

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Veenendaal hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.



De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Veenendaal heeft een regionale verzorgingsfunctie, met een relatief hoge binding en vooral in de niet-dagelijkse sector veel toevloeiing vanuit omliggende gemeenten. Veenendaal heeft voor dagelijkse artikelen een binding van 93% en een toevloeiing van 15%. De binding voor niet-dagelijkse artikelen is 76%, maar hier is de toevloeiing veel hoger (54%). Deze toevloeiing is afkomstig uit de buurgemeenten, met name Ede, Rhenen en Utrechtse Heuvelrug en ook uit verder gelegen gemeenten. Het winkelopervlak voor niet-dagelijkse artikelen is relatief groot, maar door de grote toevloeiing resulteert een vloerproductiviteit die vrijwel gelijk is aan het gemiddelde van vergelijkbare gemeenten.

Dagelijkse artikelen

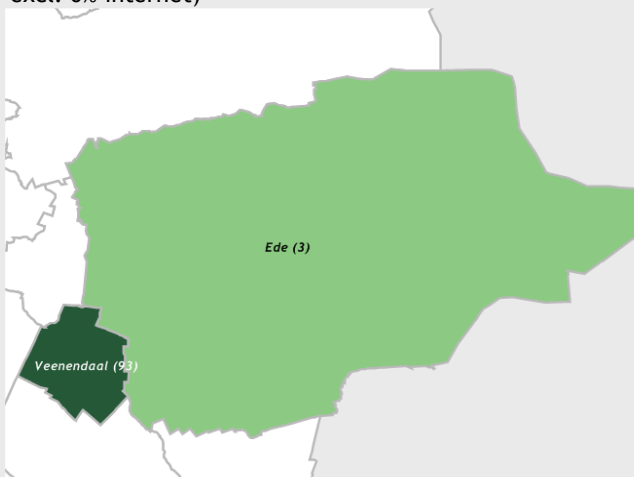
Waar komt omzet in Veenendaal vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Dagelijkse artikelen

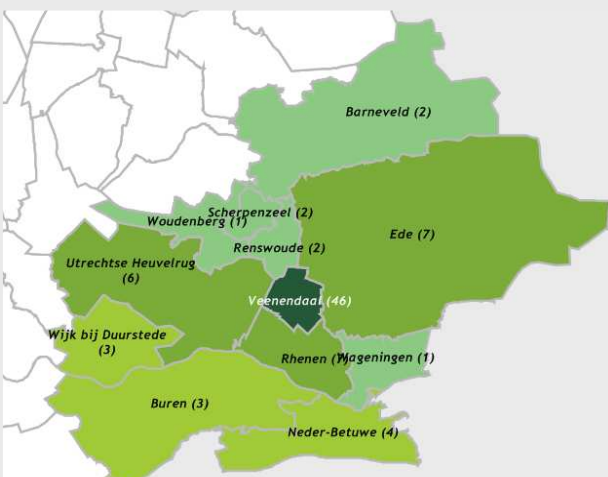
Waar gaan bestedingen uit Veenendaal naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

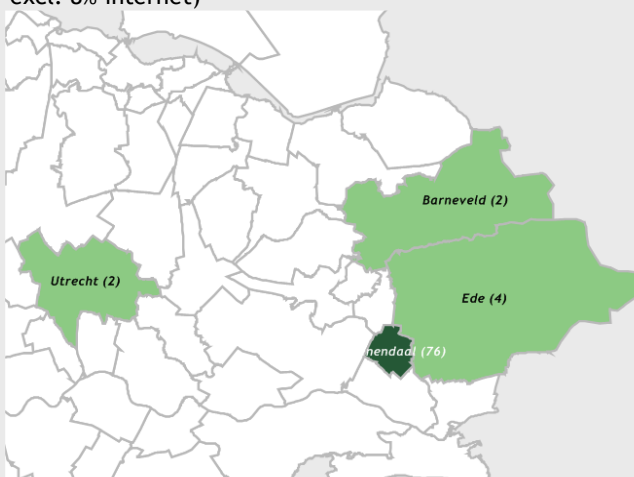
Waar komt omzet in Veenendaal vandaan (in %)



overig Nederland: 17

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Veenendaal naar toe (in %, excl. 8% internet)



overig Nederland: 8

Kerngegevens Veenendaal

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|----------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | 96% 117 mln | 83% 115 mln | 89% 232 mln |
| | 2011 | 93% 141 mln | 76% 109 mln | 85% 251 mln |
| Toevloeiing in % en € | 2004 | 6% 8 mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 15% 24 mln | 54% 129 mln | 38% 154 mln |
| Omzet in € | 2004 | 125 mln | - mln | - mln |
| | 2011 | 166 mln | 239 mln | 404 mln |

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Afvloeiing andere gemeenten in % en € | 2004 | 4% 5 mln | 17% 24 mln | 11% 29 mln |
| | 2011 | 6% 10 mln | 16% 24 mln | 11% 33 mln |
| Afvloeiing internet in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 0% 0 mln | 8% 11 mln | 4% 12 mln |
| Bestedingspotentieel in € | 2004 | 121 mln | 139 mln | 261 mln |
| | 2011 | 151 mln | 144 mln | 296 mln |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € 7.111 | € - | € - |
| | 2011 | € 9.063 | € 1.772 | € 2.643 |

Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | | | | Leegstand | Totaal |
|------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| | | Mode en luxe | Vrije tijd | In en om het huis | Overig | | |
| 2004 | 90 winkels 17.510 m ² | 161 winkels 36.661 m ² | 63 winkels 8.873 m ² | 143 winkels 62.195 m ² | 17 winkels 1.736 m ² | 32 winkels 5.183 m ² | 506 winkels 132.158 m ² |
| 2011 | 85 winkels 18.288 m ² | 166 winkels 38.085 m ² | 47 winkels 8.257 m ² | 139 winkels 84.380 m ² | 23 winkels 3.994 m ² | 71 winkels 15.370 m ² | 531 winkels 168.374 m ² |

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

| Hoeveel procent van de inwoners... | aankoop-/bezoekpercentage | | gemiddelde besteding | |
|------------------------------------|---------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | gemeente | gemiddeld | gemeente | gemiddeld |
| doet internetaankopen | 65% | 73% | € 104 | € 118 |
| doet warenmarktaankopen | 77% | 70% | € 23 | € 24 |
| bezoekt koopzondag | 30% | 65% | € 174 | € 93 |
| bezoekt een supermarkt op zondag | 9% | 51% | € 28 | € 33 |
| doet woon-werk aankopen | 67% | 70% | € 31 | € 41 |

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

| | dagelijkse artikelen | | niet-dagelijkse artikelen | |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|
| | gemeente | gemiddeld | gemeente | gemiddeld |
| bindingspercentage | 93% | 89% | 76% | 60% |
| vloerproductiviteit | 9.063 | 7.873 | 1.772 | 1.817 |
| m ² vwo per 1.000 inwoners | 295 m ² | 321 m ² | 2.171 m ² | 1.290 m ² |