

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Heemstede hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

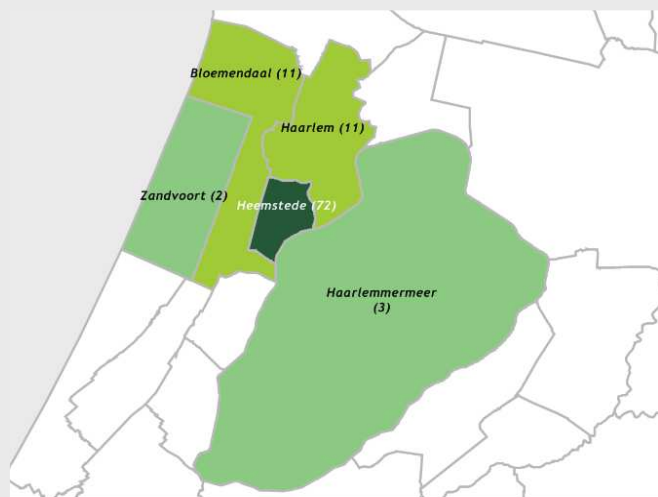


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Heemstede kent een binding voor dagelijkse artikelen van 80% en voor niet-dagelijkse artikelen van 35%. Beide percentages liggen lager dan gemiddeld in gemeenten van deze omvang en lager dan in 2004. Vooral voor niet-dagelijkse artikelen is er sprake van aanzienlijke afvloeiing naar Haarlemmermeer (23%) en Haarlem (25%). Aan de andere kant vindt de nodige toevloeiing van omzet plaats uit Haarlem en Bloemendaal, zowel voor dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen. Heemstede heeft relatief weinig winkelmeters per 1.000 inwoners voor niet-dagelijkse artikelen, wat zich vertaalt in een relatief hoge vloerproductiviteit. De omvang van de leegstand is sinds 2004 aanzienlijk toegenomen.

## Dagelijkse artikelen

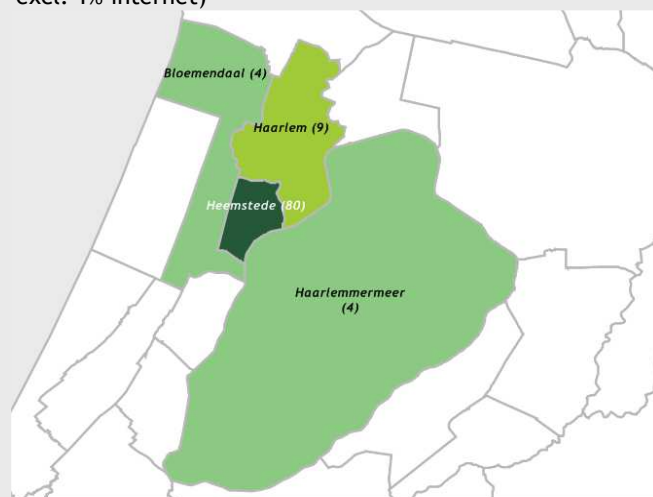
Waar komt omzet in Heemstede vandaan (in %)



overig Nederland: 1

## Dagelijkse artikelen

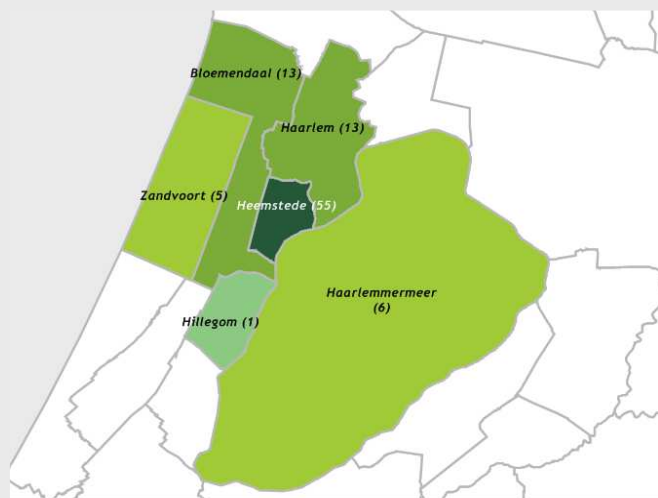
Waar gaan bestedingen uit Heemstede naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 3

## Niet-dagelijkse artikelen

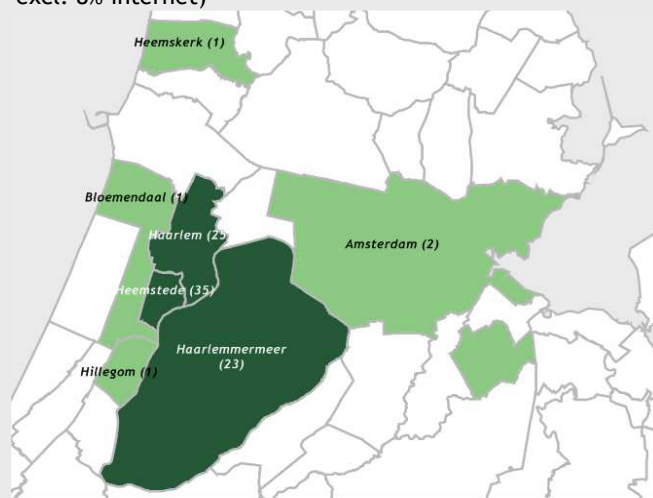
Waar komt omzet in Heemstede vandaan (in %)



overig Nederland: 6

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Heemstede naar toe (in %, excl. 8% internet)



overig Nederland: 5

## Kerngegevens Heemstede

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	89% 46 mln	44% 27 mln	64% 73 mln
	2011	80% 54 mln	35% 24 mln	57% 77 mln
Toevloeiing in % en €	2004	21% 12 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	28% 21 mln	45% 19 mln	34% 40 mln
Omzet in €	2004	58 mln	- mln	- mln
	2011	75 mln	43 mln	118 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	11% 6 mln	56% 34 mln	36% 40 mln
	2011	20% 13 mln	58% 39 mln	39% 53 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	8% 5 mln	4% 6 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	52 mln	61 mln	113 mln
	2011	68 mln	68 mln	136 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.512	€ -	€ -
	2011	€ 6.991	€ 2.068	€ 3.757

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	61 winkels 8.973 m <sup>2</sup>	70 winkels 6.730 m <sup>2</sup>	16 winkels 1.594 m <sup>2</sup>	63 winkels 9.775 m <sup>2</sup>	6 winkels 301 m <sup>2</sup>	10 winkels 2.583 m <sup>2</sup>	226 winkels 29.956 m <sup>2</sup>
2011	63 winkels 10.764 m <sup>2</sup>	72 winkels 8.285 m <sup>2</sup>	19 winkels 2.072 m <sup>2</sup>	50 winkels 9.502 m <sup>2</sup>	9 winkels 743 m <sup>2</sup>	17 winkels 5.320 m <sup>2</sup>	230 winkels 36.686 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	59%	74%	€ 128	€ 129
doet warenmarktaankopen	66%	66%	€ 35	€ 28
bezoekt koopzondag	51%	57%	€ 81	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	54%	40%	€ 32	€ 42
doet woon-werk aankopen	67%	70%	€ 37	€ 39

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	80%	82%	35%	42%
vloerproductiviteit	6.991	7.725	2.068	1.423
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	413 m <sup>2</sup>	324 m <sup>2</sup>	791 m <sup>2</sup>	1.242 m <sup>2</sup>