

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Muiden hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

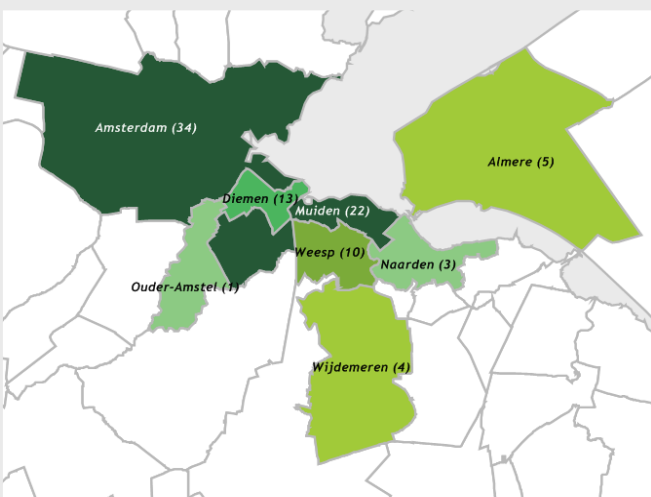


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In vergelijking met 2004 blijft de binding voor zowel dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen vrijwel gelijk. In 2011 komt de binding voor dagelijks uit op 66% (52% in de referentiegemeenten) en voor niet-dagelijks op 18% (16% in de referentiegemeenten). Er vloeit (vooral niet-dagelijkse) omzet vanuit Muiden naar Amsterdam, Weesp, Bussum en Almere. Anderzijds trekt Muiden -met name door de aanwezigheid van de Maxis Megastores - ook relatief veel omzet uit een groot aantal omliggende gemeenten. Ten opzichte van 2004 is het winkelaanbod ongeveer gelijk gebleven. In Muiden is het aantal winkelmeters per 1.000 inwoners groter dan gemiddeld in gemeenten van vergelijkbare omvang.

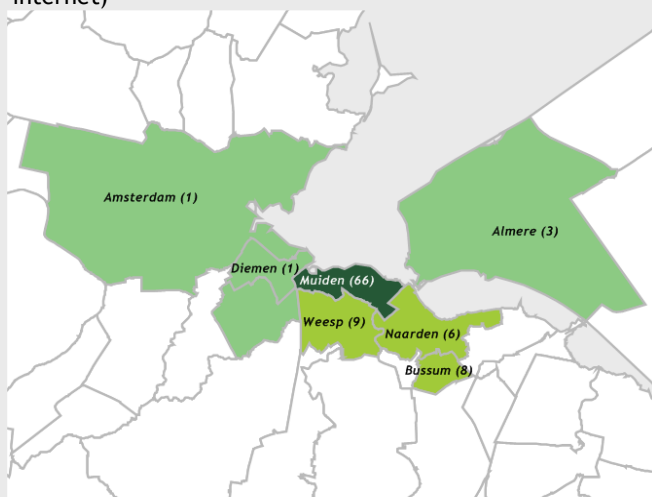
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Muiden vandaan (in %)



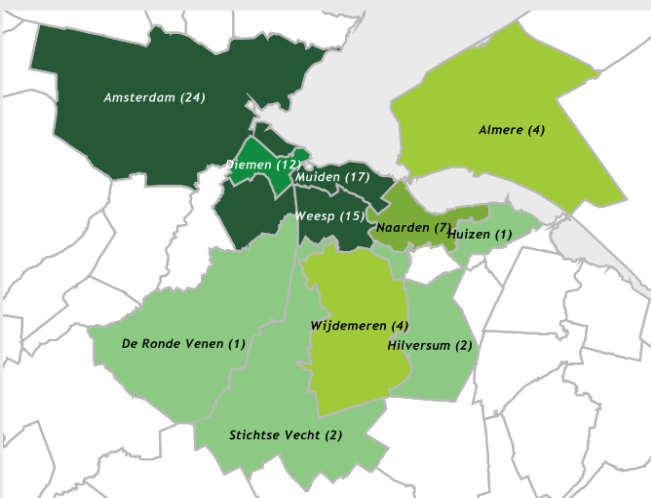
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Muiden naar toe (in %, excl. 1% internet)



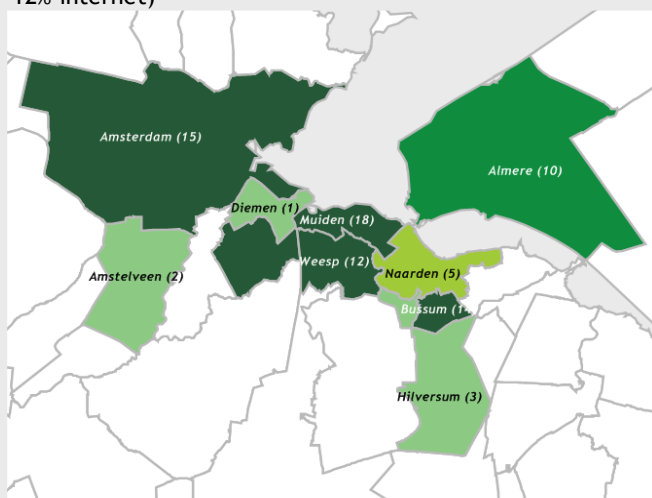
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Muiden vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Muiden naar toe (in %, excl. 12% internet)



## Kerngegevens Muiden

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	68% 9 mln	19% 3 mln	41% 12 mln
	2011	66% 11 mln	18% 3 mln	42% 14 mln
Toevloeiing in % en €	2004	55% 11 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	78% 39 mln	83% 15 mln	79% 54 mln
Omzet in €	2004	20 mln	- mln	- mln
	2011	50 mln	18 mln	69 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	32% 4 mln	81% 13 mln	59% 17 mln
	2011	34% 6 mln	70% 12 mln	52% 18 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	12% 2 mln	6% 2 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	13 mln	16 mln	29 mln
	2011	17 mln	17 mln	35 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 3.045	€ -	€ -
	2011	€ 8.014	€ 1.823	€ 4.193

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	16 winkels 6.528 m <sup>2</sup>	9 winkels 3.872 m <sup>2</sup>	5 winkels 2.528 m <sup>2</sup>	11 winkels 3.288 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 75 m <sup>2</sup>	42 winkels 16.291 m <sup>2</sup>
2011	18 winkels 6.254 m <sup>2</sup>	10 winkels 4.439 m <sup>2</sup>	4 winkels 2.390 m <sup>2</sup>	8 winkels 3.144 m <sup>2</sup>	1 winkels 110 m <sup>2</sup>	3 winkels 300 m <sup>2</sup>	44 winkels 16.637 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	66%	73%	€ 111	€ 101
doet warenmarktaankopen	64%	68%	€ 23	€ 24
bezoekt koopzondag	56%	50%	€ 145	€ 101
bezoekt een supermarkt op zondag	48%	29%	€ 47	€ 31
doet woon-werk aankopen	64%	71%	€ 77	€ 36

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	66%	52%	18%	16%
vloerproductiviteit	8.014	6.965	1.823	934
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	963 m <sup>2</sup>	256 m <sup>2</sup>	1.552 m <sup>2</sup>	1.015 m <sup>2</sup>