

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente IJsselstein hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

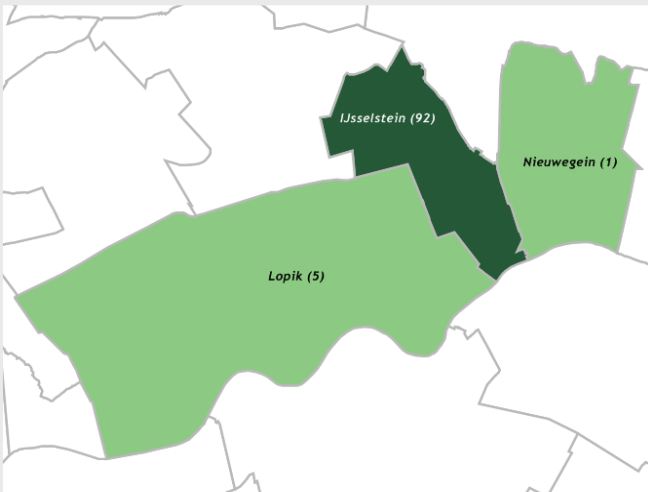


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor dagelijkse artikelen ligt de binding in IJsselstein op het gemiddelde voor gemeenten van vergelijkbare omvang (82%). Er is enige afvloeiing naar Utrecht (5%) en wat toevloeiing, uit met name Lopik. De binding voor niet-dagelijkse artikelen bedraagt 39%, wat ook vrijwel gelijk is aan het gemiddelde voor gemeenten van deze omvang. De binding is sinds 2004 wel afgenomen met 9 procentpunten. Inwoners van IJsselstein zijn vooral ook georiënteerd op Utrecht en Nieuwegein. Het winkelaanbod, dat licht is gegroeid in de periode 2004-2011, is kleiner dan gemiddeld aanwezig in gemeenten van vergelijkbare omvang. Wel is de vloerproductiviteit, met name in de dagelijkse sector, hoger dan gemiddeld.

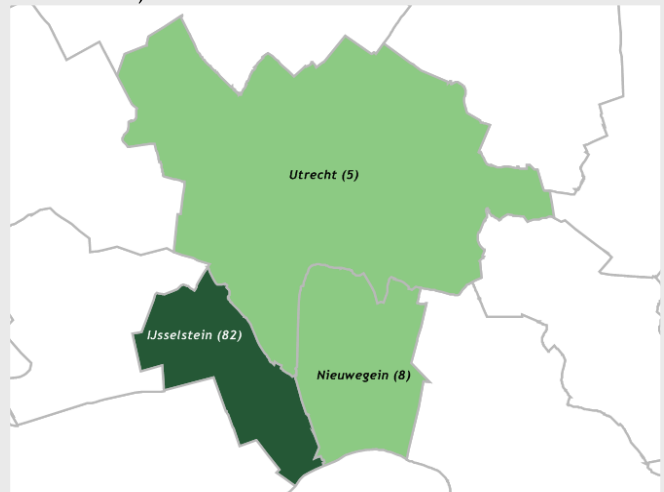
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in IJsselstein vandaan (in %)



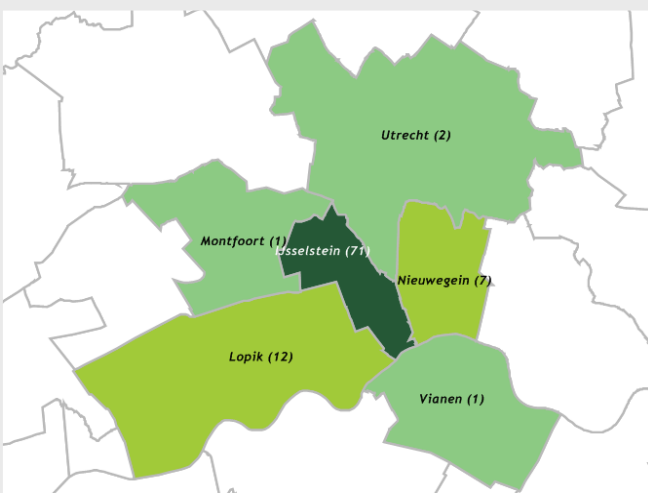
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit IJsselstein naar toe (in %, excl. 1% internet)



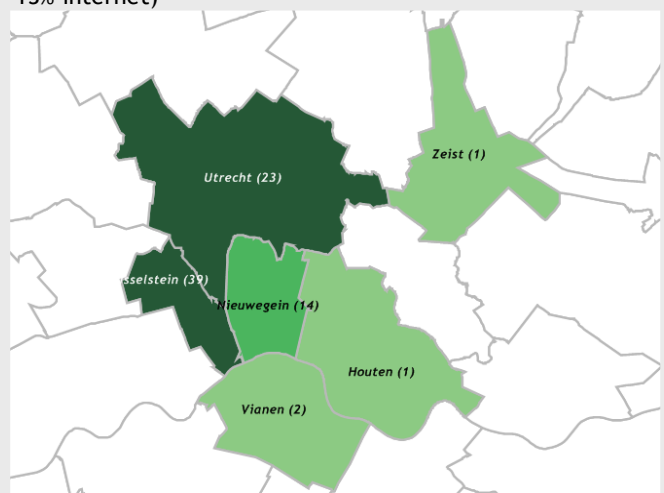
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in IJsselstein vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit IJsselstein naar toe (in %, excl. 13% internet)



Kerngegevens IJsselstein

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	86% 58 mln	48% 37 mln	65% 95 mln
	2011	82% 70 mln	39% 32 mln	61% 102 mln
Toevloeiing in % en €	2004	5% 3 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 6 mln	29% 13 mln	16% 19 mln
Omzet in €	2004	61 mln	- mln	- mln
	2011	76 mln	45 mln	121 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	14% 10 mln	52% 41 mln	35% 51 mln
	2011	18% 15 mln	48% 40 mln	33% 55 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	13% 10 mln	6% 11 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	68 mln	78 mln	146 mln
	2011	85 mln	83 mln	168 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.454	€ -	€ -
	2011	€ 9.889	€ 1.582	€ 3.332

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	44 winkels 8.243 m ²	44 winkels 4.536 m ²	13 winkels 1.207 m ²	48 winkels 19.853 m ²	4 winkels 530 m ²	1 winkels 150 m ²	154 winkels 34.519 m ²
2011	42 winkels 7.653 m ²	51 winkels 6.118 m ²	11 winkels 1.169 m ²	40 winkels 20.874 m ²	5 winkels 517 m ²	9 winkels 1.637 m ²	158 winkels 37.968 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	75%	74%	€ 101	€ 129
doet warenmarktaankopen	80%	66%	€ 18	€ 28
bezoekt koopzondag	61%	57%	€ 56	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	48%	40%	€ 23	€ 42
doet woon-werk aankopen	72%	70%	€ 29	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	82%	82%	39%	42%
vloerproductiviteit	9.889	7.725	1.582	1.423
m ² wvo per 1.000 inwoners	224 m ²	324 m ²	838 m ²	1.242 m ²