

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Zeist hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

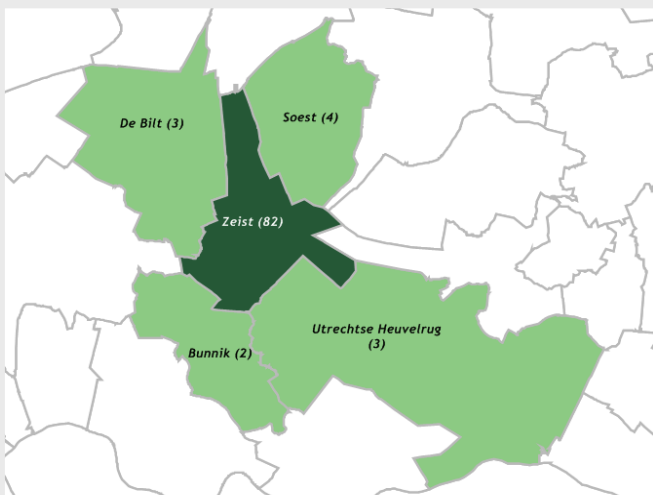


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Zeist heeft een binding voor dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen die in lijn is met gemeenten van vergelijkbare omvang. De binding voor dagelijkse artikelen (91%) is gelijk aan die in 2004. Er is in totaal een toevloeiing van 18%. Voor niet-dagelijkse artikelen is de binding 62%, iets lager dan in 2004 (62%). De afvloeiing is met name gericht op Utrecht (13%). De toevloeiing voor niet-dagelijkse artikelen is vooral afkomstig uit Utrechtse Heuvelrug en Bunnik. In Zeist is sinds 2004 sprake van een bescheiden schaalvergroting binnen het winkelapparaat, waarbij het aantal winkels is afgenomen en het aantal meters gelijk is gebleven. De vloerproductiviteit voor niet-dagelijkse artikelen is relatief hoog.

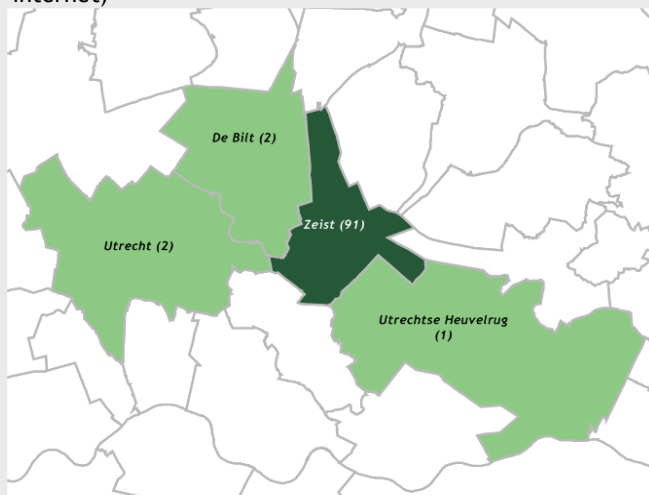
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zeist vandaan (in %)



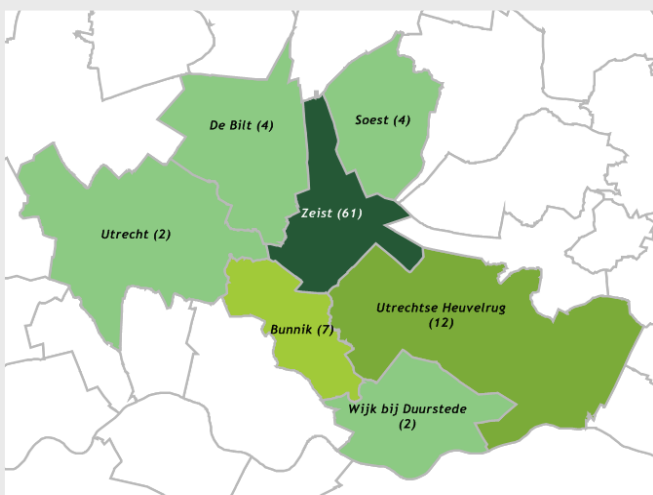
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zeist naar toe (in %, excl. 0% internet)



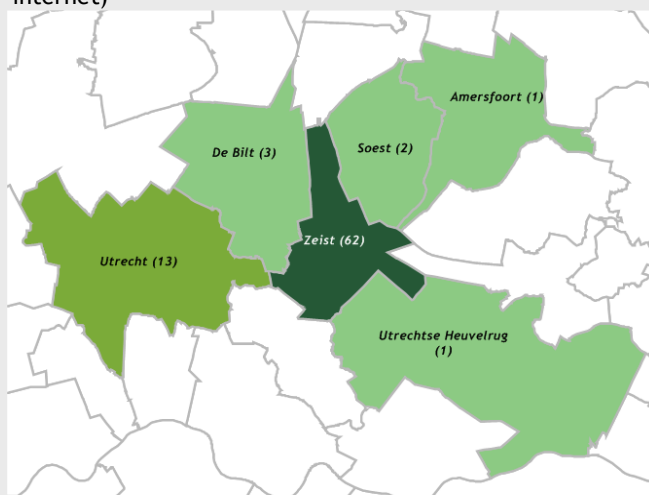
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zeist vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zeist naar toe (in %, excl. 9% internet)



Kerngegevens Zeist

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	91% 115 mln	68% 99 mln	79% 214 mln
	2011	91% 138 mln	62% 92 mln	77% 230 mln
Toevloeiing in % en €	2004	14% 18 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	18% 30 mln	39% 58 mln	28% 88 mln
Omzet in €	2004	134 mln	- mln	- mln
	2011	168 mln	150 mln	318 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	9% 11 mln	32% 46 mln	21% 57 mln
	2011	8% 12 mln	30% 44 mln	19% 56 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 1 mln	9% 13 mln	5% 14 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	126 mln	145 mln	271 mln
	2011	151 mln	148 mln	300 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.365	€ -	€ -
	2011	€ 7.652	€ 2.253	€ 3.592

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	106 winkels 20.989 m ²	153 winkels 30.517 m ²	36 winkels 4.801 m ²	112 winkels 28.240 m ²	22 winkels 2.425 m ²	34 winkels 5.692 m ²	463 winkels 92.664 m ²
2011	100 winkels 21.952 m ²	150 winkels 29.049 m ²	33 winkels 6.491 m ²	106 winkels 28.174 m ²	24 winkels 2.847 m ²	34 winkels 5.389 m ²	447 winkels 93.902 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	56%	73%	€ 116	€ 118
doet warenmarktaankopen	69%	70%	€ 19	€ 24
bezoekt koopzondag	41%	65%	€ 112	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	16%	51%	€ 30	€ 33
doet woon-werk aankopen	66%	70%	€ 51	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	91%	89%	62%	60%
vloerproductiviteit	7.652	7.873	2.253	1.817
m ² vwo per 1.000 inwoners	364 m ²	321 m ²	1.104 m ²	1.290 m ²