

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Beverwijk hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

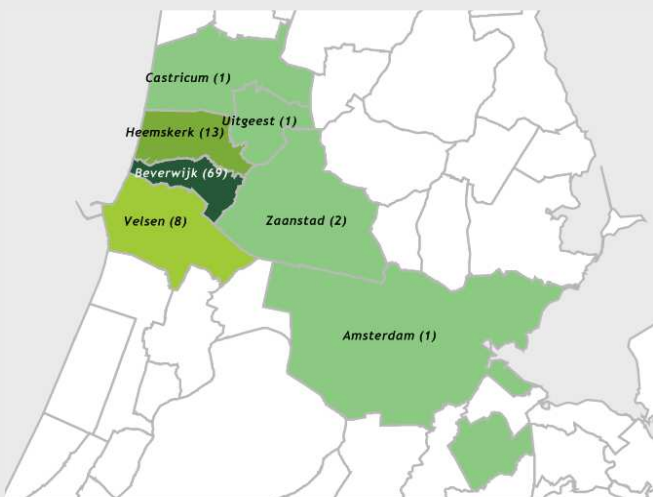


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Beverwijk kent een binding voor dagelijkse artikelen van 75%, terwijl het gemiddelde voor gemeenten van deze omvang 82% bedraagt. Een relatief groot deel van de bestedingen vloeit af naar Heemskerk (13%). Voor niet-dagelijkse artikelen scoort Beverwijk een relatief hoge binding (63% tegen 42% gemiddeld). Een groot deel van de omzet in niet-dagelijkse artikelen is afkomstig uit Heemskerk en Velsen. Relatief gezien telt Beverwijk, met name voor niet-dagelijkse artikelen, veel winkelmeters. Het aantal winkels is, met uitzondering van winkels voor mode en luxe en overige artikelen, afgenomen ten opzichte van 2004. Beverwijkers bezoeken relatief vaak een (supermarkt op) koopzondag.

Dagelijkse artikelen

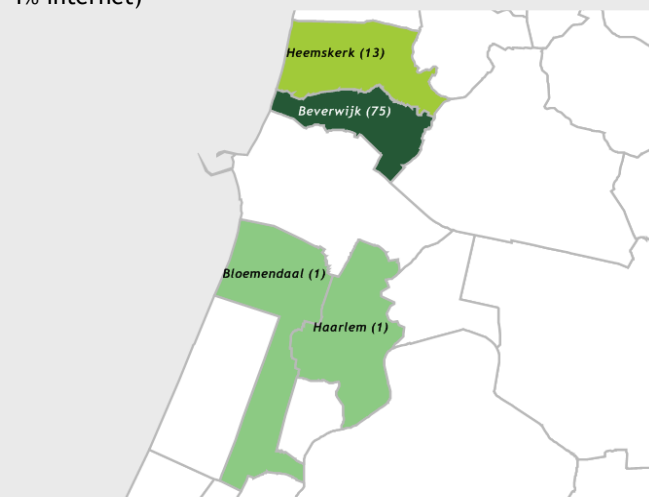
Waar komt omzet in Beverwijk vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Dagelijkse artikelen

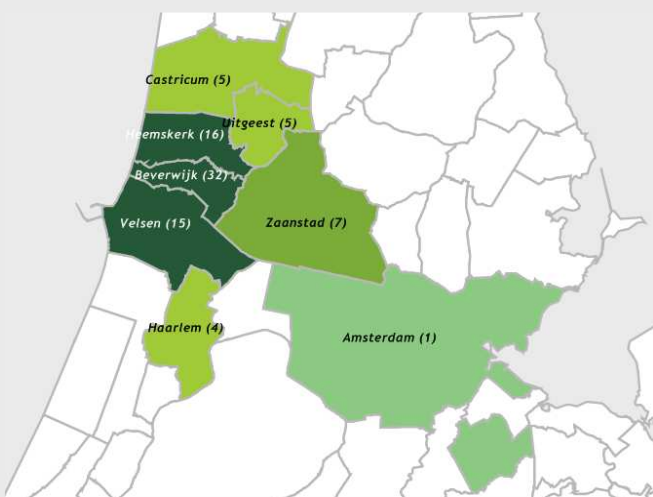
Waar gaan bestedingen uit Beverwijk naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 8

