

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Edam-Volendam hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

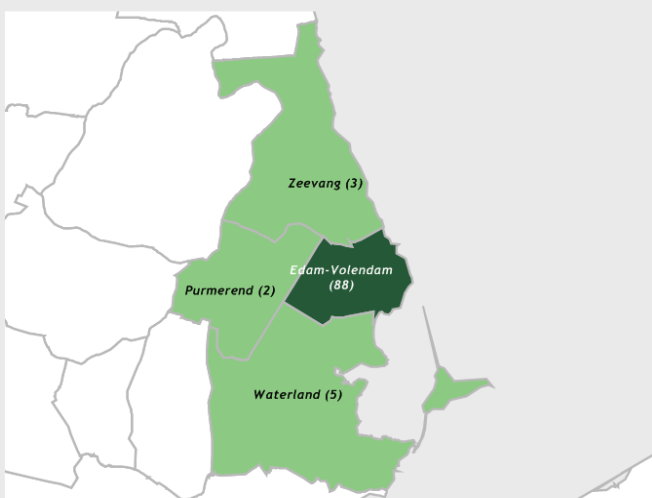


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De gemeente Edam-Volendam kent, voor een gemeente van deze omvang, een hoge binding voor zowel dagelijkse als niet dagelijkse artikelen. In de dagelijkse sector is de binding 91%. Inwoners van Edam-Volendam gaan hiervoor ook naar Purmerend en Amsterdam. Voor niet dagelijkse artikelen is de binding 59%. Afvloeiing vindt ook hier plaats naar Purmerend en naar Amsterdam. Edam-Volendam heeft toevloeiing vanuit de buurgemeenten, waarbij die uit Waterland het meest substantieel is. Het winkelvloeroppervlak in Edam-Volendam is sinds 2004 zeer sterk gestegen. Het aantal winkels in artikelen voor in en om het huis is afgenomen, maar het aantal winkelmeters is zeer sterk toegenomen, waaruit een forse schaalvergroting resulteert.

Dagelijkse artikelen

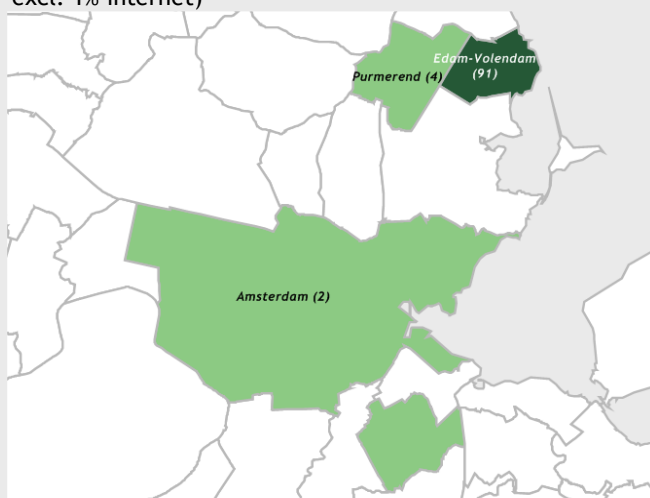
Waar komt omzet in Edam-Volendam vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Dagelijkse artikelen

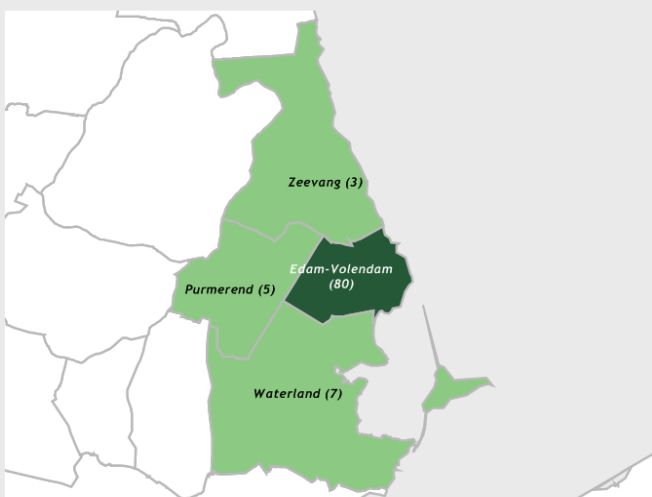
Waar gaan bestedingen uit Edam-Volendam naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

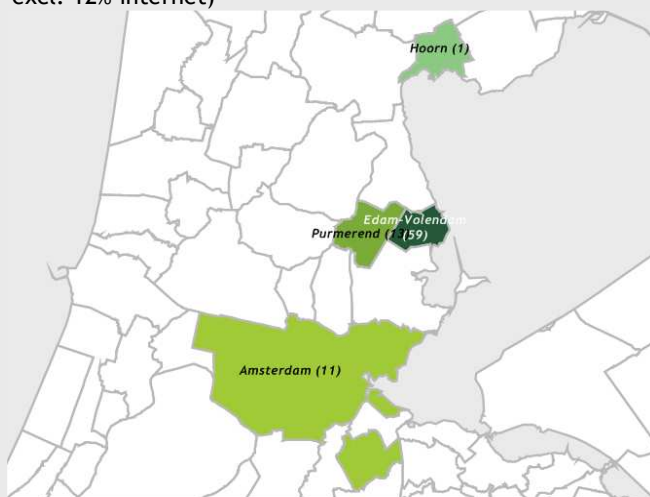
Waar komt omzet in Edam-Volendam vandaan (in %)



overig Nederland: 6

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Edam-Volendam naar toe (in %, excl. 12% internet)



overig Nederland: 4

Kerngegevens Edam-Volendam

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	91% 65 mln	59% 42 mln	75% 107 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	12% 9 mln	20% 10 mln	15% 19 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	74 mln	52 mln	126 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 6 mln	29% 20 mln	18% 26 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	12% 8 mln	6% 9 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	72 mln	70 mln	142 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.938	€ 1.138	€ 2.284

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	58 winkels 7.356 m ²	58 winkels 4.945 m ²	19 winkels 1.990 m ²	54 winkels 20.964 m ²	30 winkels 1.634 m ²	3 winkels 211 m ²	222 winkels 37.100 m ²
2011	64 winkels 9.267 m ²	71 winkels 7.739 m ²	15 winkels 1.813 m ²	51 winkels 34.063 m ²	25 winkels 2.089 m ²	3 winkels 596 m ²	229 winkels 55.567 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	72%	74%	€ 103	€ 129
doet warenmarktaankopen	66%	66%	€ 20	€ 28
bezoekt koopzondag	57%	57%	€ 131	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	60%	40%	€ 17	€ 42
doet woon-werk aankopen	74%	70%	€ 27	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	91%	82%	59%	42%
vloerproductiviteit	7.938	7.725	1.138	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	325 m ²	324 m ²	1.604 m ²	1.242 m ²