

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Woudenberg hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

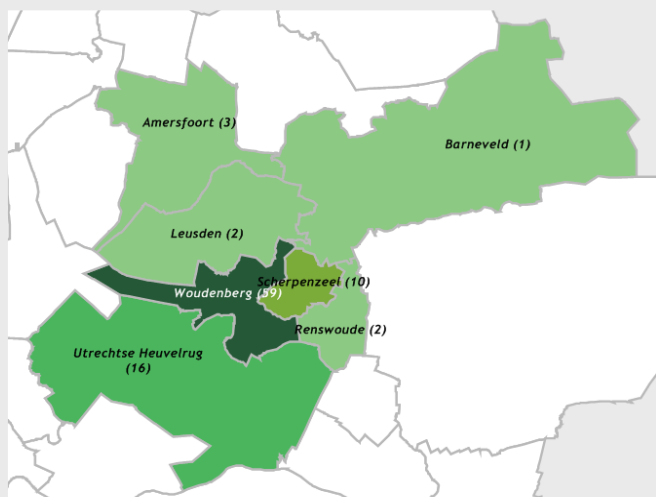


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Dagelijkse boodschappen doen inwoners vooral in Woudenberg (93%). Voor niet-dagelijkse artikelen blijft 36% binnen de gemeente. Deze binding is in beide gevallen hoger dan in gemeenten van vergelijkbare omvang (72% dagelijks en 30% niet-dagelijks). Woudenberg heeft in de dagelijkse sector veel toevloeiing vanuit Utrechtse Heuvelrug en Scherpenzeel. In de niet-dagelijkse sector vloeit omzet onder meer af naar de grotere gemeenten Amersfoort, Veenendaal en Leusden. Het winkelaanbod is in de afgelopen 7 jaar qua omvang weinig veranderd. Ook de leegstand is beperkt (veranderd). De oriëntatie op winkelen en boodschappen doen op zondag is relatief gering.

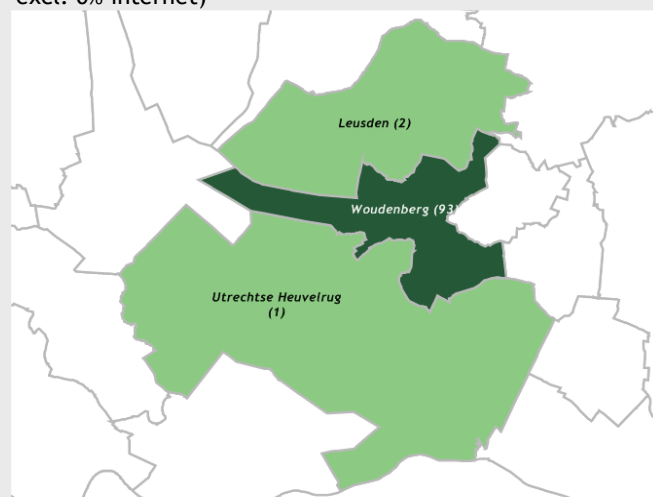
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woudenberg vandaan (in %)



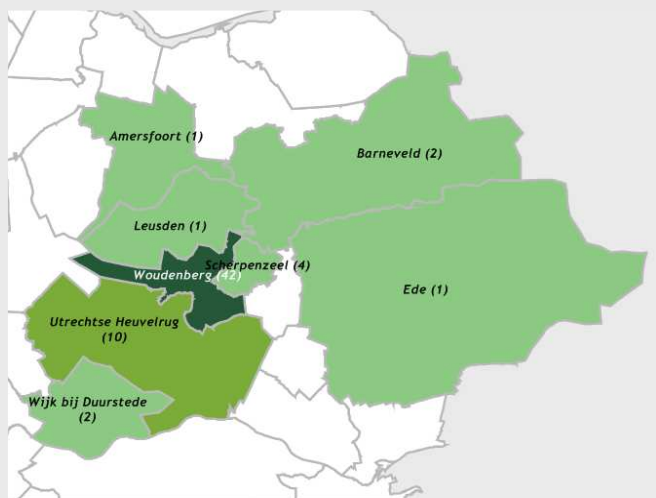
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Woudenberg naar toe (in %, excl. 0% internet)



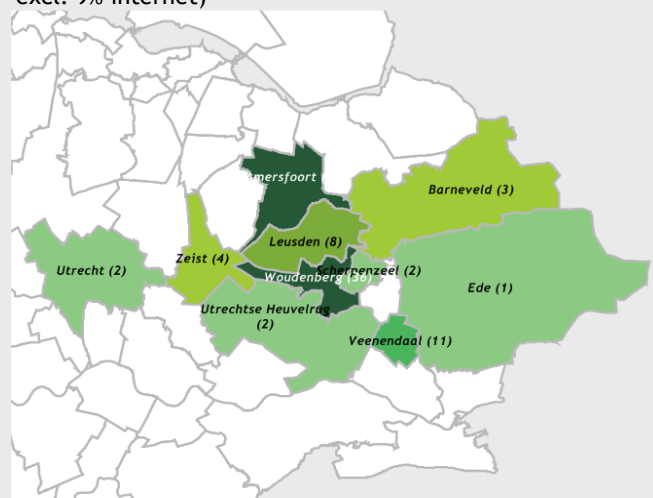
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woudenberg vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Woudenberg naar toe (in %, excl. 9% internet)



## Kerngegevens Woudenberg

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	90% 18 mln	36% 9 mln	61% 27 mln
	2011	93% 27 mln	36% 10 mln	65% 38 mln
Toevloeiing in % en €	2004	32% 9 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	41% 19 mln	58% 14 mln	47% 33 mln
Omzet in €	2004	27 mln	- mln	- mln
	2011	46 mln	24 mln	71 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	10% 2 mln	64% 16 mln	39% 18 mln
	2011	7% 2 mln	55% 16 mln	31% 18 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	9% 2 mln	4% 3 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	21 mln	24 mln	45 mln
	2011	30 mln	29 mln	58 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.126	€ -	€ -
	2011	€ 8.075	€ 1.458	€ 3.143

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 5.309 m <sup>2</sup>	14 winkels 1.815 m <sup>2</sup>	5 winkels 600 m <sup>2</sup>	29 winkels 11.304 m <sup>2</sup>	2 winkels 270 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	72 winkels 19.298 m <sup>2</sup>
2011	21 winkels 5.737 m <sup>2</sup>	17 winkels 2.858 m <sup>2</sup>	5 winkels 614 m <sup>2</sup>	28 winkels 12.270 m <sup>2</sup>	4 winkels 1.050 m <sup>2</sup>	8 winkels 811 m <sup>2</sup>	83 winkels 23.340 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	71%	70%	€ 290	€ 125
doet warenmarktaankopen	65%	67%	€ 19	€ 24
bezoekt koopzondag	31%	48%	€ 152	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	11%	36%	€ 26	€ 36
doet woon-werk aankopen	62%	68%	€ 59	€ 41

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	93%	72%	36%	30%
vloerproductiviteit	8.075	6.797	1.458	1.154
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	482 m <sup>2</sup>	326 m <sup>2</sup>	1.412 m <sup>2</sup>	1.042 m <sup>2</sup>