

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Castricum hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

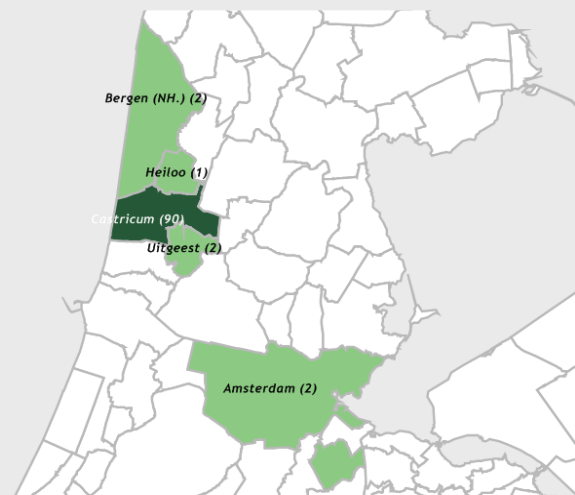


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Negen van de tien inwoners van Castricum koopt de dagelijkse artikelen in de eigen gemeente. Voor niet-dagelijkse artikelen is dit bijna de helft. Beide bindingspercentages zijn ongeveer gelijk aan die voor gemeenten van deze grootte. Voor de niet-dagelijkse artikelen gaan de inwoners van Castricum ook naar gemeenten in de omgeving, met name Alkmaar en in mindere mate Beverwijk. Het winkelaanbod in Castricum is sinds 2004 toegenomen, vooral in de mode en luxe-branche, waar zowel het aantal winkels als het winkelvloeroppervlak toenam. Het oppervlak van winkels in niet-dagelijkse artikelen is, ondanks de toename, nog duidelijk kleiner dan dat van gemeenten van deze omvang.

Dagelijkse artikelen

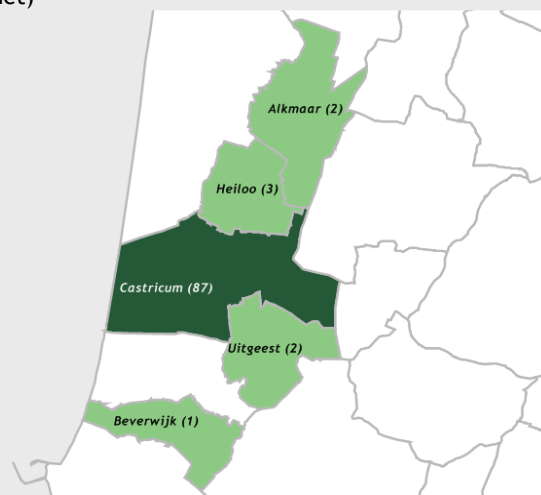
Waar komt omzet in Castricum vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

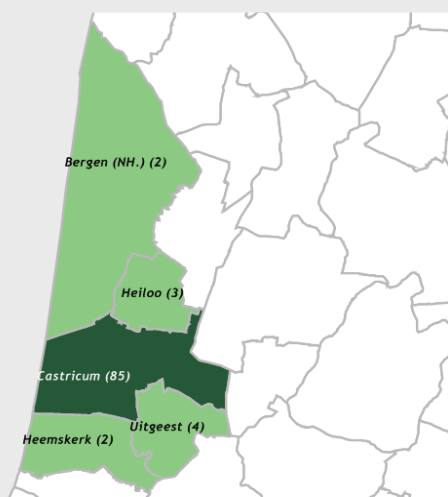
Waar gaan bestedingen uit Castricum naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

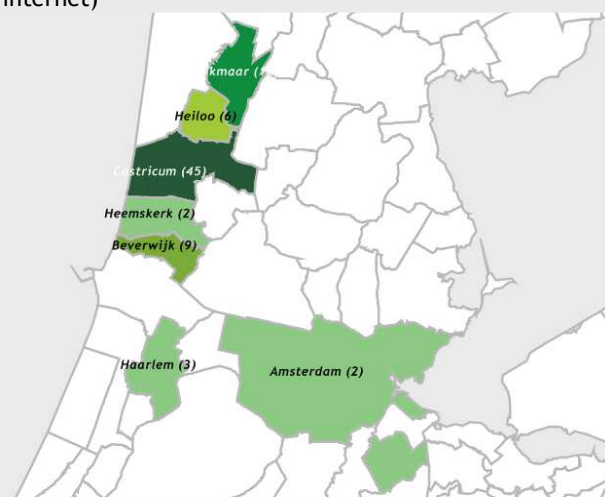
Waar komt omzet in Castricum vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Castricum naar toe (in %, excl. 8% internet)



overig Nederland: 6

Kerngegevens Castricum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	87% 76 mln	45% 38 mln	66% 115 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 8 mln	15% 7 mln	12% 15 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	85 mln	45 mln	130 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	12% 11 mln	47% 41 mln	30% 51 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	8% 7 mln	4% 7 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	87 mln	86 mln	173 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.041	€ 1.672	€ 3.322

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	72 winkels 11.849 m ²	54 winkels 6.871 m ²	17 winkels 1.885 m ²	60 winkels 14.770 m ²	5 winkels 262 m ²	13 winkels 2.076 m ²	221 winkels 37.713 m ²
2011	68 winkels 12.003 m ²	64 winkels 8.774 m ²	17 winkels 2.073 m ²	57 winkels 15.408 m ²	9 winkels 793 m ²	21 winkels 2.590 m ²	236 winkels 41.641 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	63%	74%	€ 94	€ 129
doet warenmarktaankopen	66%	66%	€ 20	€ 28
bezoekt koopzondag	51%	57%	€ 107	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	52%	40%	€ 27	€ 42
doet woon-werk aankopen	66%	70%	€ 57	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	87%	82%	45%	42%
vloerproductiviteit	7.041	7.725	1.672	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	346 m ²	324 m ²	781 m ²	1.242 m ²