

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Landsmeer hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

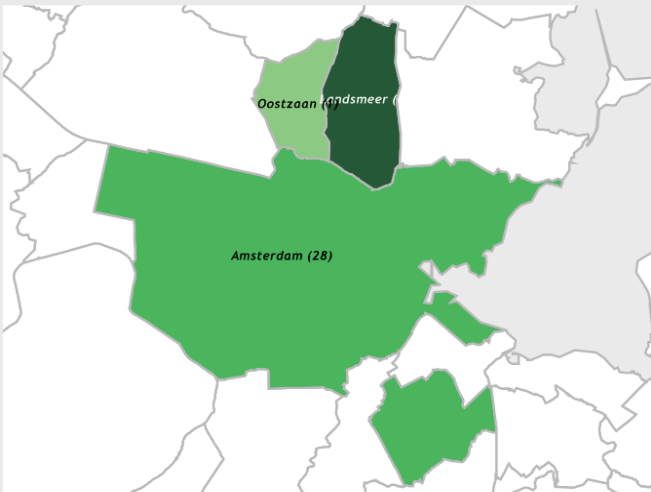


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Inwoners van Landsmeer kopen hun dagelijkse artikelen overwegend in de eigen gemeente (binding 73%), maar voor hun niet dagelijkse aankopen gaan ze vooral naar Amsterdam: een kwart van de bestedingen aan niet dagelijkse artikelen blijft in Landsmeer, maar de helft vloeit af naar Amsterdam. Amsterdam zorgt overigens voor een relatief grote toevloeiing bij dagelijkse artikelen (28%). Inwoners van Landsmeer doen relatief vaak aankopen op zondag. Dat geldt voor het doen van boodschappen in een supermarkt op zondag. Landsmeer heeft voor een gemeente van deze omvang een klein aantal winkelmeters.

## Dagelijkse artikelen

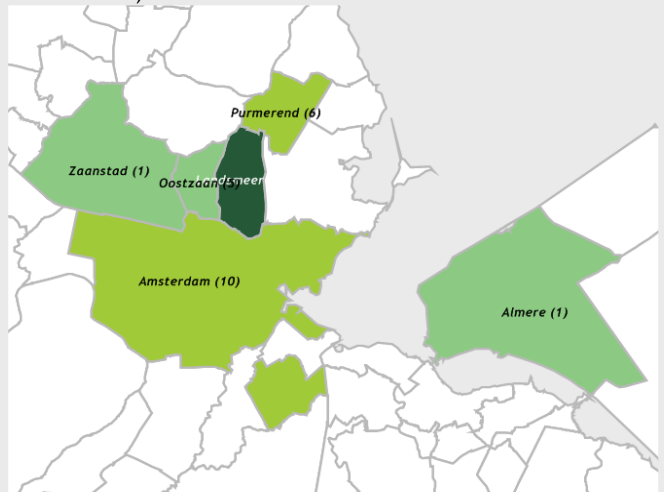
Waar komt omzet in Landsmeer vandaan (in %)



overig Nederland: 3

## Dagelijkse artikelen

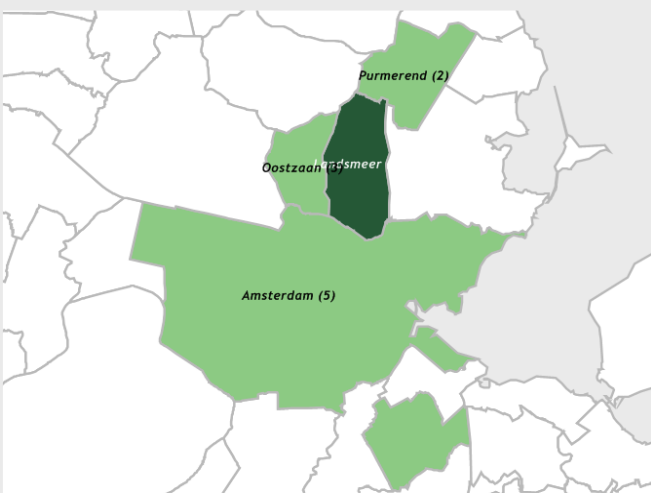
Waar gaan bestedingen uit Landsmeer naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 3

## Niet-dagelijkse artikelen

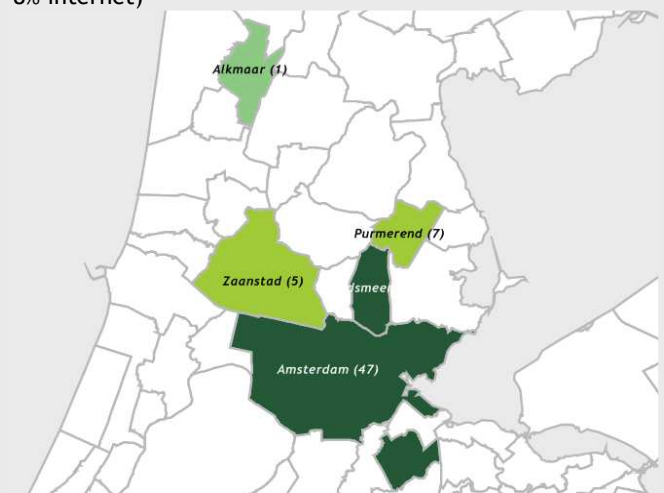
Waar komt omzet in Landsmeer vandaan (in %)



overig Nederland: 2

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Landsmeer naar toe (in %, excl. 8% internet)



overig Nederland: 7

## Kerngegevens Landsmeer

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	73% 19 mln	25% 6 mln	49% 25 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	32% 9 mln	12% 1 mln	28% 10 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	28 mln	7 mln	35 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	27% 7 mln	68% 18 mln	47% 24 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	8% 2 mln	4% 2 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	26 mln	26 mln	52 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.073	€ 1.913	€ 5.128

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	11 winkels 2.505 m <sup>2</sup>	15 winkels 1.186 m <sup>2</sup>	3 winkels 283 m <sup>2</sup>	12 winkels 2.313 m <sup>2</sup>	1 winkels 50 m <sup>2</sup>	2 winkels 209 m <sup>2</sup>	44 winkels 6.546 m <sup>2</sup>
2011	14 winkels 3.090 m <sup>2</sup>	16 winkels 1.531 m <sup>2</sup>	4 winkels 389 m <sup>2</sup>	11 winkels 1.810 m <sup>2</sup>	1 winkels 62 m <sup>2</sup>	1 winkels 122 m <sup>2</sup>	47 winkels 7.004 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	66%	70%	€ 83	€ 125
doet warenmarktaankopen	74%	67%	€ 19	€ 24
bezoekt koopzondag	67%	48%	€ 62	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	64%	36%	€ 22	€ 36
doet woon-werk aankopen	79%	68%	€ 43	€ 41

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	73%	72%	25%	30%
vloerproductiviteit	9.073	6.797	1.913	1.154
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	302 m <sup>2</sup>	326 m <sup>2</sup>	371 m <sup>2</sup>	1.042 m <sup>2</sup>