

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Heerhugowaard hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

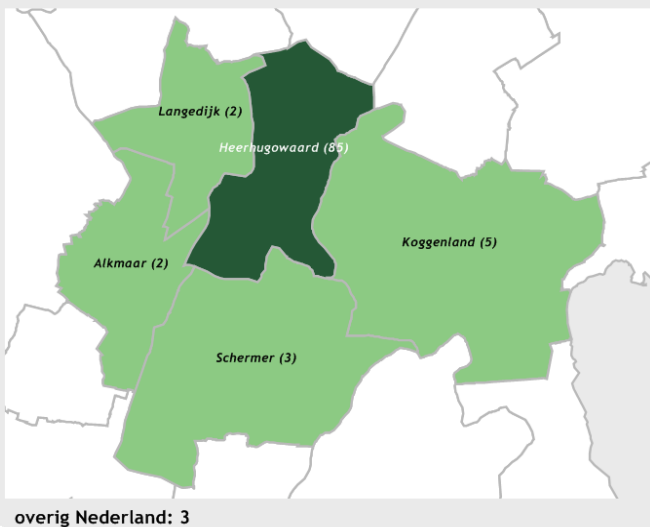


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Heerhugowaard heeft een zekere centrumfunctie. De binding voor dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen ligt iets hoger dan dat voor gemeenten met deze omvang, terwijl de toevloeiing vooral voor niet-dagelijkse artikelen substantieel is (41%). De toevloeiing komt uit alle omliggende gemeenten en met name uit Koggenland, Langedijk en Alkmaar. De afvloeiing vanuit Heerhugowaard is vooral gericht op Alkmaar en is groter dan de toevloeiing uit die gemeente. Het winkelaanbod in Heerhugowaard is sinds 2004 ook zeer sterk toegenomen, voor wat betreft het aantal winkelmeters met 65%. De vloerproductiviteit is in zowel de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector lager dan gemiddeld.

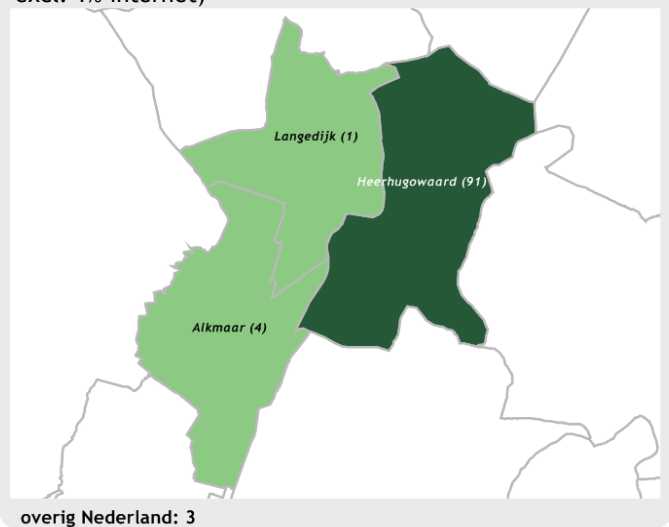
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Heerhugowaard vandaan (in %)



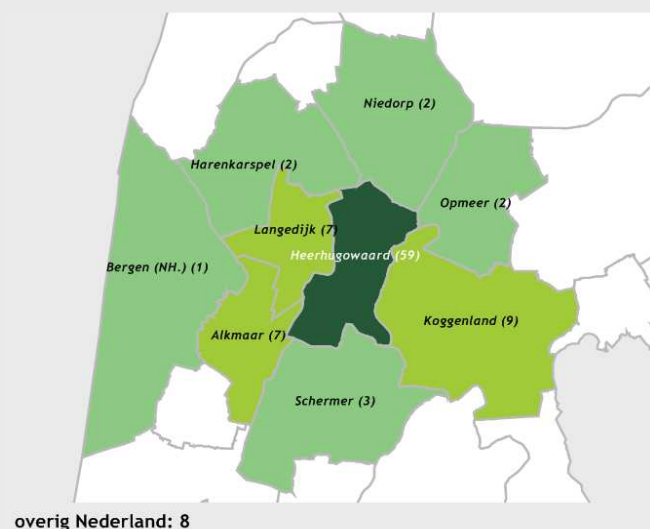
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Heerhugowaard naar toe (in %, excl. 1% internet)



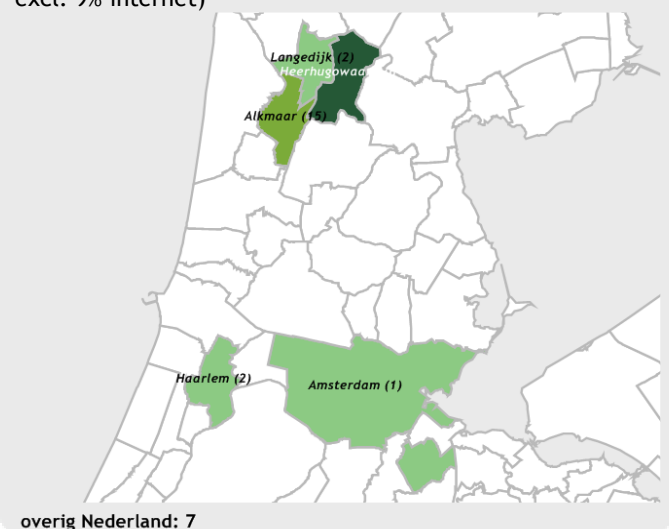
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Heerhugowaard vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Heerhugowaard naar toe (in %, excl. 9% internet)



Kerngegevens Heerhugwaard

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	91% 115 mln	64% 77 mln	78% 192 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	15% 20 mln	41% 54 mln	28% 74 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	135 mln	131 mln	266 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 10 mln	27% 33 mln	17% 43 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	9% 10 mln	5% 12 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	126 mln	121 mln	247 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.603	€ 1.178	€ 2.019

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	54 winkels 13.896 m ²	65 winkels 10.885 m ²	26 winkels 4.878 m ²	80 winkels 46.098 m ²	9 winkels 1.468 m ²	9 winkels 5.385 m ²	243 winkels 82.610 m ²
2011	61 winkels 20.458 m ²	75 winkels 18.055 m ²	28 winkels 16.851 m ²	94 winkels 73.808 m ²	7 winkels 2.753 m ²	12 winkels 4.673 m ²	277 winkels 136.598 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	85%	73%	€ 143	€ 118
doet warenmarktaankopen	66%	70%	€ 26	€ 24
bezoekt koopzondag	80%	65%	€ 77	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	73%	51%	€ 28	€ 33
doet woon-werk aankopen	73%	70%	€ 60	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	91%	89%	64%	60%
vloerproductiviteit	6.603	7.873	1.178	1.817
m ² vwo per 1.000 inwoners	400 m ²	321 m ²	2.178 m ²	1.290 m ²