

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Amstelveen hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

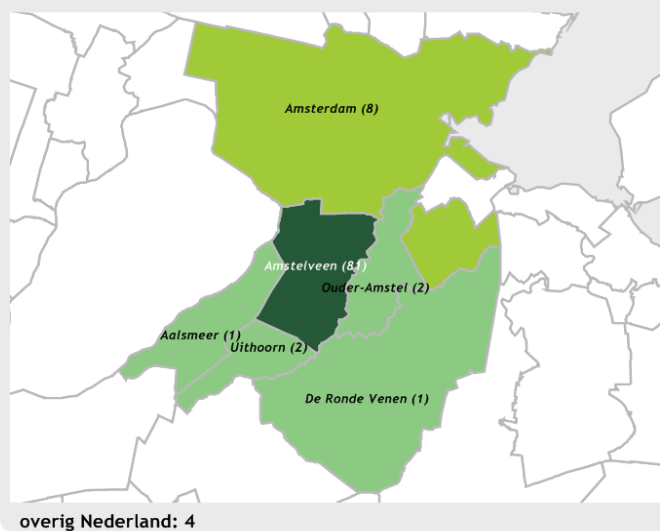


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Amstelveen scoort voor dagelijkse artikelen een binding van 85% en voor niet-dagelijkse artikelen van 52%. Beide percentages liggen wat lager dan in gemeenten van vergelijkbare omvang. Ten opzichte van 2004 is vooral de binding voor niet-dagelijkse artikelen duidelijk afgenomen (2004: 66%). Amsterdam trekt relatief veel Amstelveense inwoners voor de aankoop van niet-dagelijkse artikelen (22%). Aan de andere zorgt Amsterdam voor enige toevloeiing van omzet, zowel in dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen. De vloerproductiviteit ligt in de dagelijkse en in de niet-dagelijkse sector hoger dan in gemeenten van vergelijkbare omvang (50.000-100.000 inwoners).

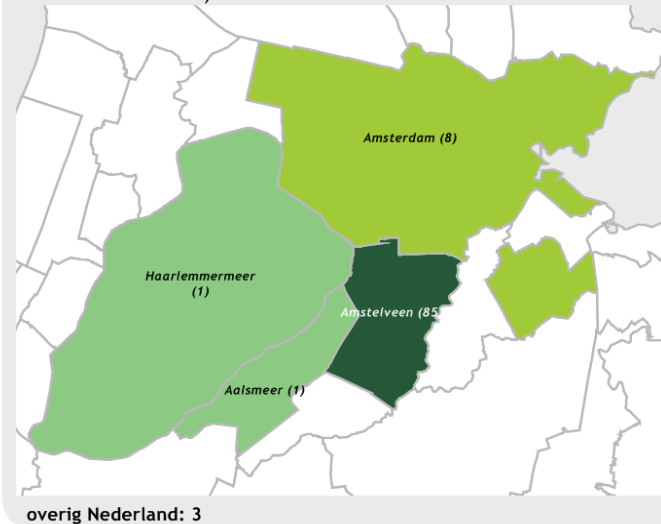
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Amstelveen vandaan (in %)



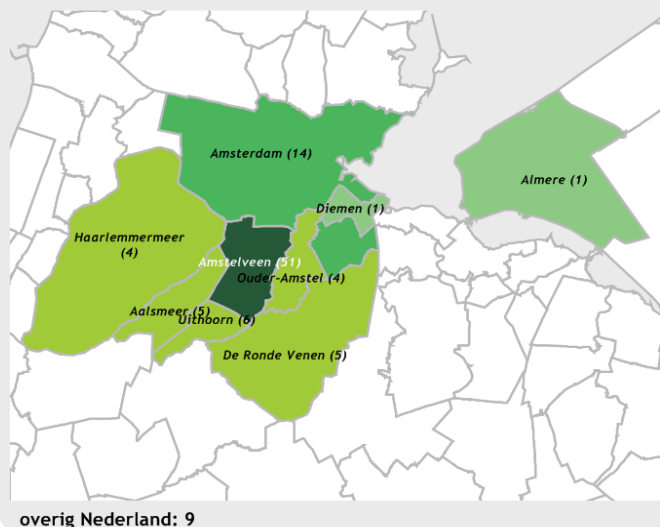
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Amstelveen naar toe (in %, excl. 1% internet)



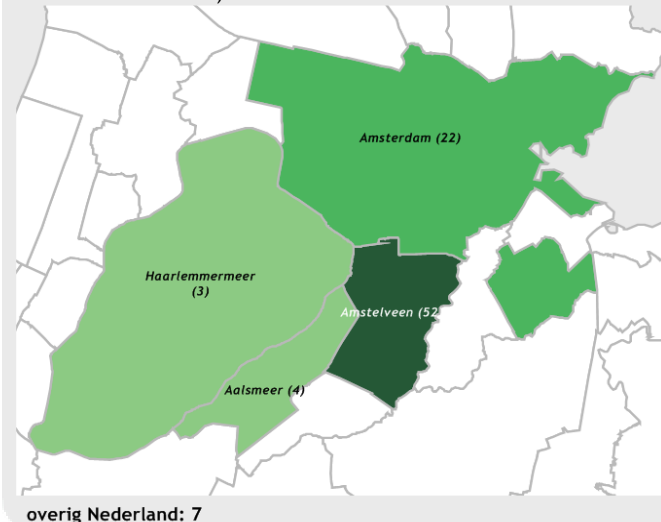
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Amstelveen vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Amstelveen naar toe (in %, excl. 12% internet)



## Kerngegevens Amstelveen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	89% 152 mln	66% 130 mln	76% 281 mln
	2011	85% 172 mln	52% 103 mln	69% 275 mln
Toevloeiing in % en €	2004	14% 25 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	19% 40 mln	49% 98 mln	33% 137 mln
Omzet in €	2004	176 mln	- mln	- mln
	2011	212 mln	201 mln	413 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	11% 20 mln	34% 67 mln	24% 87 mln
	2011	14% 28 mln	36% 70 mln	25% 99 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 2 mln	12% 24 mln	6% 26 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	171 mln	197 mln	368 mln
	2011	202 mln	198 mln	400 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.117	€ -	€ -
	2011	€ 8.389	€ 2.255	€ 3.609

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	125 winkels 21.706 m <sup>2</sup>	142 winkels 40.378 m <sup>2</sup>	44 winkels 7.336 m <sup>2</sup>	119 winkels 35.348 m <sup>2</sup>	19 winkels 1.800 m <sup>2</sup>	24 winkels 4.655 m <sup>2</sup>	473 winkels 111.223 m <sup>2</sup>
2011	124 winkels 25.230 m <sup>2</sup>	136 winkels 42.686 m <sup>2</sup>	39 winkels 6.315 m <sup>2</sup>	106 winkels 38.229 m <sup>2</sup>	19 winkels 1.906 m <sup>2</sup>	21 winkels 3.153 m <sup>2</sup>	445 winkels 117.519 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	73%	73%	€ 153	€ 118
doet warenmarktaankopen	61%	70%	€ 30	€ 24
bezoekt koopzondag	71%	65%	€ 83	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	65%	51%	€ 31	€ 33
doet woon-werk aankopen	79%	70%	€ 76	€ 41

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	85%	89%	52%	60%
vloerproductiviteit	8.389	7.873	2.255	1.817
m <sup>2</sup> wvo per 1.000 inwoners	313 m <sup>2</sup>	321 m <sup>2</sup>	1.105 m <sup>2</sup>	1.290 m <sup>2</sup>