

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Haarlem hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

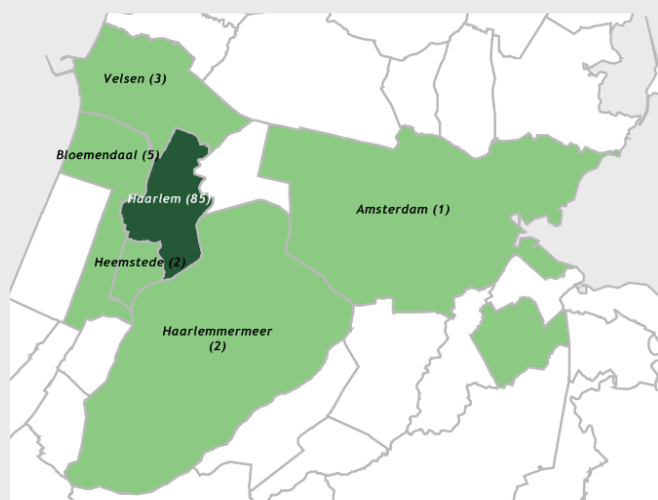


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het grootste deel van de bestedingen aan dagelijkse artikelen blijft in Haarlem (89%). De omzet is voor 85% afkomstig uit de eigen gemeente. De toevloeiing komt vooral voor rekening van Bloemendaal (5%) en Velsen (3%). De binding voor niet-dagelijkse artikelen is afgenomen van 79% in 2004 tot 68% in 2011. De afvloeiing naar andere gemeenten bedraagt 21%, waarvan die naar Haarlemmermeer het grootst is (9%). Ruim de helft van de omzet van niet-dagelijkse artikelen komt uit Haarlem. Er is toevloeiing vanuit alle omliggende gemeenten, waarvan die uit Velsen het grootst is (6%). Het totaal aantal winkels is afgenomen ten opzichte van 2004, maar het aantal winkelmeters is daarentegen toegenomen. Het winkelaanbod per 1.000 inwoners is in Haarlem gelijk aan dat van gemeenten van vergelijkbare omvang.

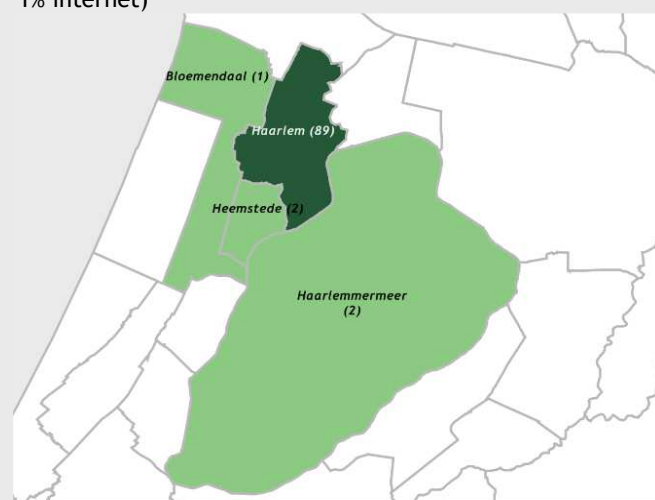
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Haarlem vandaan (in %)



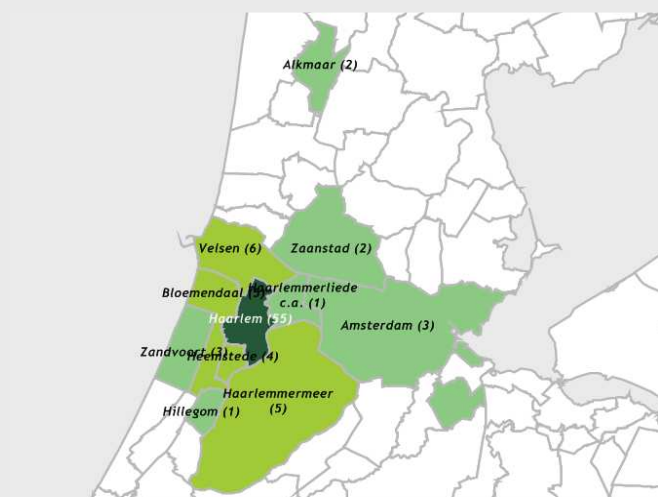
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Haarlem naar toe (in %, excl. 1% internet)



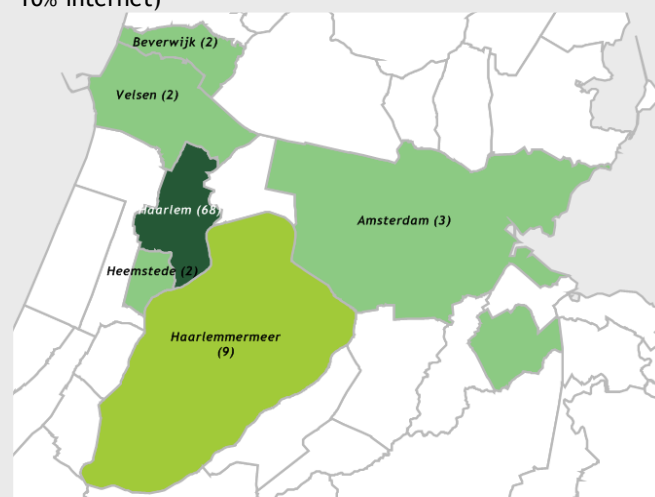
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Haarlem vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Haarlem naar toe (in %, excl. 10% internet)



Kerngegevens Haarlem

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	94% 284 mln	79% 277 mln	86% 561 mln
	2011	89% 322 mln	68% 230 mln	79% 552 mln
Toevloeiing in % en €	2004	8% 24 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	15% 57 mln	45% 187 mln	31% 244 mln
Omzet in €	2004	308 mln	- mln	- mln
	2011	379 mln	417 mln	796 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	6% 19 mln	21% 75 mln	14% 94 mln
	2011	10% 34 mln	22% 75 mln	16% 109 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 4 mln	10% 34 mln	5% 38 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	303 mln	352 mln	655 mln
	2011	360 mln	339 mln	699 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.104	€ -	€ -
	2011	€ 8.115	€ 2.257	€ 3.439

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	304 winkels 43.296 m ²	437 winkels 63.178 m ²	139 winkels 16.892 m ²	330 winkels 69.156 m ²	105 winkels 7.609 m ²	88 winkels 12.786 m ²	1.403 winkels 212.917 m ²
2011	276 winkels 46.688 m ²	455 winkels 71.469 m ²	123 winkels 17.872 m ²	295 winkels 86.441 m ²	93 winkels 8.872 m ²	89 winkels 16.658 m ²	1.331 winkels 248.000 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 100.000-200.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	70%	76%	€ 141	€ 124
doet warenmarktaankopen	67%	70%	€ 21	€ 26
bezoekt koopzondag	67%	72%	€ 73	€ 89
bezoekt een supermarkt op zondag	63%	62%	€ 30	€ 31
doet woon-werk aankopen	76%	73%	€ 73	€ 40

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 100.000-200.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	89%	90%	68%	68%
vloerproductiviteit	8.115	7.735	2.257	1.886
m ² vwo per 1.000 inwoners	312 m ²	314 m ²	1.234 m ²	1.250 m ²