

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Heiloo hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

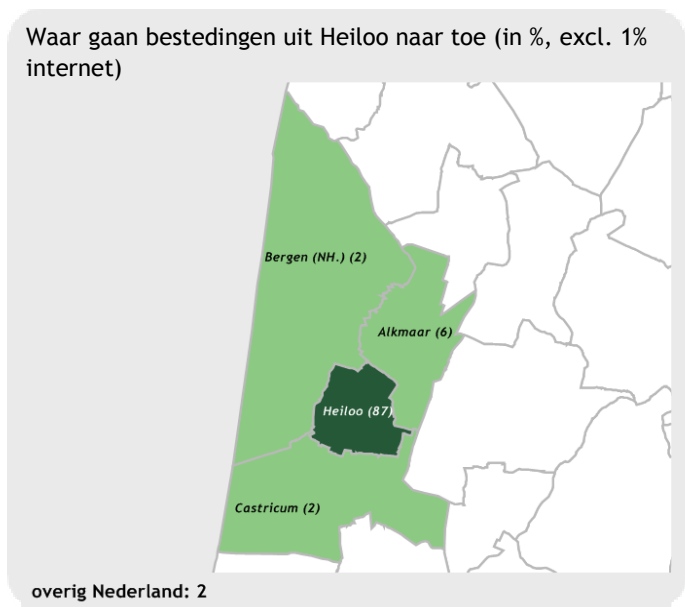
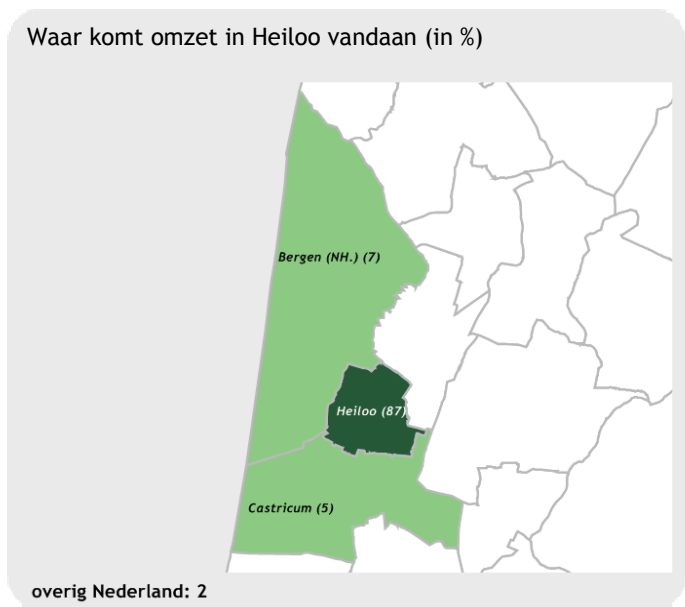


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding voor dagelijkse artikelen in Heiloo is met 87% iets hoger dan het gemiddelde voor gemeenten van deze omvang. De afvloeiing voor dagelijkse artikelen is beperkt en met name gericht op Alkmaar. Voor niet-dagelijkse artikelen is de afvloeiing groter, 54%, en ook in dit geval vooral gericht op Alkmaar. In deze gemeente komt een derde van de bestedingen voor niet-dagelijkse artikelen terecht. Ten opzichte van 2004 is het aantal winkels en het aantal winkelmeters licht gegroeid. Maar het winkelapparaat wijkt in omvang niet erg af van dat van gemeenten van vergelijkbare omvang.

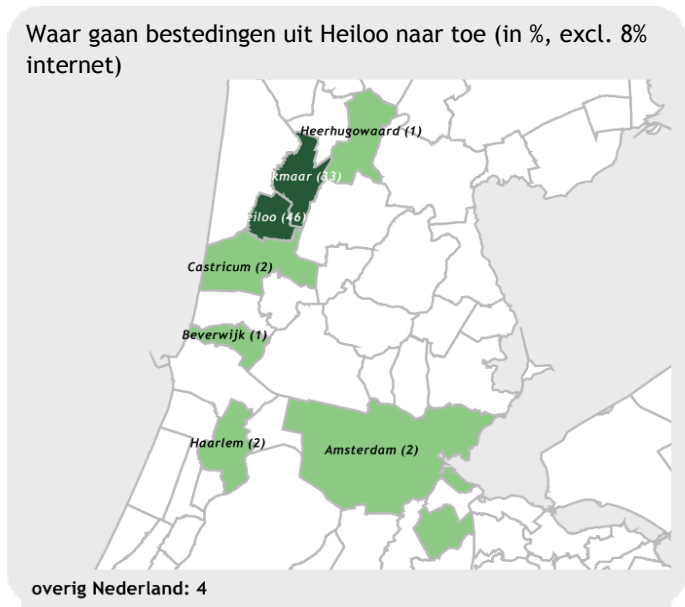
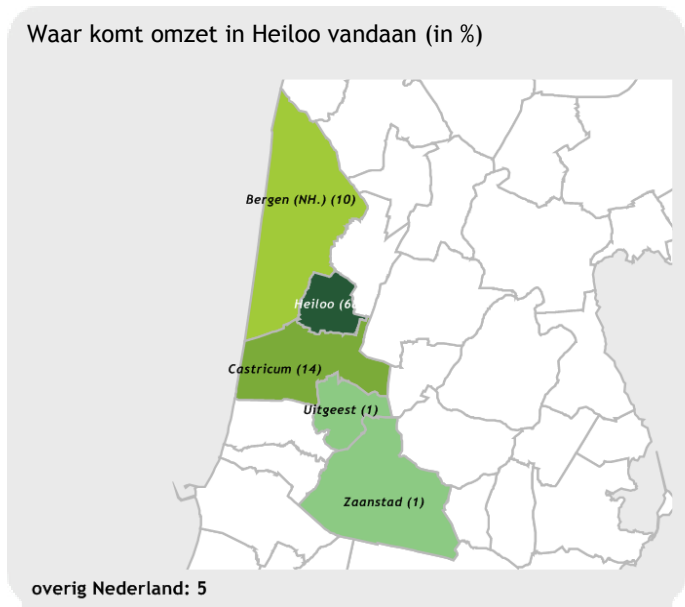
Dagelijkse artikelen

Dagelijkse artikelen



Niet-dagelijkse artikelen

Niet-dagelijkse artikelen



Kerngegevens Heiloo

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	87% 49 mln	46% 26 mln	67% 75 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	13% 8 mln	32% 12 mln	21% 20 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	57 mln	38 mln	95 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	12% 7 mln	46% 26 mln	29% 33 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	8% 4 mln	4% 5 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	57 mln	56 mln	113 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.518	€ 1.563	€ 2.973

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	36 winkels 5.409 m ²	41 winkels 7.157 m ²	14 winkels 4.369 m ²	36 winkels 12.681 m ²	4 winkels 630 m ²	2 winkels 635 m ²	133 winkels 30.881 m ²
2011	36 winkels 7.582 m ²	42 winkels 6.279 m ²	12 winkels 2.311 m ²	36 winkels 14.884 m ²	5 winkels 970 m ²	11 winkels 2.467 m ²	142 winkels 34.493 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	63%	74%	€ 112	€ 129
doet warenmarktaankopen	69%	66%	€ 15	€ 28
bezoekt koopzondag	53%	57%	€ 67	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	59%	40%	€ 27	€ 42
doet woon-werk aankopen	71%	70%	€ 35	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	87%	82%	46%	42%
vloerproductiviteit	7.518	7.725	1.563	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	338 m ²	324 m ²	1.089 m ²	1.242 m ²