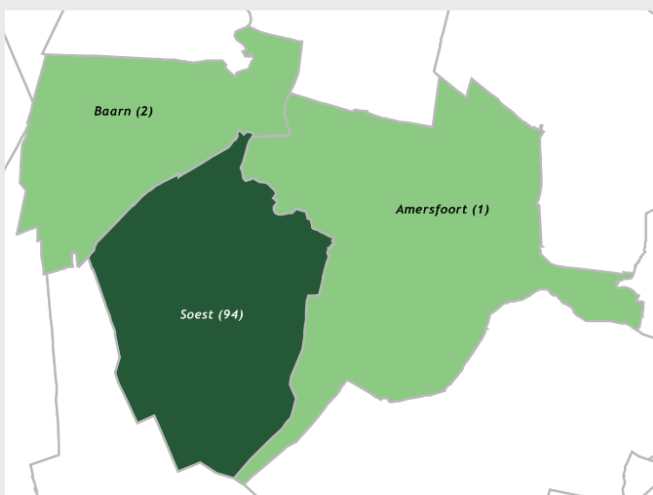


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Negen van de tien inwoners van Soest koopt de dagelijkse boodschappen in de eigen gemeente (binding: 86%). Omzet in de dagelijkse sector vloeit vooral af naar Zeist (6%). De binding voor niet-dagelijkse artikelen is met 51% relatief hoog in vergelijking met gemeenten van gelijke omvang (gemiddeld 42%). Een flink deel van de bestedingen vloeit af naar Amersfoort (17%) en in mindere mate naar Zeist (6%) en Utrecht (5%). Aan de andere kant komt de toevloeiing vanuit de buurgemeenten vooral voor rekening van Baarn (8%). Beide bindingspercentages (dagelijks en niet-dagelijks) zijn overigens licht afgenomen ten opzichte van 2004. Verder valt de flinke toename van de omvang van de leegstand op.

## Dagelijkse artikelen

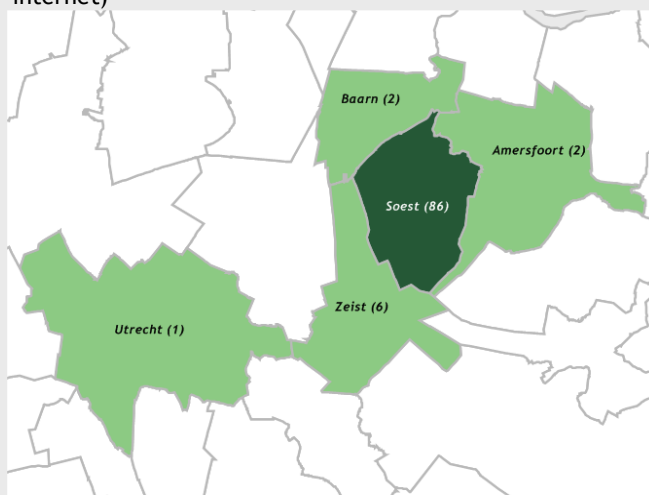
Waar komt omzet in Soest vandaan (in %)



overig Nederland: 3

## Dagelijkse artikelen

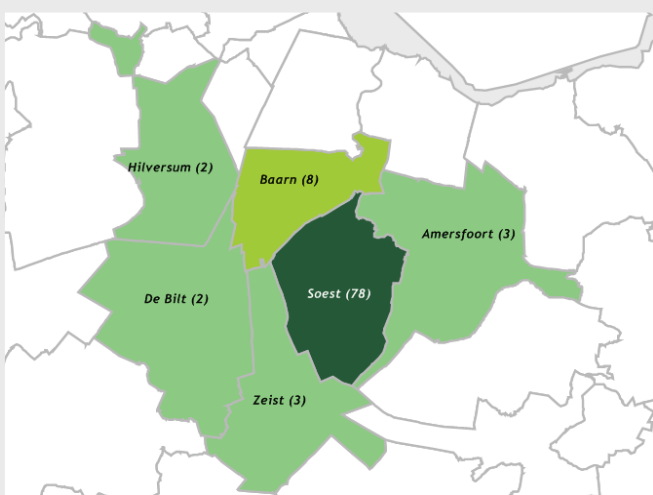
Waar gaan bestedingen uit Soest naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 3

