

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Enkhuzen hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

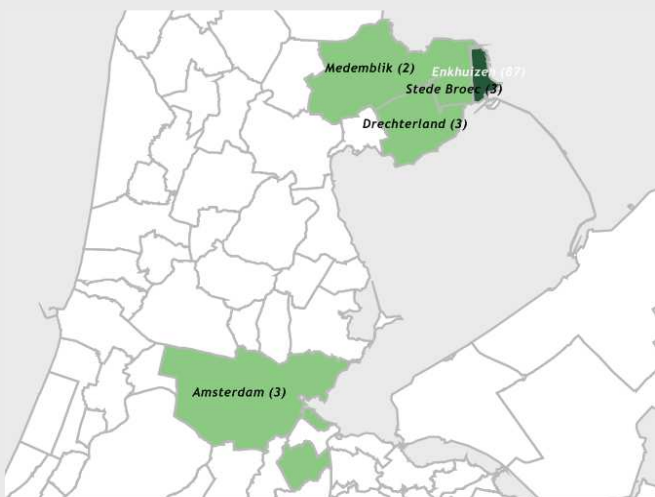


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In vergelijking met referentiegemeenten kent gemeente Enkhuzen een hoge binding voor zowel dagelijkse (89% vs. 72%) als niet-dagelijkse artikelen (47% vs. 30%). Een deel van de bestedingen voor niet-dagelijkse artikelen uit Enkhuzen vloeit af naar Stede Broec (15%) en Hoorn (12%). Al staat hier ook enige toevloeiing vanuit Stede Broec, Drechterland en Medemblik tegenover. Van alle inwoners doet 70% wel eens aankopen via internet, dit is gelijk aan de referentiegemeenten. In totaal vloeit 11% van de bestedingen af door internetaankopen. Het bezoek van een supermarkt op zondag ligt met 73% hoger dan gemiddeld in de referentiegemeenten (36%).

Dagelijkse artikelen

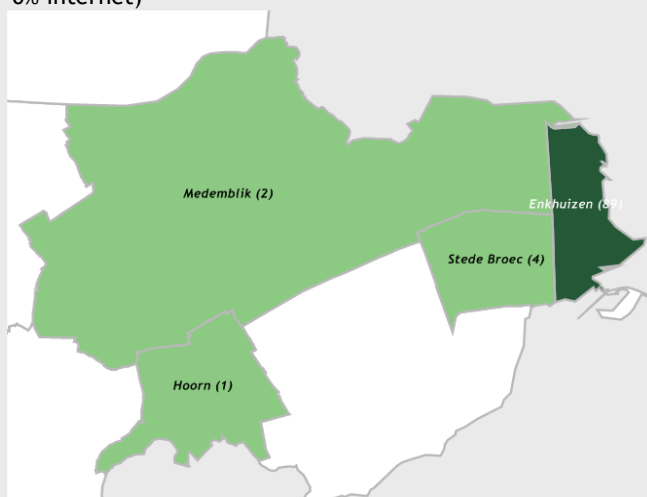
Waar komt omzet in Enkhuzen vandaan (in %)



overig Nederland: 2

Dagelijkse artikelen

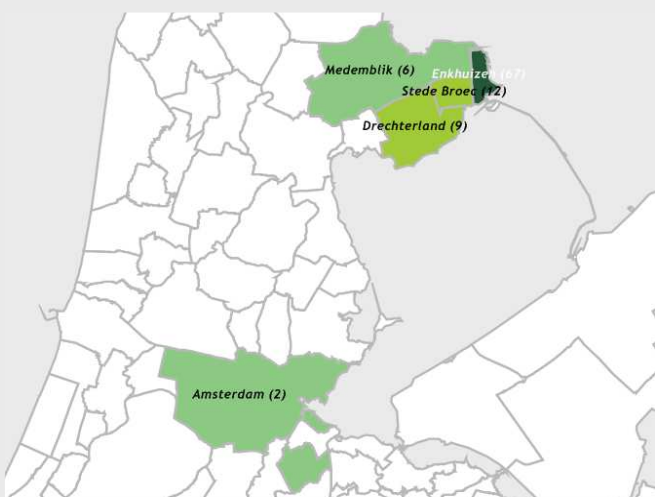
Waar gaan bestedingen uit Enkhuzen naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

