

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Bergen (NH.) hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

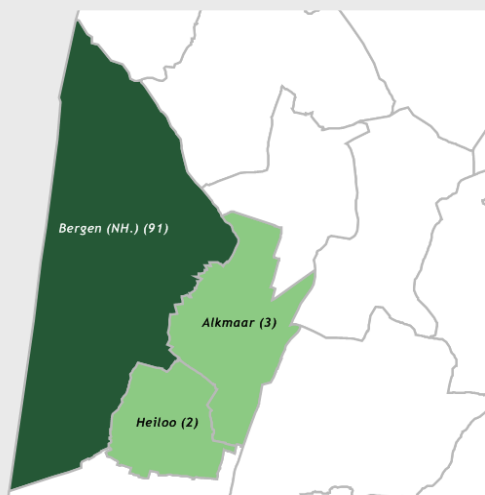


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De inwoners van Bergen kopen hun dagelijkse artikelen vooral in de eigen gemeente. Driekwart van deze bestedingen blijft in Bergen. Daarnaast vloeit 15% af naar Alkmaar. Alkmaar is verreweg het belangrijkste voor de aankoop van niet dagelijkse artikelen. Bijna de helft van de niet dagelijkse winkelbestedingen door inwoners van Bergen wordt in Alkmaar gedaan, het dubbele van wat in de eigen gemeente wordt besteed. Het oppervlak van winkels is sinds 2004 sterk toegenomen, vooral voor mode en luxe en artikelen voor in en om het huis, maar is toch kleiner dan dat van gemeenten van deze grootte. Inwoners van Bergen kopen relatief vaak in een supermarkt op zondag.

Dagelijkse artikelen

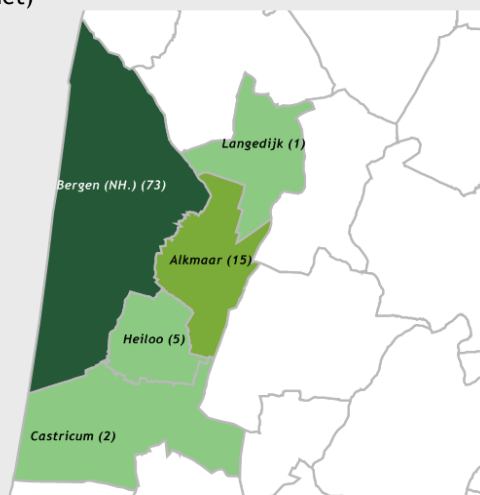
Waar komt omzet in Bergen (NH.) vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Dagelijkse artikelen

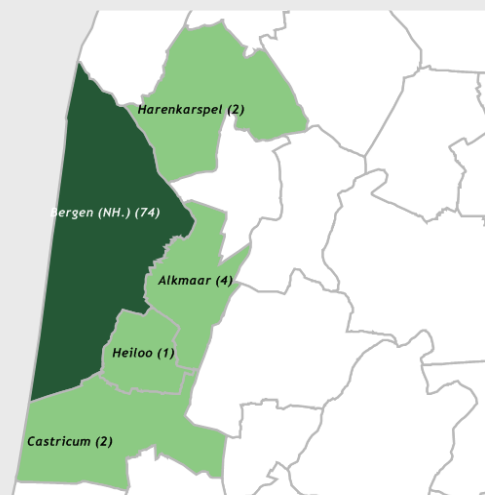
Waar gaan bestedingen uit Bergen (NH.) naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

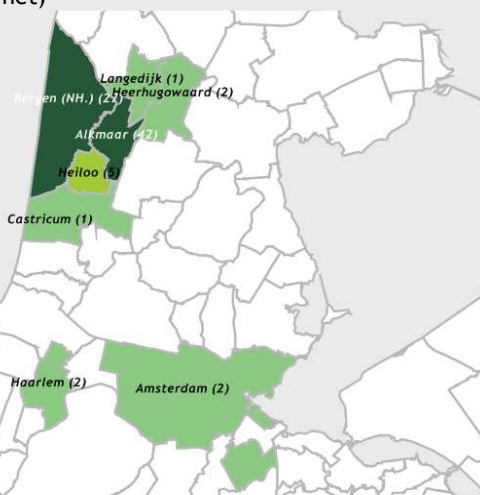
Waar komt omzet in Bergen (NH.) vandaan (in %)



overig Nederland: 17

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Bergen (NH.) naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 5

Kerngegevens Bergen (NH.)

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	73% 57 mln	27% 20 mln	50% 77 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 5 mln	26% 7 mln	14% 12 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	62 mln	27 mln	89 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	27% 21 mln	62% 47 mln	44% 68 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	11% 8 mln	5% 8 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	77 mln	75 mln	153 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 5.704	€ 1.288	€ 2.783

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	76 winkels 9.780 m ²	85 winkels 8.033 m ²	23 winkels 2.260 m ²	51 winkels 6.770 m ²	3 winkels 246 m ²	7 winkels 930 m ²	245 winkels 28.019 m ²
2011	67 winkels 10.854 m ²	88 winkels 9.642 m ²	19 winkels 2.160 m ²	53 winkels 8.624 m ²	9 winkels 764 m ²	12 winkels 1.752 m ²	248 winkels 33.796 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	66%	74%	€ 116	€ 129
doet warenmarktaankopen	67%	66%	€ 24	€ 28
bezoekt koopzondag	53%	57%	€ 62	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	70%	40%	€ 25	€ 42
doet woon-werk aankopen	75%	70%	€ 26	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	73%	82%	27%	42%
vloerproductiviteit	5.704	7.725	1.288	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	350 m ²	324 m ²	684 m ²	1.242 m ²