## Niet-dagelijkse artikelen

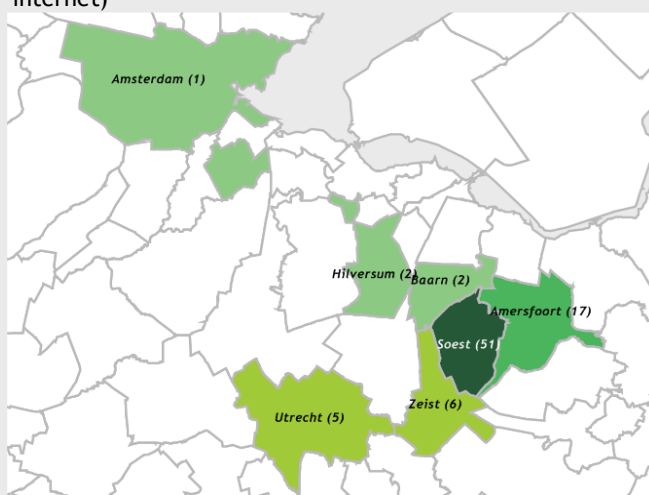
Waar komt omzet in Soest vandaan (in %)



overig Nederland: 5

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Soest naar toe (in %, excl. 9% internet)



overig Nederland: 7

## Kerngegevens Soest

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	89%	54%	70%
		85 mln	61 mln	147 mln
	2011	86%	51%	69%
		98 mln	56 mln	154 mln
Toevloeiing in % en €	2004	6%	-%	-%
		5 mln	- mln	- mln
	2011	6%	22%	13%
		6 mln	16 mln	22 mln
Omzet in €	2004	90 mln	- mln	- mln
		104 mln	72 mln	176 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal	
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	11%	46%	30%	
		11 mln	52 mln	63 mln	
	2011	14%	40%	27%	
		15 mln	44 mln	60 mln	
Afvloeiing internet in % en €	2004	-%	-%	-%	
		- mln	- mln	- mln	
	2011	0%	9%	4%	
		0 mln	10 mln	10 mln	
Bestedingspotentieel in €	2004	96 mln	113 mln	209 mln	
		113 mln	110 mln	224 mln	
	Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.884	€ -	€ -
			€ 7.380	€ 1.347	€ 2.605

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	67 winkels 13.142 m <sup>2</sup>	63 winkels 8.145 m <sup>2</sup>	24 winkels 3.243 m <sup>2</sup>	93 winkels 42.635 m <sup>2</sup>	15 winkels 1.545 m <sup>2</sup>	16 winkels 2.024 m <sup>2</sup>	278 winkels 70.734 m <sup>2</sup>
2011	68 winkels 14.089 m <sup>2</sup>	65 winkels 10.093 m <sup>2</sup>	21 winkels 3.482 m <sup>2</sup>	80 winkels 38.536 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.376 m <sup>2</sup>	32 winkels 7.293 m <sup>2</sup>	278 winkels 74.869 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	69%	74%	€ 119	€ 129
doet warenmarktaankopen	58%	66%	€ 25	€ 28
bezoekt koopzondag	47%	57%	€ 116	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	29%	40%	€ 31	€ 42
doet woon-werk aankopen	69%	70%	€ 43	€ 39

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	86%	82%	51%	42%
vloerproductiviteit	7.380	7.725	1.347	1.423
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	308 m <sup>2</sup>	324 m <sup>2</sup>	1.171 m <sup>2</sup>	1.242 m <sup>2</sup>