

## FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Langedijk hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

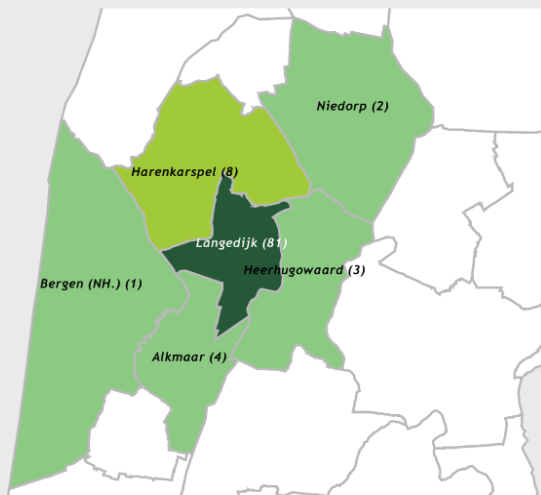


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Viervijfde van de bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van Langedijk blijft in de eigen gemeente. Afvloeiing is er vooral naar Alkmaar (12%). Toevloeiing voor dagelijkse artikelen is er met name uit Harenkarspel. Niet-dagelijkse artikelen worden voor meer dan de helft buiten Langedijk gekocht, en dan vooral in Alkmaar. Hier staat tegenover dat een deel van de omzet in de niet-dagelijkse sector in Langedijk gegeneerd wordt door klanten uit Harenkarspel, Alkmaar en Heerhugowaard. Het winkelvloeroppervlak is sinds 2004 met 35% toegenomen, met name voor 'in en om het huis'. Langedijk heeft relatief veel winkelmeters voor niet dagelijkse artikelen, bij een lage vloerproductiviteit.

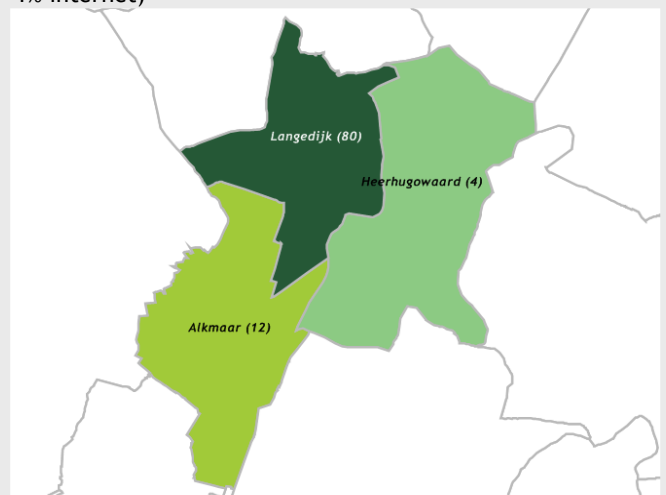
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Langedijk vandaan (in %)



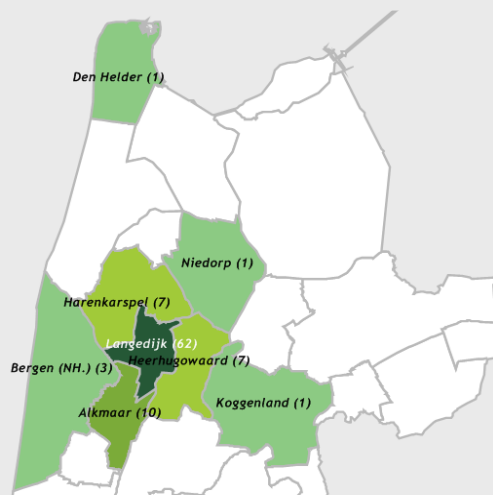
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Langedijk naar toe (in %, excl. 1% internet)



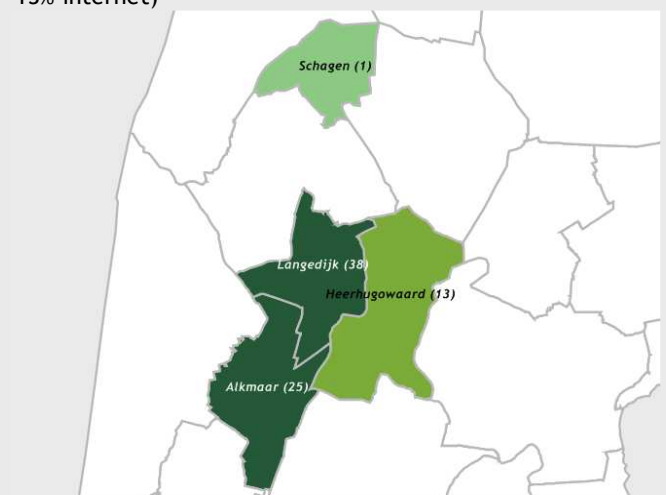
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Langedijk vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Langedijk naar toe (in %, excl. 13% internet)



## Kerngegevens Langedijk

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	80% 53 mln	38% 25 mln	59% 78 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	19% 13 mln	38% 15 mln	26% 28 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	66 mln	40 mln	106 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	20% 13 mln	50% 32 mln	34% 46 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	13% 8 mln	7% 9 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	67 mln	65 mln	132 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.733	€ 804	€ 1.786

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	36 winkels 6.897 m <sup>2</sup>	26 winkels 4.664 m <sup>2</sup>	19 winkels 2.224 m <sup>2</sup>	53 winkels 26.263 m <sup>2</sup>	6 winkels 1.035 m <sup>2</sup>	5 winkels 4.794 m <sup>2</sup>	145 winkels 45.877 m <sup>2</sup>
2011	35 winkels 9.834 m <sup>2</sup>	37 winkels 7.189 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.304 m <sup>2</sup>	50 winkels 38.592 m <sup>2</sup>	7 winkels 2.440 m <sup>2</sup>	7 winkels 2.365 m <sup>2</sup>	148 winkels 61.724 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	87%	74%	€ 193	€ 129
doet warenmarktaankopen	60%	66%	€ 18	€ 28
bezoekt koopzondag	64%	57%	€ 82	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	59%	40%	€ 28	€ 42
doet woon-werk aankopen	75%	70%	€ 58	€ 39

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	80%	82%	38%	42%
vloerproductiviteit	6.733	7.725	804	1.423
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	365 m <sup>2</sup>	324 m <sup>2</sup>	1.838 m <sup>2</sup>	1.242 m <sup>2</sup>