

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Haarlemmermeer hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

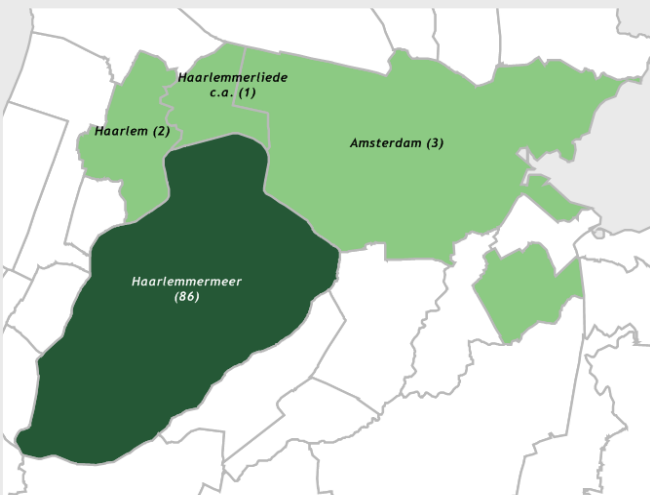


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Negen op de tien inwoners (88%) doet haar dagelijkse boodschappen in Haarlemmermeer. In de niet-dagelijkse sector is dit tweederde (65%). Beide bindingspercentages komen vrijwel overeen met de situatie in de referentiegemeenten (respectievelijk 90% en 68%). Voor de niet-dagelijkse artikelen is vooral sprake van afvloeiing naar Amsterdam en Haarlem (beide 6%), terwijl de toevloeiing redelijk verspreid is over de aangrenzende gemeenten. Het totaal aantal winkels en winkelmeters, maar ook de leegstand, is sterk toegenomen ten opzichte van 2004. De toename is vooral toe te schrijven aan winkels voor mode en luxe artikelen en artikelen voor in en om het huis.

Dagelijkse artikelen

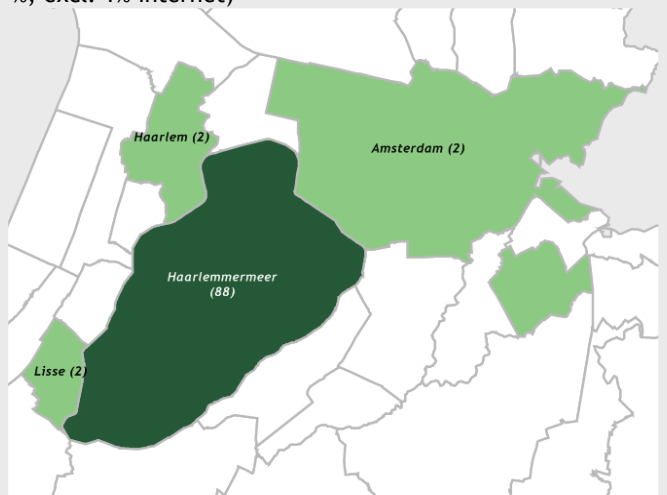
Waar komt omzet in Haarlemmermeer vandaan (in %)



overig Nederland: 8

Dagelijkse artikelen

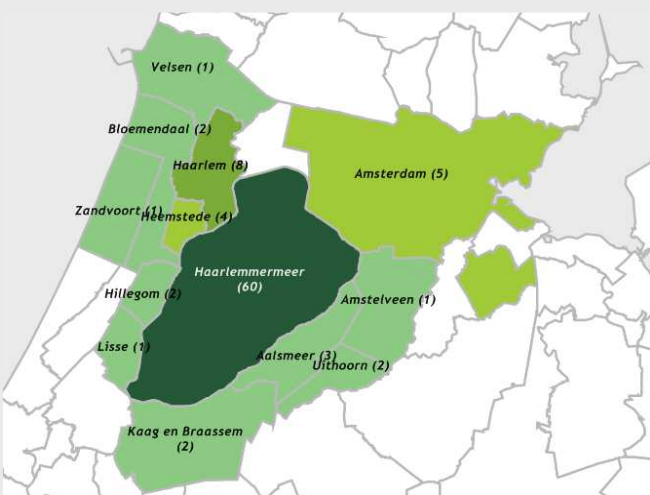
Waar gaan bestedingen uit Haarlemmermeer naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 6

Niet-dagelijkse artikelen

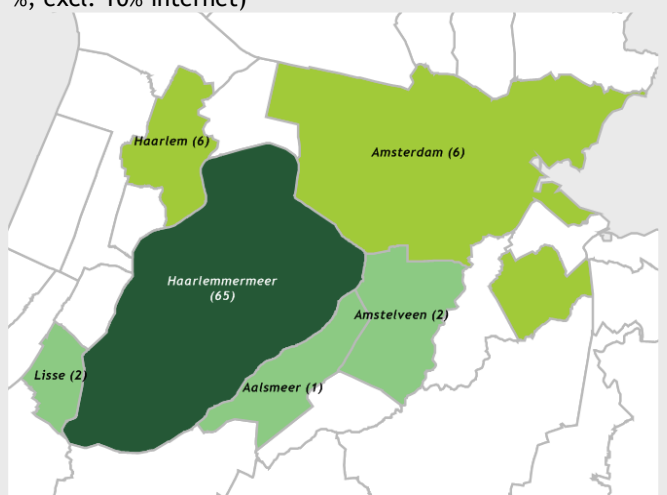
Waar komt omzet in Haarlemmermeer vandaan (in %)



overig Nederland: 8

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Haarlemmermeer naar toe (in %, excl. 10% internet)



overig Nederland: 7

Kerngegevens Haarlemmermeer

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	89% 224 mln	60% 175 mln	73% 399 mln
	2011	88% 313 mln	65% 228 mln	76% 542 mln
Toevloeiing in % en €	2004	6% 13 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 49 mln	40% 154 mln	27% 204 mln
Omzet in €	2004	237 mln	- mln	- mln
	2011	363 mln	383 mln	745 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	11% 29 mln	40% 119 mln	27% 148 mln
	2011	12% 42 mln	25% 87 mln	18% 129 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 2 mln	10% 35 mln	5% 37 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	253 mln	294 mln	547 mln
	2011	358 mln	351 mln	708 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.223	€ -	€ -
	2011	€ 7.165	€ 1.716	€ 2.724

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	183 winkels 38.163 m ²	141 winkels 25.572 m ²	65 winkels 9.188 m ²	196 winkels 95.073 m ²	19 winkels 4.097 m ²	29 winkels 6.222 m ²	633 winkels 178.315 m ²
2011	191 winkels 50.610 m ²	186 winkels 46.893 m ²	69 winkels 19.520 m ²	218 winkels 150.460 m ²	26 winkels 6.034 m ²	53 winkels 13.949 m ²	743 winkels 287.466 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 100.000-200.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	71%	76%	€ 132	€ 124
doet warenmarktaankopen	65%	70%	€ 32	€ 26
bezoekt koopzondag	67%	72%	€ 111	€ 89
bezoekt een supermarkt op zondag	65%	62%	€ 28	€ 31
doet woon-werk aankopen	67%	73%	€ 41	€ 40

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 100.000-200.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	88%	90%	65%	68%
vloerproductiviteit	7.165	7.735	1.716	1.886
m ² vwo per 1.000 inwoners	355 m ²	314 m ²	1.564 m ²	1.250 m ²