

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Harenkarspel hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

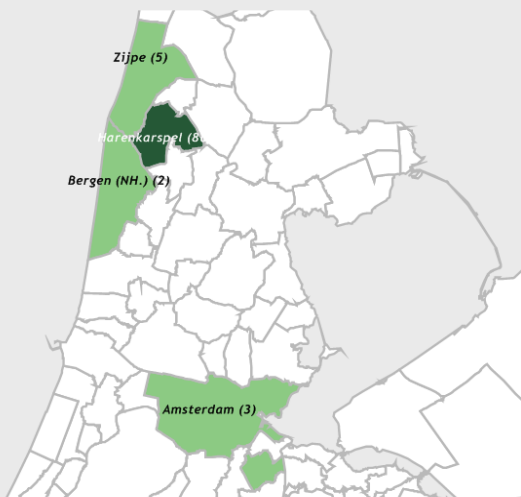


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Ruim de helft van de inwoners van Harenkarspel koopt de dagelijkse artikelen in de eigen gemeente; Schagen en Langedijk trekken ook een belangrijk deel van de bestedingen. Voor de niet dagelijkse artikelen gaan de inwoners van Harenkarspel vooral naar Schagen (29%) en Alkmaar (22%), duidelijk meer dan naar de eigen gemeente (14%). Er zijn in 2011 minder winkels dan in 2004 en ook het totale winkeloppervlak is afgenomen, vrijwel volledig veroorzaakt door de afname van winkels die artikelen voor in en om het huis verkopen. Zowel het winkelvloeroppervlak als de binding van de inwoners aan Harenkarspel is lager dan in gemeenten van deze omvang.

Dagelijkse artikelen

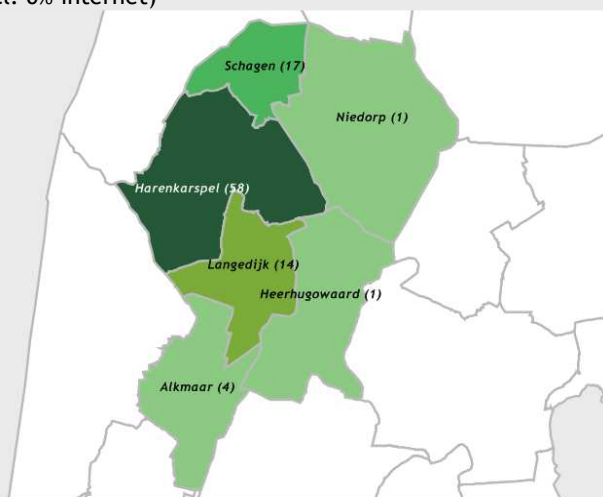
Waar komt omzet in Harenkarspel vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

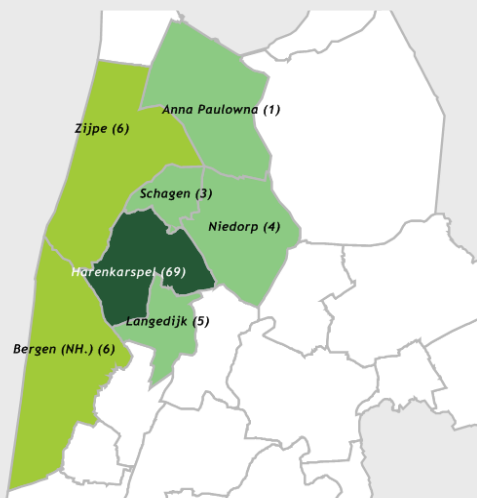
Waar gaan bestedingen uit Harenkarspel naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

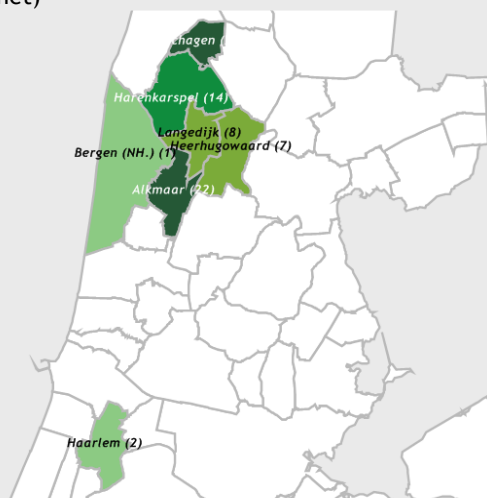
Waar komt omzet in Harenkarspel vandaan (in %)



overig Nederland: 7

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Harenkarspel naar toe (in %, excl. 9% internet)



overig Nederland: 7

Kerngegevens Harenkarspel

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	58% 23 mln	14% 6 mln	37% 28 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 4 mln	31% 3 mln	18% 6 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	27 mln	8 mln	35 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	42% 17 mln	76% 29 mln	59% 46 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	9% 4 mln	5% 4 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	40 mln	38 mln	78 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.020	€ 754	€ 2.397

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	24 winkels 3.313 m ²	14 winkels 995 m ²	2 winkels 805 m ²	26 winkels 11.814 m ²	2 winkels 440 m ²	2 winkels 258 m ²	70 winkels 17.625 m ²
2011	23 winkels 3.776 m ²	11 winkels 888 m ²	2 winkels 1.270 m ²	17 winkels 7.718 m ²	3 winkels 747 m ²	3 winkels 378 m ²	59 winkels 14.777 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	67%	70%	€ 102	€ 125
doet warenmarktaankopen	49%	67%	€ 22	€ 24
bezoekt koopzondag	59%	48%	€ 119	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	69%	36%	€ 30	€ 36
doet woon-werk aankopen	63%	68%	€ 29	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	58%	72%	14%	30%
vloerproductiviteit	7.020	6.797	754	1.154
m ² wvo per 1.000 inwoners	235 m ²	326 m ²	661 m ²	1.042 m ²