Niet-dagelijkse artikelen

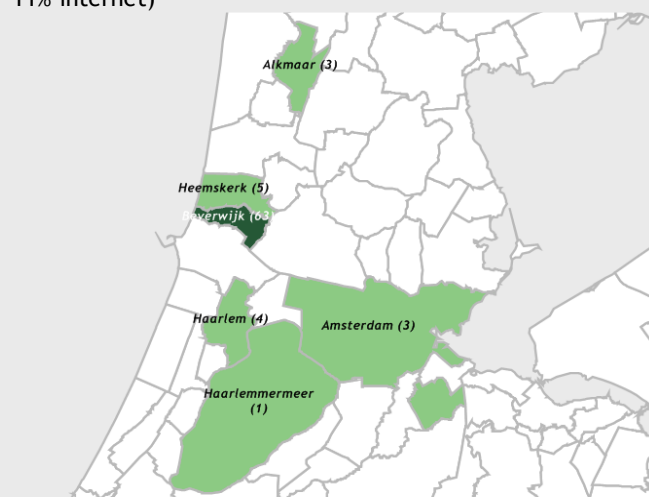
Waar komt omzet in Beverwijk vandaan (in %)



overig Nederland: 15

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Beverwijk naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 9

Kerngegevens Beverwijk

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|----------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 75% 70 mln | 63% 55 mln | 69% 125 mln |
| Toevloeiing in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 31% 31 mln | 68% 115 mln | 54% 146 mln |
| Omzet in € | 2004 | - mln | - mln | - mln |
| | 2011 | 101 mln | 170 mln | 271 mln |

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Afvloeiing andere gemeenten in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 23% 22 mln | 26% 22 mln | 24% 44 mln |
| Afvloeiing internet in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 1% 1 mln | 11% 10 mln | 6% 11 mln |
| Bestedingspotentieel in € | 2004 | - mln | - mln | - mln |
| | 2011 | 93 mln | 87 mln | 180 mln |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € - | € - | € - |
| | 2011 | € 5.614 | € 1.502 | € 2.068 |

Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | | | | Leegstand | Totaal |
|------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| | | Mode en luxe | Vrije tijd | In en om het huis | Overig | | |
| 2004 | 80 winkels 17.276 m ² | 96 winkels 20.475 m ² | 32 winkels 3.223 m ² | 113 winkels 89.209 m ² | 17 winkels 3.057 m ² | 32 winkels 6.788 m ² | 370 winkels 140.028 m ² |
| 2011 | 71 winkels 18.042 m ² | 104 winkels 22.594 m ² | 27 winkels 3.370 m ² | 96 winkels 81.530 m ² | 21 winkels 5.679 m ² | 35 winkels 12.055 m ² | 354 winkels 143.270 m ² |

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

| Hoeveel procent van de inwoners... | aankoop-/bezoekpercentage | | gemiddelde besteding | |
|------------------------------------|---------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | gemeente | gemiddeld | gemeente | gemiddeld |
| doet internetaankopen | 82% | 74% | € 130 | € 129 |
| doet warenmarktaankopen | 76% | 66% | € 69 | € 28 |
| bezoekt koopzondag | 88% | 57% | € 109 | € 113 |
| bezoekt een supermarkt op zondag | 74% | 40% | € 33 | € 42 |
| doet woon-werk aankopen | 70% | 70% | € 41 | € 39 |

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

| | dagelijkse artikelen | | niet-dagelijkse artikelen | |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|
| | gemeente | gemiddeld | gemeente | gemiddeld |
| bindingspercentage | 75% | 82% | 63% | 42% |
| vloerproductiviteit | 5.614 | 7.725 | 1.502 | 1.423 |
| m ² vwo per 1.000 inwoners | 464 m ² | 324 m ² | 2.911 m ² | 1.242 m ² |