

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Oostzaan hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

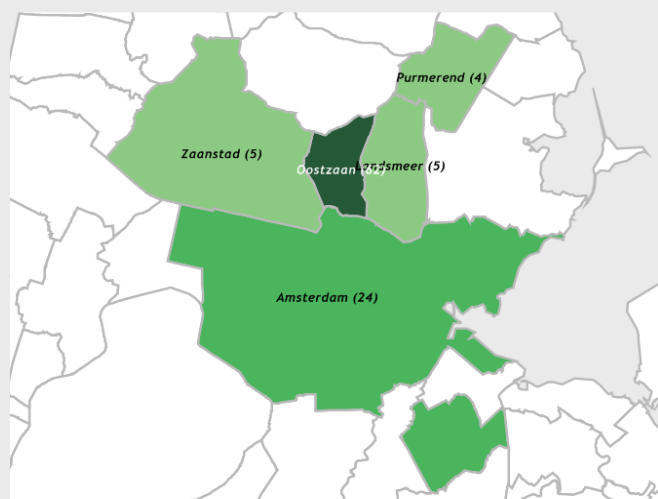


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Driekwart van de inwoners koopt de dagelijkse artikelen in de eigen gemeente. De afvloeiing vindt vooral plaats in de richting van Zaanstad. De binding voor niet dagelijkse artikelen is veel geringer en bedraagt 9%. De helft van de inwoners van Oostzaan koopt de niet dagelijkse artikelen in Zaanstad en een kwart in Amsterdam. Oostzaan heeft voor dagelijkse artikelen een toevloeiing van 38%, die vooral uit Amsterdam afkomstig is. Inwoners van Oostzaan maken relatief vaak gebruik van de mogelijkheid om op zondag in een supermarkt te kopen. Het winkelvloeroppervlak voor niet dagelijkse artikelen is gering vergeleken met gemeenten van deze omvang.

Dagelijkse artikelen

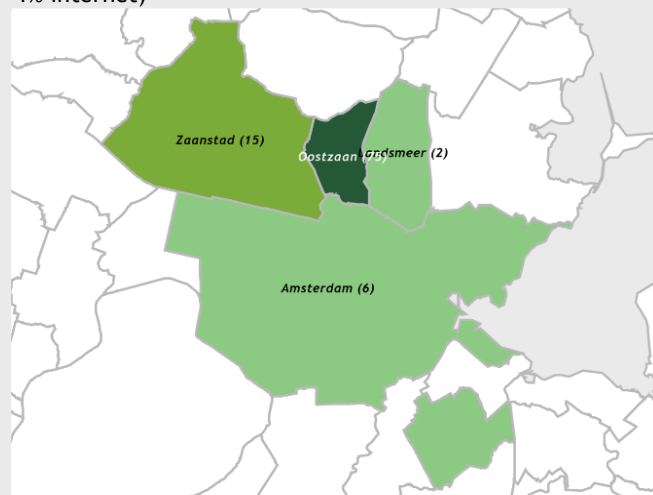
Waar komt omzet in Oostzaan vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Dagelijkse artikelen

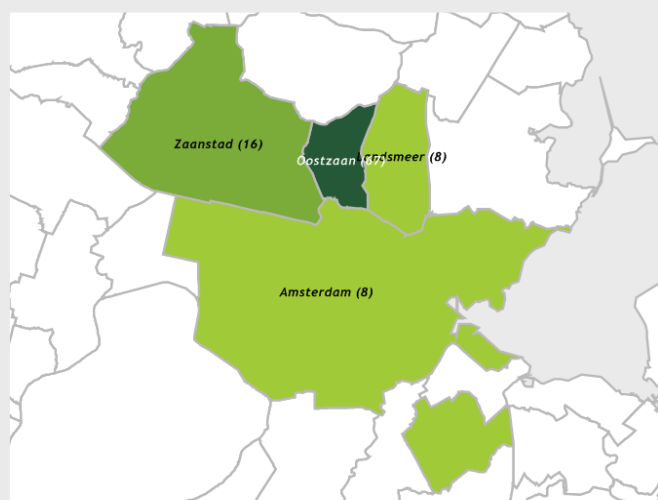
Waar gaan bestedingen uit Oostzaan naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

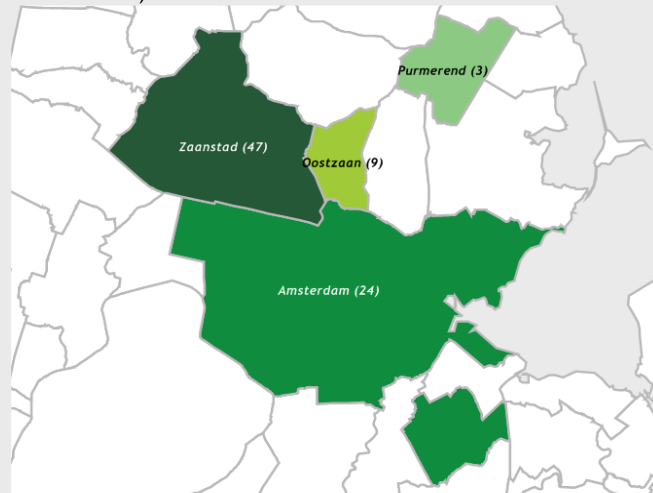
Waar komt omzet in Oostzaan vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Oostzaan naar toe (in %, excl. 9% internet)



overig Nederland: 8

Kerngegevens Oostzaan

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	75% 17 mln	9% 2 mln	43% 19 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	38% 10 mln	33% 1 mln	37% 11 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	28 mln	3 mln	31 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	24% 5 mln	82% 18 mln	53% 24 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	9% 2 mln	5% 2 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	23 mln	22 mln	45 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.911	€ 860	€ 4.863

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	11 winkels 2.704 m ²	3 winkels 155 m ²	1 winkels 152 m ²	11 winkels 1.508 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 998 m ²	28 winkels 5.517 m ²
2011	10 winkels 2.800 m ²	4 winkels 209 m ²	3 winkels 364 m ²	11 winkels 2.957 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	28 winkels 6.330 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	59%	73%	€ 185	€ 101
doet warenmarktaankopen	64%	68%	€ 21	€ 24
bezoekt koopzondag	59%	50%	€ 104	€ 101
bezoekt een supermarkt op zondag	55%	29%	€ 33	€ 31
doet woon-werk aankopen	68%	71%	€ 21	€ 36

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	75%	52%	9%	16%
vloerproductiviteit	9.911	6.965	860	934
m ² wvo per 1.000 inwoners	306 m ²	256 m ²	386 m ²	1.015 m ²