

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Beemster hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

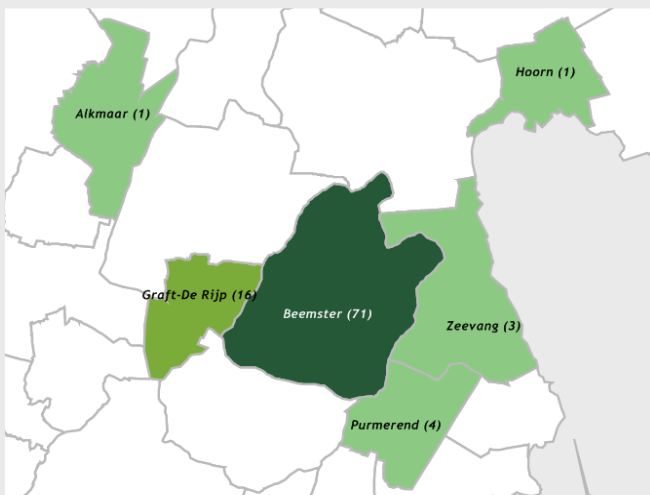


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De inwoners van Beemster doen hun aankopen in meerderheid buiten de eigen gemeentegrenzen. Voor de dagelijkse artikelen is de binding 39%, terwijl de afvloeiing naar Purmerend 47% bedraagt. Van de bestedingen aan niet dagelijkse artikelen blijft een tiende in de gemeente Beemster, maar bijna tweederde vloeit af naar Purmerend. Vooral de binding voor dagelijkse artikelen is lager dan die in gemeenten van vergelijkbare omvang. Beemster heeft in verhouding tot het inwonertal weinig winkelmeters voor dagelijkse artikelen. Dat vertaalt zich in een hoge vloerproductiviteit voor winkels in de dagelijkse sector. Bij de niet dagelijkse sector is het beeld net omgekeerd; verhoudingsgewijs veel winkelaanbod en een lage omzet per m2.

## Dagelijkse artikelen

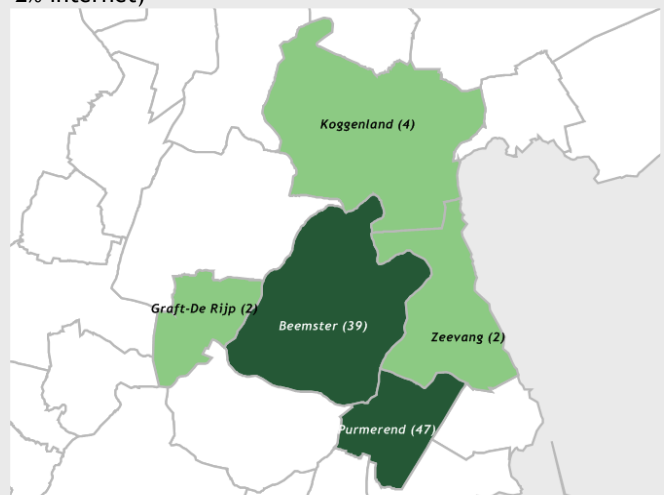
Waar komt omzet in Beemster vandaan (in %)



overig Nederland: 3

## Dagelijkse artikelen

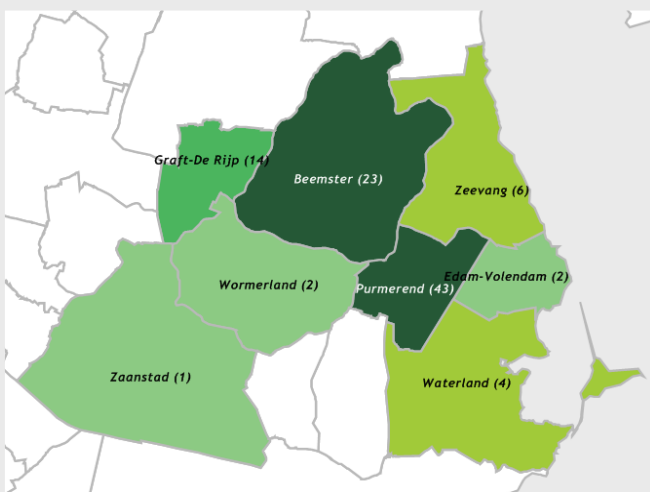
Waar gaan bestedingen uit Beemster naar toe (in %, excl. 2% internet)



overig Nederland: 3

## Niet-dagelijkse artikelen

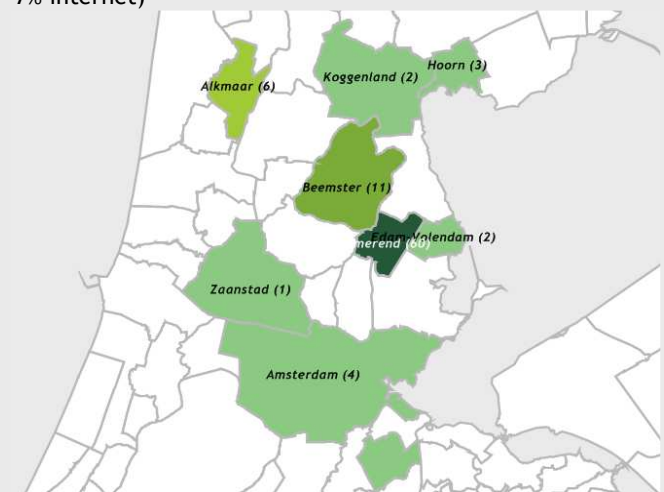
Waar komt omzet in Beemster vandaan (in %)



overig Nederland: 4

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Beemster naar toe (in %, excl. 7% internet)



overig Nederland: 5

## Kerngegevens Beemster

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	39% 9 mln	11% 2 mln	25% 11 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	29% 3 mln	77% 8 mln	51% 11 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	12 mln	10 mln	22 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	59% 13 mln	82% 17 mln	70% 30 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 0 mln	7% 2 mln	5% 2 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	22 mln	21 mln	43 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.397	€ 441	€ 907

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	5 winkels 1.034 m <sup>2</sup>	4 winkels 296 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	6 winkels 20.057 m <sup>2</sup>	1 winkels 30 m <sup>2</sup>	1 winkels 75 m <sup>2</sup>	17 winkels 21.492 m <sup>2</sup>
2011	5 winkels 1.270 m <sup>2</sup>	3 winkels 380 m <sup>2</sup>	2 winkels 265 m <sup>2</sup>	10 winkels 22.489 m <sup>2</sup>	1 winkels 35 m <sup>2</sup>	1 winkels 50 m <sup>2</sup>	22 winkels 24.489 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	60%	73%	€ 169	€ 101
doet warenmarktaankopen	67%	68%	€ 25	€ 24
bezoekt koopzondag	50%	50%	€ 115	€ 101
bezoekt een supermarkt op zondag	26%	29%	€ 32	€ 31
doet woon-werk aankopen	62%	71%	€ 30	€ 36

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	39%	52%	11%	16%
vloerproductiviteit	9.397	6.965	441	934
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	148 m <sup>2</sup>	256 m <sup>2</sup>	2.699 m <sup>2</sup>	1.015 m <sup>2</sup>