

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Heemskerk hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

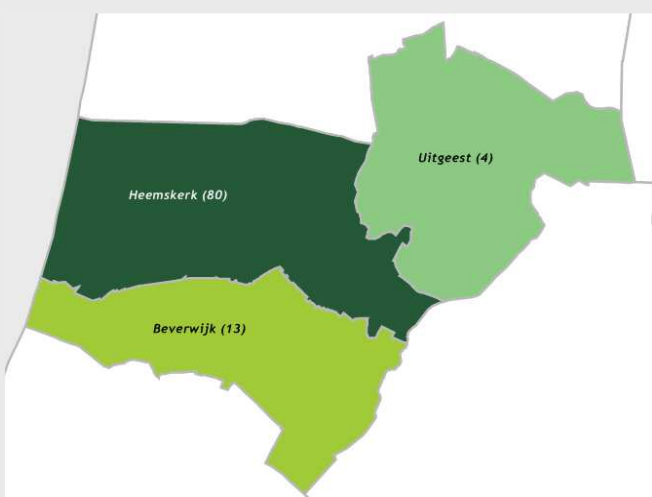


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Heemskerk kent voor dagelijkse artikelen een binding van 80%. Het resterende deel van de bestedingen vloeit vooral af naar Beverwijk (13%). Daarnaast zorgt Beverwijk voor de nodige toevloeiing van omzet (13 procent). Het winkelaanbod is zowel in aantal als winkelmeters toegenomen ten opzichte van 2004. Ook de leegstand nam flink toe. Voor niet-dagelijkse artikelen is de binding 38%, wat redelijk overeenkomt met het gemiddelde voor gemeenten van deze omvang. Een aanzienlijk deel van de bestedingen wordt in Beverwijk gedaan (31%). De omzet van niet-dagelijkse artikelen in Heemskerk komt voor 69% afkomstig van Heemskerkers. Zij bezoeken verder vaak een koopzondag en geven dan relatief veel uit.

Dagelijkse artikelen

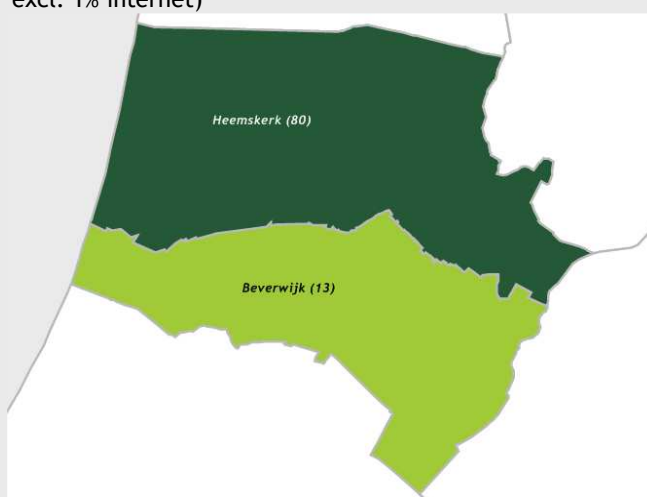
Waar komt omzet in Heemskerk vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Dagelijkse artikelen

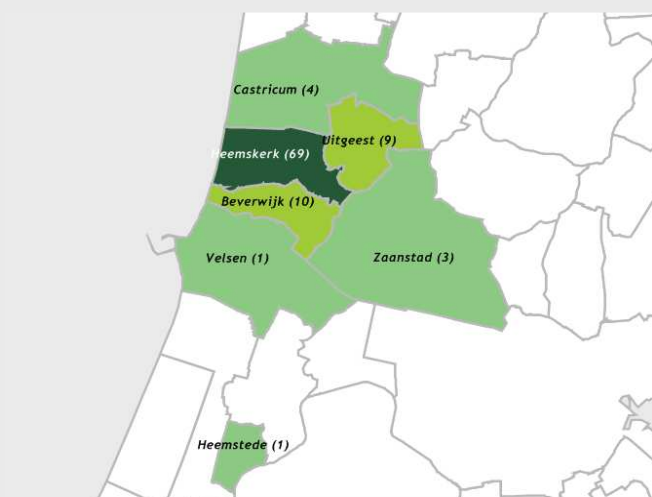
Waar gaan bestedingen uit Heemskerk naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

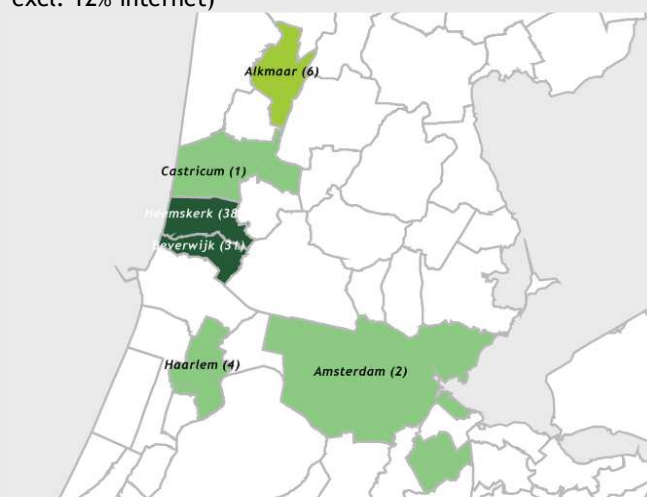
Waar komt omzet in Heemskerk vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Heemskerk naar toe (in %, excl. 12% internet)



overig Nederland: 6

Kerngegevens Heemskerk

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	80% 76 mln	38% 34 mln	60% 111 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	20% 20 mln	31% 15 mln	24% 35 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	96 mln	49 mln	145 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	19% 18 mln	50% 45 mln	34% 63 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	12% 11 mln	6% 12 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	95 mln	91 mln	186 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.761	€ 1.569	€ 3.186

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	58 winkels 11.283 m ²	50 winkels 7.428 m ²	15 winkels 2.179 m ²	47 winkels 13.120 m ²	3 winkels 1.459 m ²	8 winkels 937 m ²	181 winkels 36.406 m ²
2011	63 winkels 14.222 m ²	52 winkels 8.635 m ²	13 winkels 2.456 m ²	53 winkels 19.677 m ²	3 winkels 674 m ²	15 winkels 4.078 m ²	199 winkels 49.742 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	76%	74%	€ 93	€ 129
doet warenmarktaankopen	78%	66%	€ 27	€ 28
bezoekt koopzondag	71%	57%	€ 207	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	51%	40%	€ 33	€ 42
doet woon-werk aankopen	69%	70%	€ 30	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	80%	82%	38%	42%
vloerproductiviteit	6.761	7.725	1.569	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	366 m ²	324 m ²	810 m ²	1.242 m ²