

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Medemblik hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

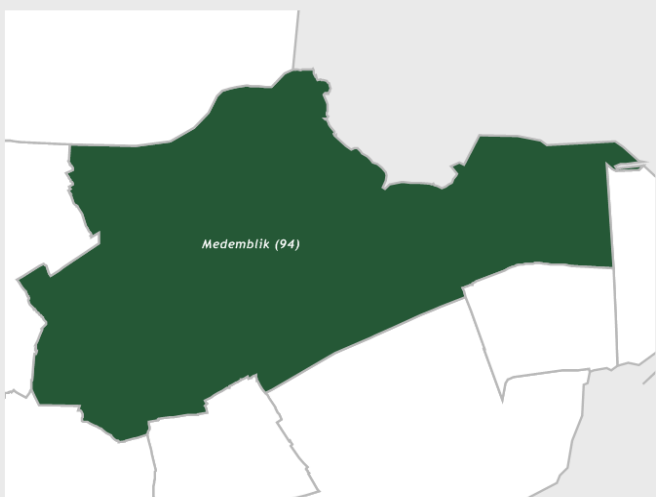


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding in de dagelijkse sector is in Medemblik 80%. Dit is vergelijkbaar met de binding in de referentiegemeenten (82%). In de niet-dagelijkse sector is de binding met 35% lager dan in qua bevolkingsomvang vergelijkbare gemeenten (42%). Een groot deel van de bestedingen in de niet-dagelijkse sector gaat naar Hoorn (30%) en 11% van de bestedingen vloeit af naar internet. Zowel voor dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen geldt dat er nauwelijks omzet toevloeit uit andere gemeenten (respectievelijk 6% en 20%). Het winkelaanbod is ten opzichte van 2004 met ruim 11.000 m2 toegenomen.

Dagelijkse artikelen

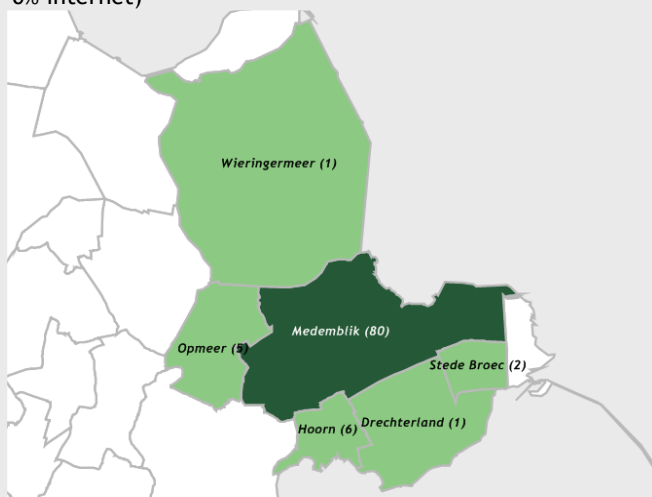
Waar komt omzet in Medemblik vandaan (in %)



overig Nederland: 6

Dagelijkse artikelen

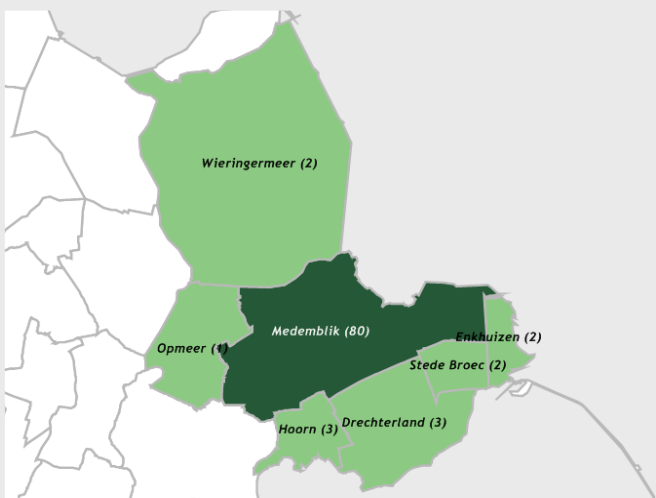
Waar gaan bestedingen uit Medemblik naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

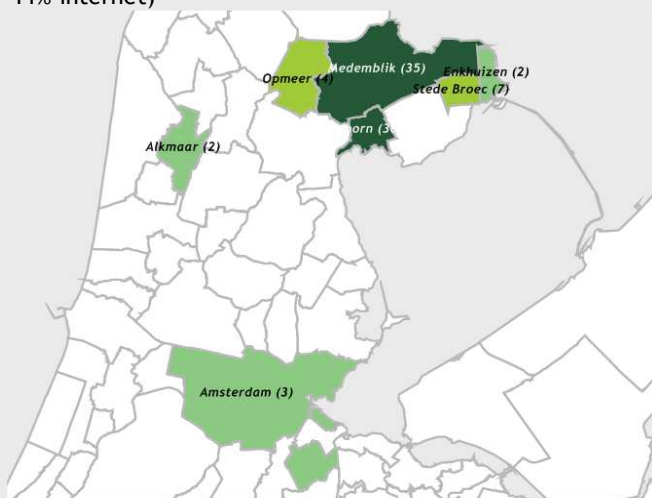
Waar komt omzet in Medemblik vandaan (in %)



overig Nederland: 8

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Medemblik naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 7

Kerngegevens Medemblik

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	80% 85 mln	35% 35 mln	58% 120 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	6% 6 mln	20% 9 mln	11% 14 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	90 mln	44 mln	134 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	19% 20 mln	55% 56 mln	37% 76 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	11% 11 mln	5% 11 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	105 mln	102 mln	207 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.339	€ 893	€ 2.183

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	52 winkels 11.642 m ²	45 winkels 4.255 m ²	17 winkels 1.727 m ²	62 winkels 32.181 m ²	4 winkels 153 m ²	13 winkels 1.386 m ²	193 winkels 51.344 m ²
2011	46 winkels 12.318 m ²	55 winkels 7.814 m ²	17 winkels 1.908 m ²	65 winkels 38.842 m ²	5 winkels 665 m ²	13 winkels 1.415 m ²	201 winkels 62.962 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	73%	74%	€ 116	€ 129
doet warenmarktaankopen	61%	66%	€ 21	€ 28
bezoekt koopzondag	58%	57%	€ 118	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	53%	40%	€ 35	€ 42
doet woon-werk aankopen	65%	70%	€ 34	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	80%	82%	35%	42%
vloerproductiviteit	7.339	7.725	893	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	289 m ²	324 m ²	1.154 m ²	1.242 m ²