

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Den Helder hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

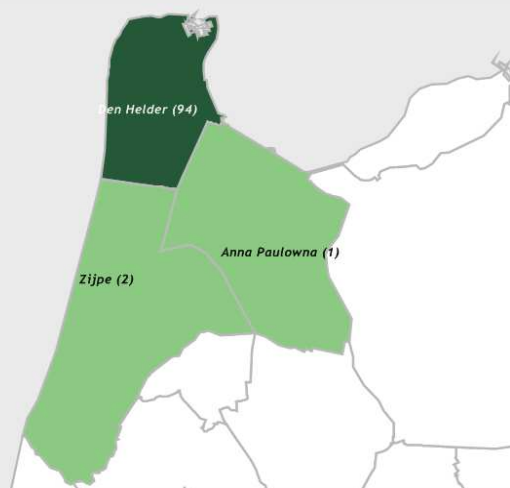


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De inwoners van Den Helder kopen hun dagelijkse artikelen vrijwel uitsluitend in de gemeente zelf. De binding is 95%, hoger dan gemiddeld in gemeenten van vergelijkbare omvang. Ook voor de niet-dagelijkse artikelen blijven de inwoners van Den Helder vooral in de eigen gemeente. Driekwart koopt in Den Helder. Daarnaast is er enige afvloeiing naar Schagen en Alkmaar, als ook naar (aankopen via) internet. Een vijfde van de niet-dagelijkse omzet is uit omliggende gemeenten afkomstig, vooral uit Anna Paulowna en Wieringen. Den Helder heeft voor een gemeente van deze grootte relatief veel winkeloppervlak. De vloerproductiviteit is in de dagelijkse en niet-dagelijkse sector lager dan gemiddeld.

Dagelijkse artikelen

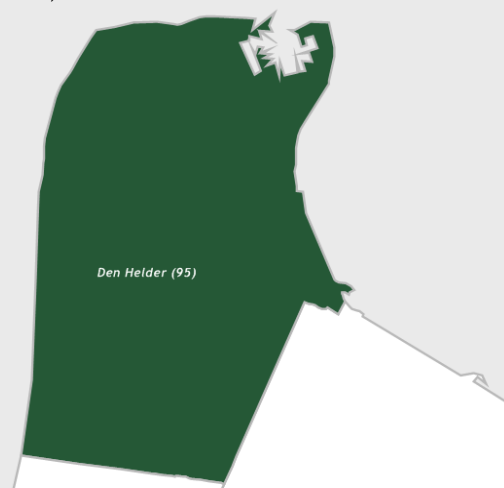
Waar komt omzet in Den Helder vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

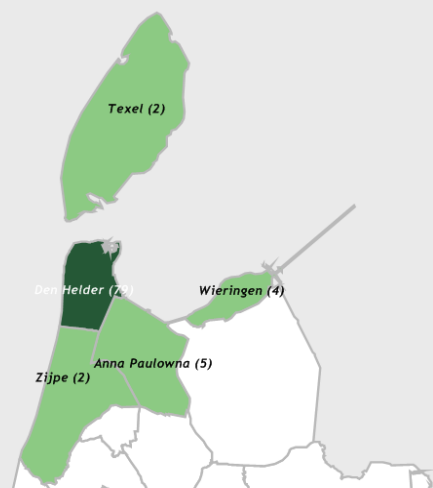
Waar gaan bestedingen uit Den Helder naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

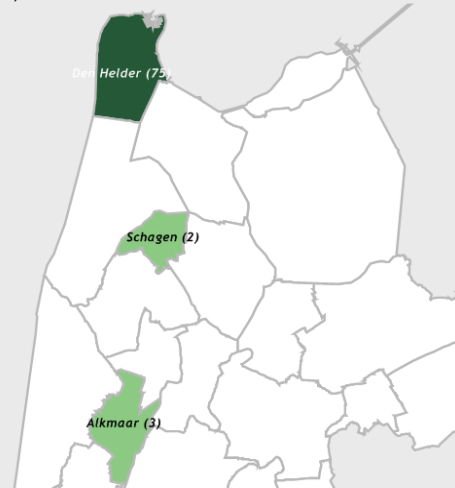
Waar komt omzet in Den Helder vandaan (in %)



overig Nederland: 8

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Den Helder naar toe (in %, excl. 12% internet)



overig Nederland: 7

Kerngegevens Den Helder

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	95% 129 mln	75% 93 mln	85% 223 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	6% 8 mln	21% 24 mln	13% 33 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	138 mln	118 mln	255 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 6 mln	13% 16 mln	8% 22 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	12% 16 mln	6% 16 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	136 mln	125 mln	261 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 5.778	€ 1.306	€ 2.241

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	103 winkels 20.984 m ²	103 winkels 22.000 m ²	43 winkels 7.316 m ²	109 winkels 46.013 m ²	25 winkels 3.077 m ²	53 winkels 12.388 m ²	436 winkels 111.778 m ²
2011	104 winkels 23.820 m ²	106 winkels 22.552 m ²	41 winkels 6.468 m ²	92 winkels 56.322 m ²	24 winkels 4.717 m ²	56 winkels 12.652 m ²	423 winkels 126.531 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	82%	73%	€ 97	€ 118
doet warenmarktaankopen	71%	70%	€ 23	€ 24
bezoekt koopzondag	83%	65%	€ 49	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	92%	51%	€ 26	€ 33
doet woon-werk aankopen	71%	70%	€ 30	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	95%	89%	75%	60%
vloerproductiviteit	5.778	7.873	1.306	1.817
m ² vwo per 1.000 inwoners	415 m ²	321 m ²	1.570 m ²	1.290 m ²