

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Opmeer hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

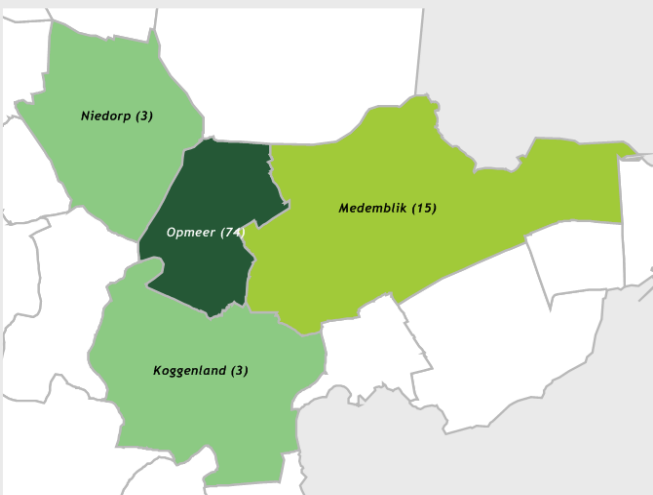


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het bindingspercentage in Opmeer is 87% voor dagelijkse artikelen en 43% voor niet-dagelijkse artikelen. Daarmee is de binding in beide sectoren hoger dan gemiddeld in gemeenten van vergelijkbare omvang (respectievelijk 72% en 30%). Een aanzienlijk deel van de omzet voor zowel dagelijkse artikelen (15%) als niet-dagelijkse artikelen (17%) is afkomstig van klanten uit Medemblik. Hier staat tegenover dat er met name in de niet-dagelijkse sector ook bestedingen afvloeien naar Hoorn (18%). Met name in de niet-dagelijkse sector is het winkelaanbod gegroeid. Het aantal winkelmeters per 1.000 inwoners is in Opmeer ook hoger dan gemiddeld. Iets wat niet geldt voor de vloerproductiviteit.

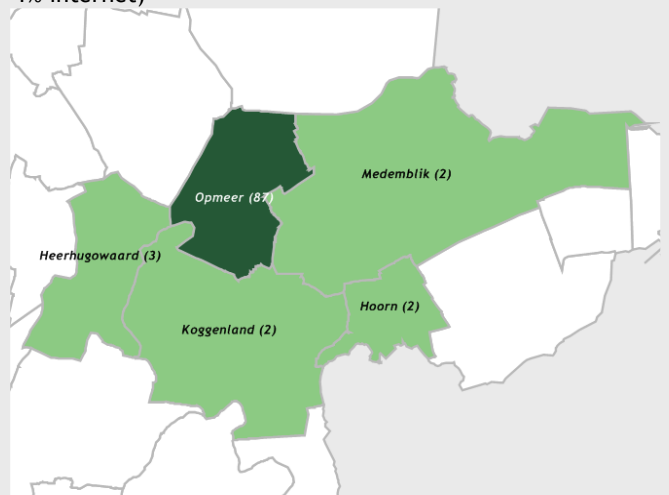
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Opmeer vandaan (in %)



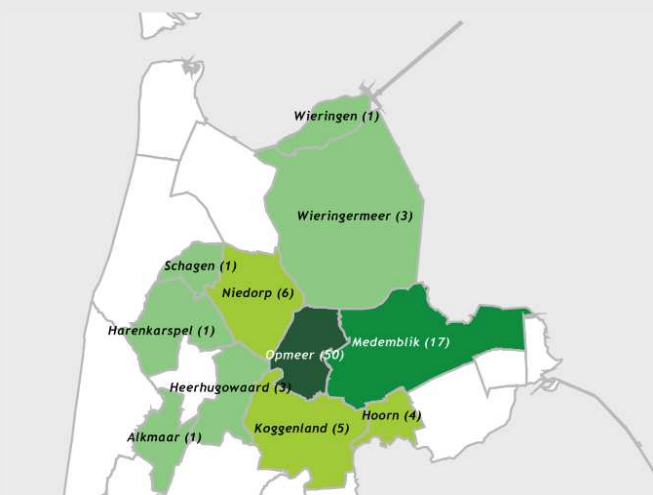
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Opmeer naar toe (in %, excl. 1% internet)



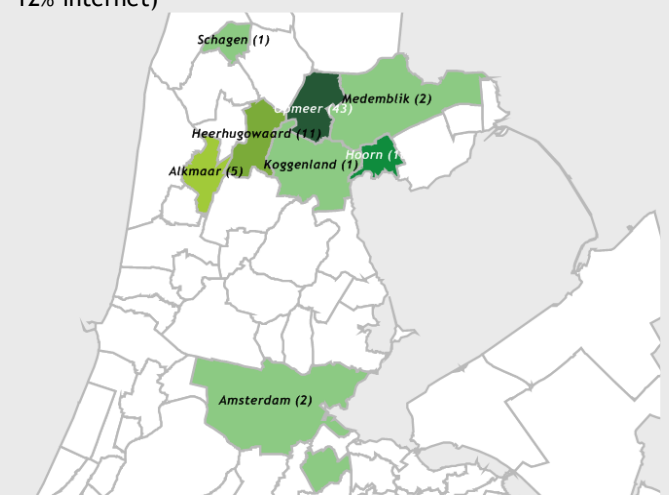
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Opmeer vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Opmeer naar toe (in %, excl. 12% internet)



## Kerngegevens Opmeer

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	87% 25 mln	43% 12 mln	65% 36 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	26% 9 mln	50% 12 mln	36% 20 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	33 mln	23 mln	57 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	12% 3 mln	46% 13 mln	29% 16 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	12% 3 mln	6% 3 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	28 mln	28 mln	56 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.342	€ 744	€ 1.624

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	19 winkels 3.371 m <sup>2</sup>	14 winkels 1.693 m <sup>2</sup>	7 winkels 768 m <sup>2</sup>	20 winkels 20.816 m <sup>2</sup>	2 winkels 80 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.088 m <sup>2</sup>	70 winkels 27.816 m <sup>2</sup>
2011	15 winkels 3.583 m <sup>2</sup>	14 winkels 2.698 m <sup>2</sup>	5 winkels 2.446 m <sup>2</sup>	23 winkels 25.653 m <sup>2</sup>	2 winkels 620 m <sup>2</sup>	2 winkels 940 m <sup>2</sup>	61 winkels 35.940 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	71%	70%	€ 129	€ 125
doet warenmarktaankopen	68%	67%	€ 17	€ 24
bezoekt koopzondag	55%	48%	€ 70	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	49%	36%	€ 25	€ 36
doet woon-werk aankopen	64%	68%	€ 42	€ 41

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	87%	72%	43%	30%
vloerproductiviteit	9.342	6.797	744	1.154
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	315 m <sup>2</sup>	326 m <sup>2</sup>	2.763 m <sup>2</sup>	1.042 m <sup>2</sup>