

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Alkmaar hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

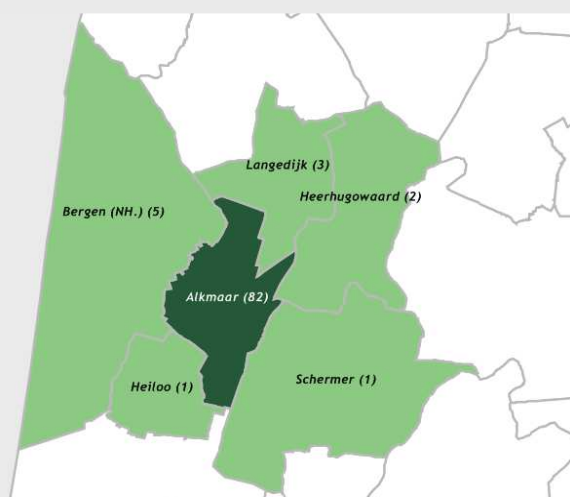


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De dagelijkse artikelen worden door de Alkmaarders vooral in de eigen gemeente gekocht (binding 93%). Daarnaast is er voor deze artikelen een toevloeiing vanuit de omliggende gemeenten, vooral uit Bergen. De centrumfunctie van Alkmaar is veel duidelijker zichtbaar bij de niet-dagelijkse artikelen. De omzet is voor meer dan de helft afkomstig van buiten Alkmaar, uit een groot deel van Noord Holland. De afvloeiing is voor deze artikelen relatief bescheiden (binding 75%). De centrumfunctie is ook zichtbaar in het relatief grote winkeloppervlak voor niet-dagelijkse artikelen. Zowel het aantal winkels als het winkelvloeroppervlak is in de periode 2004 - 2011 toegenomen. Ook de leegstand is fors gegroeid.

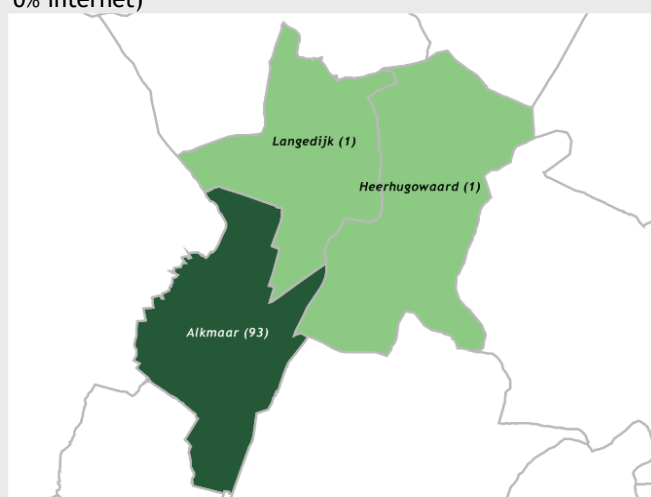
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Alkmaar vandaan (in %)



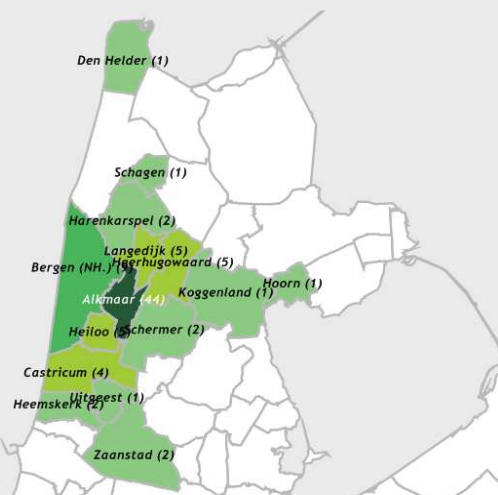
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Alkmaar naar toe (in %, excl. 0% internet)



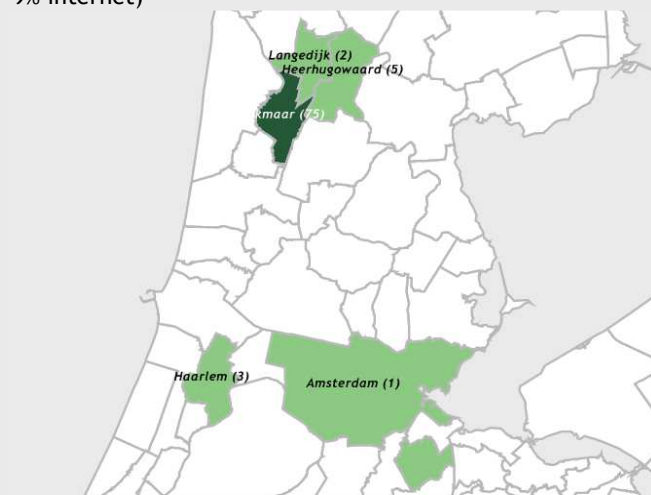
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Alkmaar vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Alkmaar naar toe (in %, excl. 9% internet)



Kerngegevens Alkmaar

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|----------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 93% 208 mln | 75% 156 mln | 84% 365 mln |
| Toevloeiing in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 18% 45 mln | 56% 195 mln | 40% 241 mln |
| Omzet in € | 2004 | - mln | - mln | - mln |
| | 2011 | 253 mln | 352 mln | 605 mln |

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Afvloeiing andere gemeenten in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 7% 15 mln | 16% 33 mln | 11% 49 mln |
| Afvloeiing internet in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 0% 1 mln | 9% 19 mln | 5% 20 mln |
| Bestedingspotentieel in € | 2004 | - mln | - mln | - mln |
| | 2011 | 224 mln | 209 mln | 433 mln |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € - | € - | € - |
| | 2011 | € 6.570 | € 1.684 | € 2.446 |

Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | | | | Leegstand | Totaal |
|------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| | | Mode en luxe | Vrije tijd | In en om het huis | Overig | | |
| 2004 | 181 winkels 33.557 m ² | 277 winkels 52.166 m ² | 91 winkels 17.266 m ² | 208 winkels 111.546 m ² | 45 winkels 5.571 m ² | 56 winkels 9.845 m ² | 858 winkels 229.951 m ² |
| 2011 | 179 winkels 38.579 m ² | 320 winkels 63.594 m ² | 84 winkels 20.450 m ² | 184 winkels 117.515 m ² | 46 winkels 7.378 m ² | 75 winkels 26.691 m ² | 888 winkels 274.207 m ² |

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

| Hoeveel procent van de inwoners... | aankoop-/bezoekpercentage | | gemiddelde besteding | |
|------------------------------------|---------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | gemeente | gemiddeld | gemeente | gemiddeld |
| doet internetaankopen | 83% | 73% | € 121 | € 118 |
| doet warenmarktaankopen | 71% | 70% | € 21 | € 24 |
| bezoekt koopzondag | 82% | 65% | € 64 | € 93 |
| bezoekt een supermarkt op zondag | 76% | 51% | € 25 | € 33 |
| doet woon-werk aankopen | 74% | 70% | € 54 | € 41 |

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

| | dagelijkse artikelen | | niet-dagelijkse artikelen | |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|
| | gemeente | gemiddeld | gemeente | gemiddeld |
| bindingspercentage | 93% | 89% | 75% | 60% |
| vloerproductiviteit | 6.570 | 7.873 | 1.684 | 1.817 |
| m ² vwo per 1.000 inwoners | 411 m ² | 321 m ² | 2.226 m ² | 1.290 m ² |