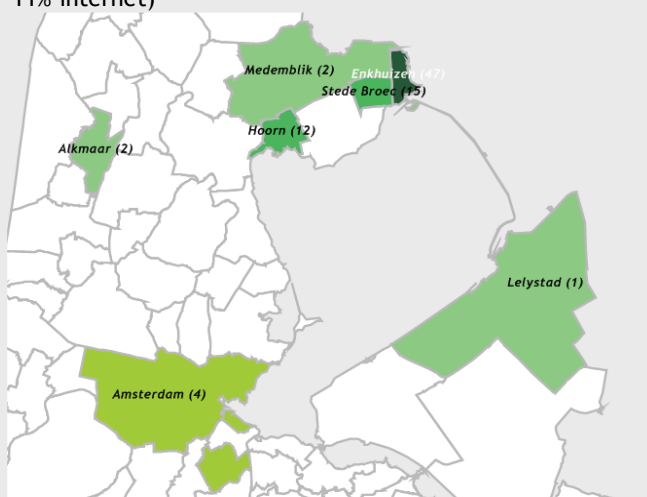
Waar komt omzet in Enkhuzen vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Enkhuzen naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 7

Kerngegevens Enkhuizen

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 89% 39 mln | 47% 19 mln | 69% 58 mln |
| Toevloeiing in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 13% 6 mln | 33% 9 mln | 21% 15 mln |
| Omzet in € | 2004 | - mln | - mln | - mln |
| | 2011 | 45 mln | 28 mln | 73 mln |

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Afvloeiing andere gemeenten in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 10% 5 mln | 42% 17 mln | 26% 22 mln |
| Afvloeiing internet in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 0% 0 mln | 11% 5 mln | 5% 5 mln |
| Bestedingspotentieel in € | 2004 | - mln | - mln | - mln |
| | 2011 | 44 mln | 41 mln | 84 mln |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € - | € - | € - |
| | 2011 | € 5.725 | € 1.212 | € 2.345 |

Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | | | | Leegstand | Totaal |
|------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| | | Mode en luxe | Vrije tijd | In en om het huis | Overig | | |
| 2004 | 40 winkels 7.386 m ² | 41 winkels 6.654 m ² | 19 winkels 1.684 m ² | 40 winkels 10.202 m ² | 11 winkels 955 m ² | 12 winkels 2.146 m ² | 163 winkels 29.027 m ² |
| 2011 | 42 winkels 7.836 m ² | 54 winkels 8.051 m ² | 16 winkels 1.992 m ² | 40 winkels 11.570 m ² | 11 winkels 1.764 m ² | 15 winkels 3.833 m ² | 178 winkels 35.046 m ² |

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

| Hoeveel procent van de inwoners... | aankoop-/bezoekpercentage | | gemiddelde besteding | |
|------------------------------------|---------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | gemeente | gemiddeld | gemeente | gemiddeld |
| doet internetaankopen | 70% | 70% | € 164 | € 125 |
| doet warenmarktaankopen | 57% | 67% | € 25 | € 24 |
| bezoekt koopzondag | 59% | 48% | € 65 | € 126 |
| bezoekt een supermarkt op zondag | 73% | 36% | € 27 | € 36 |
| doet woon-werk aankopen | 73% | 68% | € 38 | € 41 |

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

| | dagelijkse artikelen | | niet-dagelijkse artikelen | |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|
| | gemeente | gemiddeld | gemeente | gemiddeld |
| bindingspercentage | 89% | 72% | 47% | 30% |
| vloerproductiviteit | 5.725 | 6.797 | 1.212 | 1.154 |
| m ² vwo per 1.000 inwoners | 432 m ² | 326 m ² | 1.288 m ² | 1.042 m ² |