

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Niedorp hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

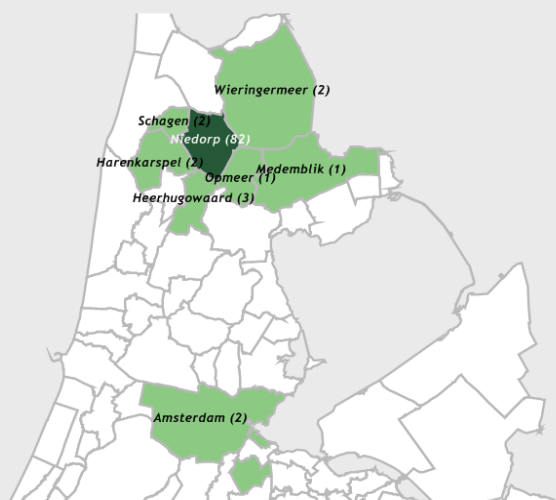


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Een meerderheid van de inwoners van Niedorp koopt de dagelijkse artikelen in de eigen gemeente, maar andere gemeenten, met name Schagen, zijn ook belangrijk voor deze aankopen. De niet-dagelijkse artikelen kopen de inwoners van Niedorp vooral in andere gemeenten. Schagen is ook in dit geval de belangrijkste aankoopgemeente (40%), op afstand gevolgd door Heerhugowaard en Alkmaar. Het aantal winkels in Niedorp (57) is 7 minder dan in 2011, terwijl het winkelvloeroppervlak vrijwel gelijk bleef. Wel is er een duidelijk afname in het winkeloppervlak bij winkels in mode en luxe. In Niedorp is minder winkeloppervlak aanwezig dan in gemiddeld in gemeenten van dezelfde grootte.

## Dagelijkse artikelen

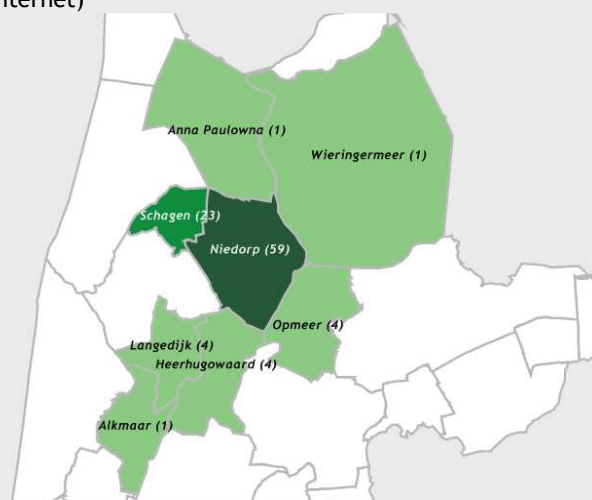
Waar komt omzet in Niedorp vandaan (in %)



overig Nederland: 4

## Dagelijkse artikelen

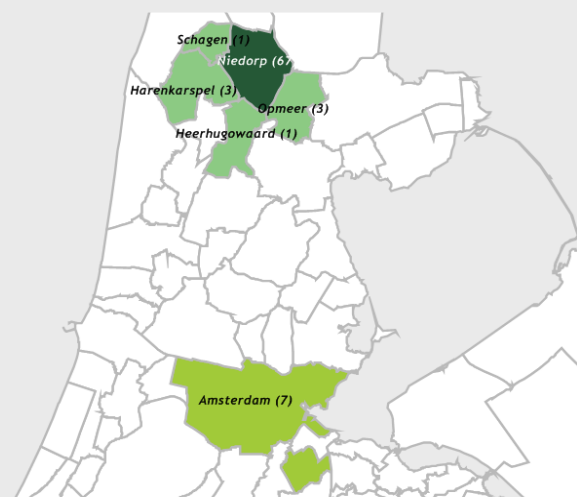
Waar gaan bestedingen uit Niedorp naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 3

## Niet-dagelijkse artikelen

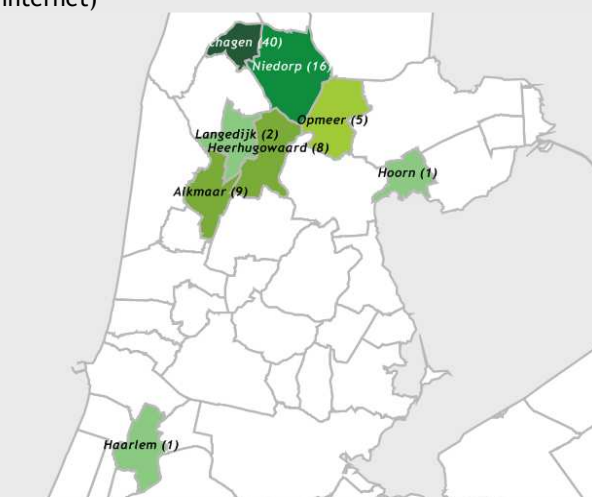
Waar komt omzet in Niedorp vandaan (in %)



overig Nederland: 18

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Niedorp naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 7

## Kerngegevens Niedorp

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	59% 18 mln	16% 5 mln	38% 23 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	18% 4 mln	33% 2 mln	22% 6 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	22 mln	7 mln	29 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	40% 12 mln	73% 21 mln	56% 34 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	11% 3 mln	6% 3 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	30 mln	29 mln	59 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.379	€ 969	€ 2.856

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	17 winkels 3.063 m <sup>2</sup>	14 winkels 2.675 m <sup>2</sup>	4 winkels 270 m <sup>2</sup>	25 winkels 4.627 m <sup>2</sup>	1 winkels 20 m <sup>2</sup>	3 winkels 427 m <sup>2</sup>	64 winkels 11.082 m <sup>2</sup>
2011	16 winkels 2.970 m <sup>2</sup>	13 winkels 1.716 m <sup>2</sup>	5 winkels 202 m <sup>2</sup>	20 winkels 5.171 m <sup>2</sup>	1 winkels 30 m <sup>2</sup>	2 winkels 495 m <sup>2</sup>	57 winkels 10.584 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	76%	70%	€ 118	€ 125
doet warenmarktaankopen	60%	67%	€ 27	€ 24
bezoekt koopzondag	50%	48%	€ 102	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	51%	36%	€ 31	€ 36
doet woon-werk aankopen	62%	68%	€ 60	€ 41

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	59%	72%	16%	30%
vloerproductiviteit	7.379	6.797	969	1.154
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	245 m <sup>2</sup>	326 m <sup>2</sup>	587 m <sup>2</sup>	1.042 m <sup>2</sup>