

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Nieuwegein hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

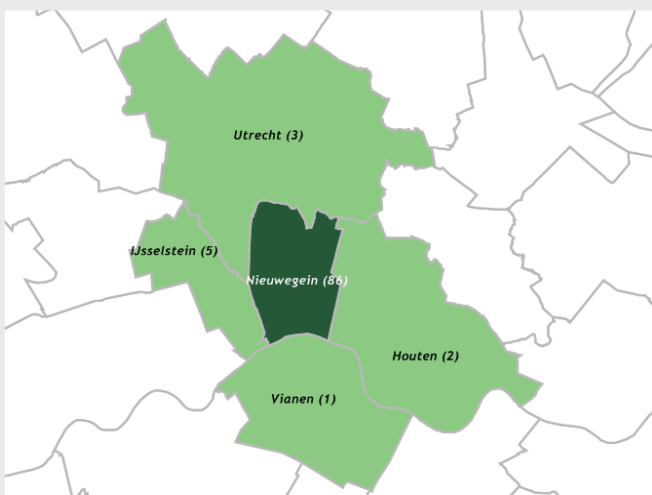


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor dagelijkse artikelen heeft Nieuwegein een bindingsgraad van 88%, vrijwel gelijk aan het gemiddelde in gemeenten van deze omvang, maar lager dan in 2004 (95%). De binding voor niet-dagelijkse artikelen is met 46% relatief laag, zowel in vergelijking tot de referentiegemeenten (60%) als 2004 (59%). De afvloeiing van omzet naar Utrecht is substantieel (30%). Tegelijkertijd is een relatief groot deel van de omzet van niet-dagelijkse artikelen afkomstig uit Utrecht (10%), maar ook IJsselstein (10%), Houten (7%) en Vianen (5%) zorgen voor enige toevloeiing. Het totaal aantal winkels is licht afgenomen bij een toename van het aantal winkelmeters.

Dagelijkse artikelen

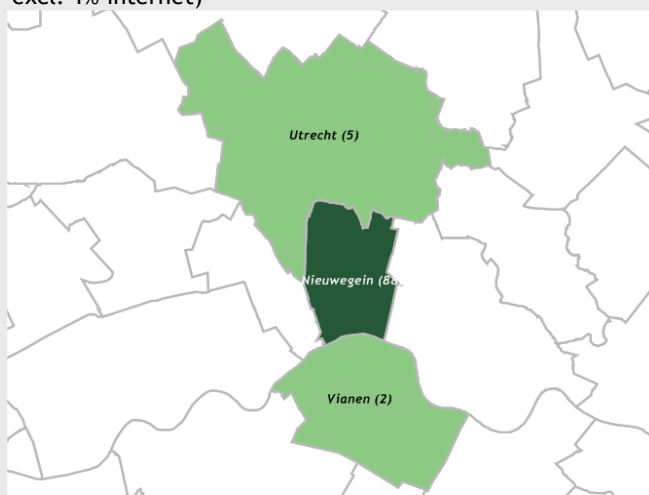
Waar komt omzet in Nieuwegein vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Dagelijkse artikelen

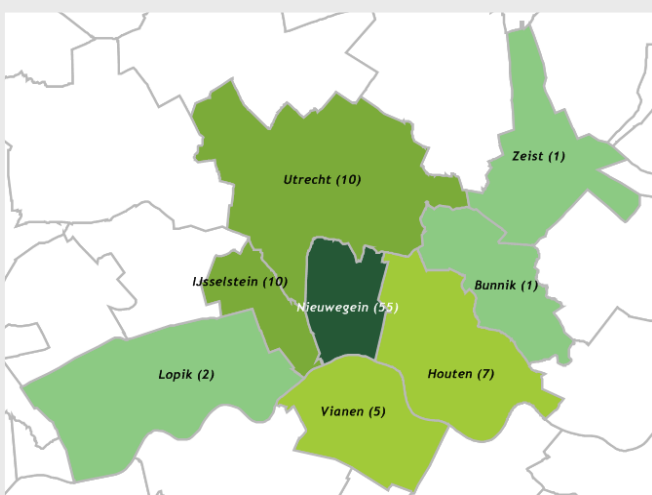
Waar gaan bestedingen uit Nieuwegein naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

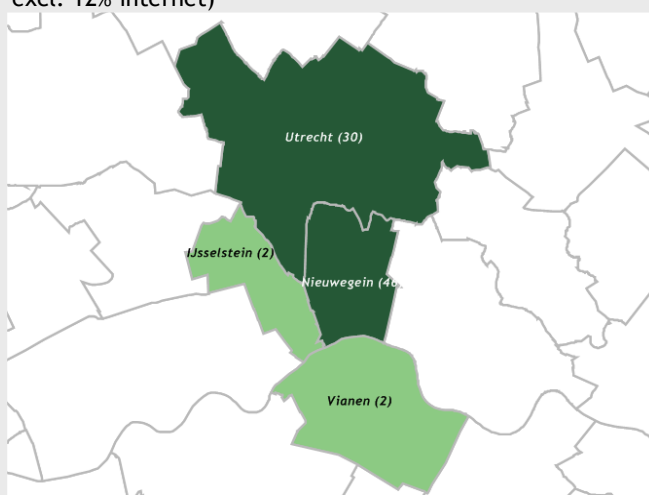
Waar komt omzet in Nieuwegein vandaan (in %)



overig Nederland: 9

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Nieuwegein naar toe (in %, excl. 12% internet)



overig Nederland: 8

Kerngegevens Nieuwegein

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	95% 128 mln	59% 91 mln	76% 219 mln
	2011	88% 132 mln	46% 66 mln	68% 198 mln
Toevloeiing in % en €	2004	10% 14 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 21 mln	45% 54 mln	28% 75 mln
Omzet in €	2004	142 mln	- mln	- mln
	2011	153 mln	121 mln	274 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	5% 7 mln	41% 63 mln	24% 70 mln
	2011	11% 16 mln	42% 60 mln	26% 76 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	12% 17 mln	6% 18 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	135 mln	154 mln	289 mln
	2011	149 mln	143 mln	292 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.209	€ -	€ -
	2011	€ 9.111	€ 1.550	€ 2.893

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	77 winkels 17.308 m ²	71 winkels 12.921 m ²	29 winkels 5.579 m ²	77 winkels 47.571 m ²	5 winkels 642 m ²	8 winkels 2.009 m ²	267 winkels 86.030 m ²
2011	70 winkels 16.819 m ²	66 winkels 12.798 m ²	27 winkels 6.927 m ²	75 winkels 57.244 m ²	8 winkels 880 m ²	9 winkels 1.732 m ²	255 winkels 96.400 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	74%	73%	€ 124	€ 118
doet warenmarktaankopen	77%	70%	€ 22	€ 24
bezoekt koopzondag	65%	65%	€ 68	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	54%	51%	€ 26	€ 33
doet woon-werk aankopen	73%	70%	€ 29	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	88%	89%	46%	60%
vloerproductiviteit	9.111	7.873	1.550	1.817
m ² vwo per 1.000 inwoners	276 m ²	321 m ²	1.278 m ²	1.290 m ²