

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Huizen hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

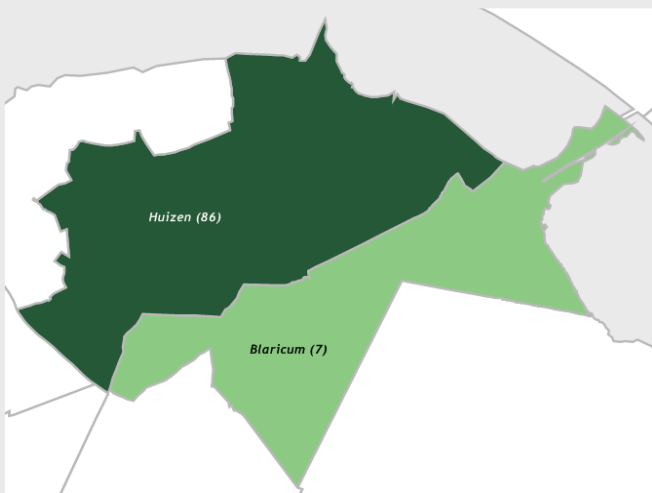


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor dagelijkse artikelen is 86% van de inwoners van Huizen georiënteerd op de eigen gemeente, in 2004 was dit 83%. In 2011 komt de binding voor niet-dagelijkse artikelen uit op 48%. In 2004 was dit nog 60%. In de niet-dagelijkse sector vloeit omzet uit Huizen naar Hilversum, Almere en Amsterdam. Hier staat tegenover dat Huizen zowel voor dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen toevloeiing genereert door klanten vooral uit Blaricum. Het winkelopervlak is in 2004-2011 gegroeid tot 47.300 m<sup>2</sup>. Desondanks is het aantal winkelmeters per 1.000 inwoners nog wel lager dan gemiddeld in gemeenten van vergelijkbare omvang.

## Dagelijkse artikelen

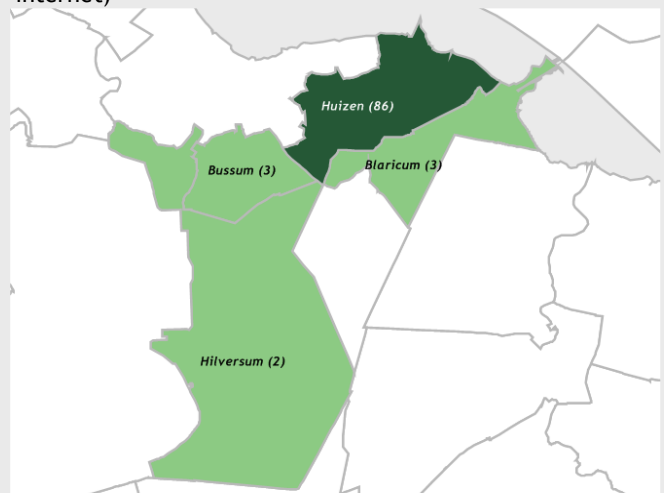
Waar komt omzet in Huizen vandaan (in %)



overig Nederland: 7

## Dagelijkse artikelen

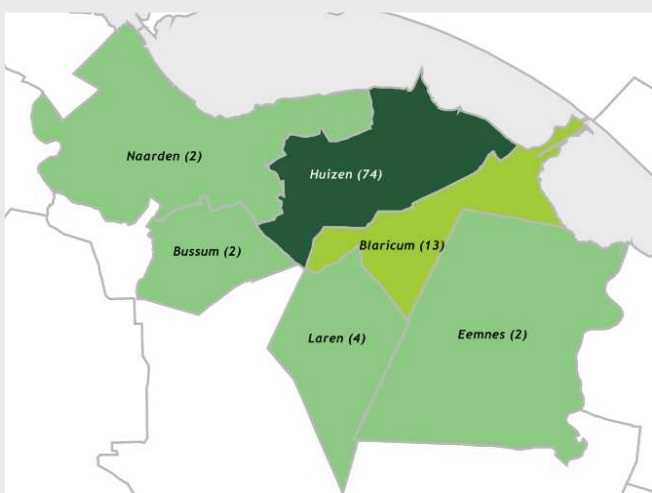
Waar gaan bestedingen uit Huizen naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 5

## Niet-dagelijkse artikelen

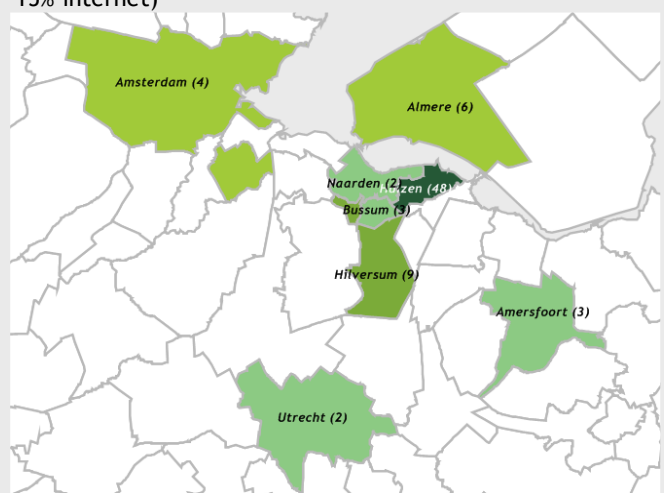
Waar komt omzet in Huizen vandaan (in %)



overig Nederland: 4

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Huizen naar toe (in %, excl. 15% internet)



overig Nederland: 8

## Kerngegevens Huizen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	83% 64 mln	60% 54 mln	71% 118 mln
	2011	86% 90 mln	48% 49 mln	67% 140 mln
Toevloeiing in % en €	2004	8% 6 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 14 mln	26% 18 mln	19% 32 mln
Omzet in €	2004	70 mln	- mln	- mln
	2011	105 mln	67 mln	171 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	17% 13 mln	40% 36 mln	29% 49 mln
	2011	12% 13 mln	37% 38 mln	24% 51 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	15% 15 mln	8% 17 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	77 mln	90 mln	167 mln
	2011	105 mln	102 mln	207 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.569	€ -	€ -
	2011	€ 8.988	€ 1.984	€ 3.782

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	61 winkels 10.663 m <sup>2</sup>	60 winkels 9.299 m <sup>2</sup>	19 winkels 3.659 m <sup>2</sup>	66 winkels 17.280 m <sup>2</sup>	6 winkels 666 m <sup>2</sup>	9 winkels 2.013 m <sup>2</sup>	221 winkels 43.580 m <sup>2</sup>
2011	62 winkels 11.635 m <sup>2</sup>	62 winkels 9.764 m <sup>2</sup>	24 winkels 4.496 m <sup>2</sup>	60 winkels 18.960 m <sup>2</sup>	6 winkels 472 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.977 m <sup>2</sup>	226 winkels 47.304 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	78%	74%	€ 166	€ 129
doet warenmarktaankopen	72%	66%	€ 22	€ 28
bezoekt koopzondag	56%	57%	€ 148	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	39%	40%	€ 27	€ 42
doet woon-werk aankopen	70%	70%	€ 48	€ 39

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	86%	82%	48%	42%
vloerproductiviteit	8.988	7.725	1.984	1.423
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	277 m <sup>2</sup>	324 m <sup>2</sup>	803 m <sup>2</sup>	1.242 m <sup>2</sup>