

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Hoorn hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

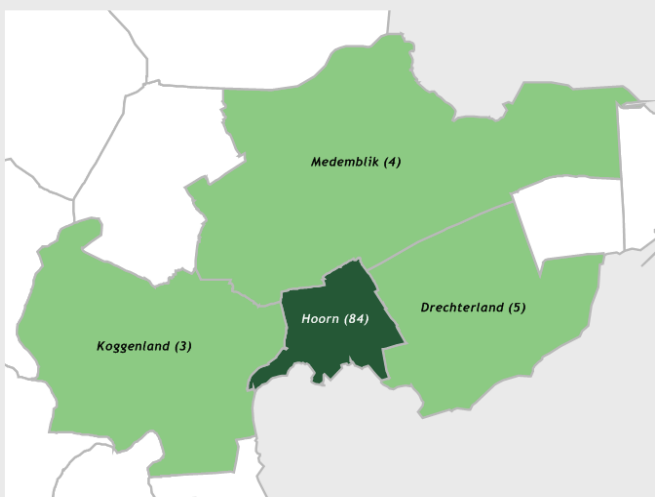


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Bijna alle inwoners blijven voor de dagelijkse boodschappen in Hoorn (94%). Voor de niet-dagelijkse artikelen is de binding 73%. Voor beide sectoren geldt dat de binding hoog is in vergelijking met gemeenten van vergelijkbare omvang. Ruim acht op de tien inwoners (85%) doet aankopen via internet, dit is hoger dan in de referentiegemeenten (73%). Vergeleken met 2004 is de winkelleegstand in Hoorn met ongeveer 6.500 m<sup>2</sup> afgenomen. Het winkelaanbod in de dagelijkse en niet-dagelijkse sector is met meer dan 7.000 m<sup>2</sup> toegenomen. Een groot deel van de inwoners van Hoorn bezoekt voorts wel eens een koopzondag (76%), maar op zondag naar de supermarkt wordt minder vaak gedaan (31%).

## Dagelijkse artikelen

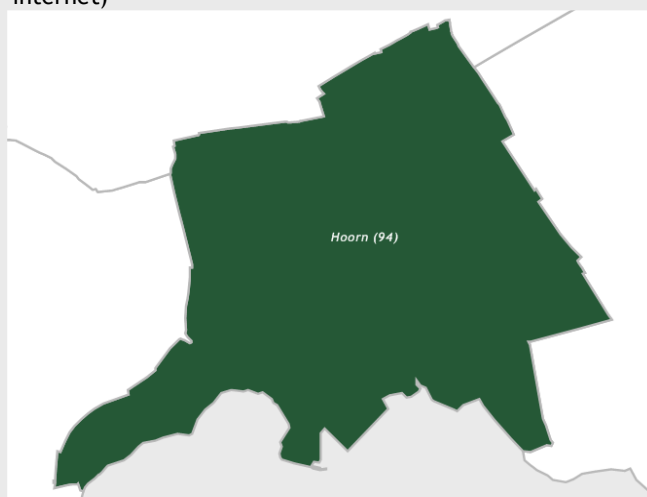
Waar komt omzet in Hoorn vandaan (in %)



overig Nederland: 4

## Dagelijkse artikelen

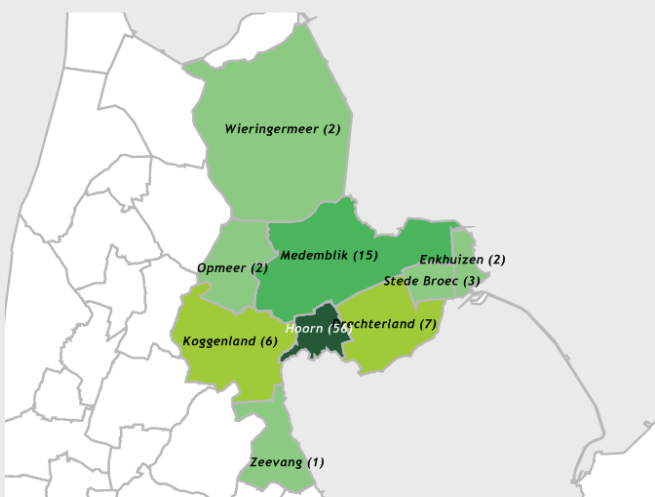
Waar gaan bestedingen uit Hoorn naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 5

## Niet-dagelijkse artikelen

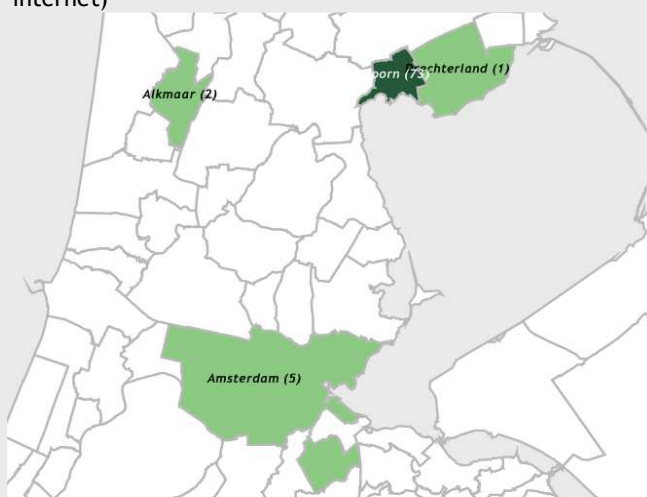
Waar komt omzet in Hoorn vandaan (in %)



overig Nederland: 5

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Hoorn naar toe (in %, excl. 12% internet)



overig Nederland: 7

## Kerngegevens Hoorn

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	94% 160 mln	73% 118 mln	84% 278 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	16% 30 mln	44% 93 mln	31% 123 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	190 mln	211 mln	401 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	5% 9 mln	15% 24 mln	10% 33 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	12% 19 mln	6% 20 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	170 mln	161 mln	331 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.450	€ 1.847	€ 2.870

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	120 winkels 22.450 m <sup>2</sup>	181 winkels 28.317 m <sup>2</sup>	63 winkels 12.241 m <sup>2</sup>	166 winkels 67.990 m <sup>2</sup>	20 winkels 1.422 m <sup>2</sup>	55 winkels 13.516 m <sup>2</sup>	605 winkels 145.936 m <sup>2</sup>
2011	117 winkels 25.510 m <sup>2</sup>	186 winkels 31.244 m <sup>2</sup>	57 winkels 13.158 m <sup>2</sup>	151 winkels 65.668 m <sup>2</sup>	29 winkels 4.149 m <sup>2</sup>	39 winkels 7.042 m <sup>2</sup>	579 winkels 146.771 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	84%	73%	€ 110	€ 118
doet warenmarktaankopen	73%	70%	€ 20	€ 24
bezoekt koopzondag	76%	65%	€ 97	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	31%	51%	€ 31	€ 33
doet woon-werk aankopen	74%	70%	€ 35	€ 41

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	94%	89%	73%	60%
vloerproductiviteit	7.450	7.873	1.847	1.817
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	363 m <sup>2</sup>	321 m <sup>2</sup>	1.626 m <sup>2</sup>	1.290 m <sup>2</sup>