

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Naarden hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

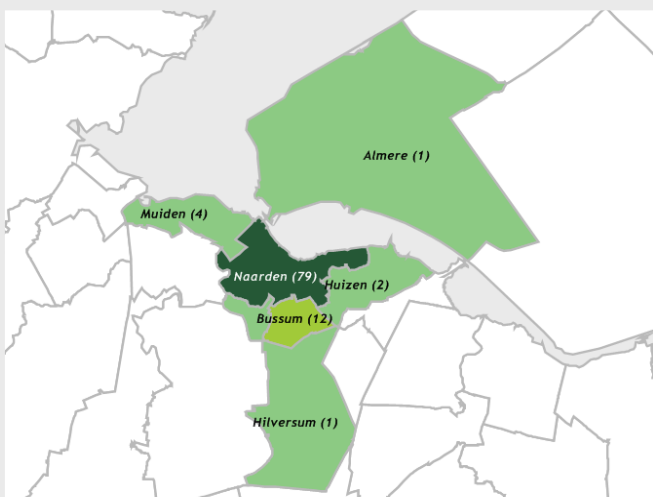


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In 2011 doet 51% van de inwoners dagelijkse boodschappen in Naarden. Dat is een lager percentage dan gemiddeld in gemeenten van vergelijkbare omvang (72%). Voor niet-dagelijkse artikelen is de binding 15%, terwijl dat in de referentiegemeenten 30% is. Omzet uit Naarden vloeit vooral naar Bussum (beide artikelgroepen), Amsterdam, Hilversum en Almere (vooral niet-dagelijks). Aan de andere kant genereert Naarden in de niet-dagelijkse sector ook omzet van klanten uit deze gemeenten. Het winkelaanbod is in de afgelopen 7 jaar met zo'n 11.500 m<sup>2</sup> uitgebreid, vooral door de groei van de branche 'in en om het huis'. In de niet-dagelijkse sector is de vloerproductiviteit relatief laag.

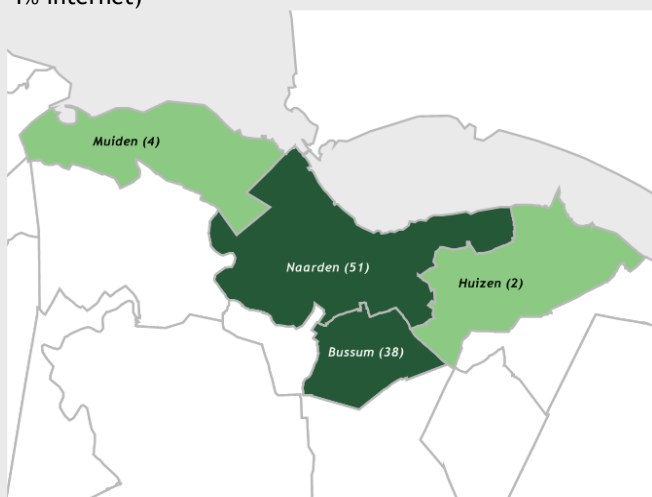
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Naarden vandaan (in %)



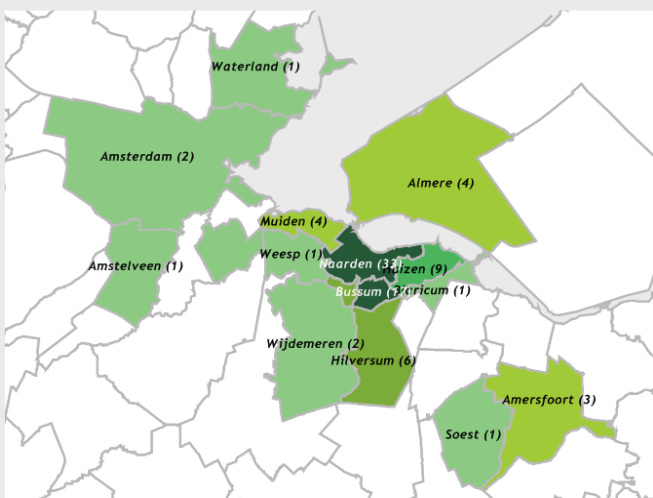
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Naarden naar toe (in %, excl. 1% internet)



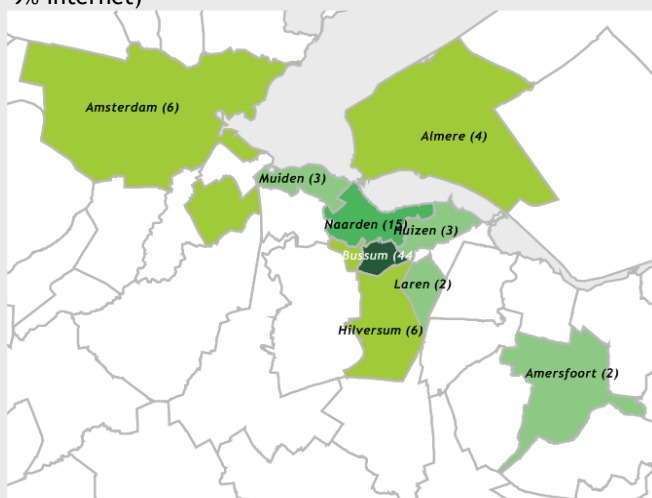
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Naarden vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Naarden naar toe (in %, excl. 9% internet)



## Kerngegevens Naarden

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkracht-binding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	51% 23 mln	15% 7 mln	32% 30 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	21% 6 mln	67% 14 mln	40% 20 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	29 mln	21 mln	50 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	49% 22 mln	76% 36 mln	63% 58 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	9% 4 mln	5% 5 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	46 mln	47 mln	93 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.324	€ 774	€ 1.597

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	24 winkels 2.943 m <sup>2</sup>	24 winkels 1.542 m <sup>2</sup>	7 winkels 702 m <sup>2</sup>	36 winkels 14.488 m <sup>2</sup>	4 winkels 240 m <sup>2</sup>	4 winkels 730 m <sup>2</sup>	99 winkels 20.645 m <sup>2</sup>
2011	26 winkels 4.635 m <sup>2</sup>	18 winkels 1.185 m <sup>2</sup>	6 winkels 577 m <sup>2</sup>	38 winkels 21.018 m <sup>2</sup>	4 winkels 3.849 m <sup>2</sup>	8 winkels 832 m <sup>2</sup>	100 winkels 32.096 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	64%	70%	€ 107	€ 125
doet warenmarktaankopen	74%	67%	€ 23	€ 24
bezoekt koopzondag	50%	48%	€ 103	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	30%	36%	€ 45	€ 36
doet woon-werk aankopen	75%	68%	€ 33	€ 41

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	51%	72%	15%	30%
vloerproductiviteit	6.324	6.797	774	1.154
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	270 m <sup>2</sup>	326 m <sup>2</sup>	1.553 m <sup>2</sup>	1.042 m <sup>2</sup>